

### **Buchveröffentlichungen:**

**Kerka, Friedrich:** Strukturierung von Innovationsaufgaben – Ein Beitrag zur Beschreibung und Erklärung betrieblicher Veränderungsprozesse, Bochum 2002.

Kriegesmann, Bernd/**Kerka, Friedrich**/Sieger, Christina A.: Zukunftsperspektiven der Biotechnologie – Nur Umsetzungselite schaffen Wachstum, Band 24, Bochum 2005.

Kriegesmann, Bernd/**Kerka, Friedrich** et al.: Perspektiven für den Wissenstransfer in Schulen und Schulsystemen, Baltmannsweiler 2006.

Kriegesmann, Bernd/**Kerka, Friedrich** (Hrsg.): Innovationskulturen für den Aufbruch zu Neuem: Missverständnisse – Praktische Erfahrungen – Handlungsfelder des Innovationsmanagements, Wiesbaden 2007.

**Kerka, Friedrich**/Kriegesmann Bernd/Kley, Thomas: Lernförderliche Unternehmenskulturen – Trendreport, INQA-Bericht Nr. 29, Dortmund, Berlin 2007.

**Kerka, Friedrich**/Kriegesmann, Bernd/Kley, Thomas: Cultivating Corporate Innovation – Case Studies on Internationally Successful Corporations, hrsg. von der Bertelsmann Stiftung, Gütersloh 2008.

**Kerka, Friedrich**/Kriegesmann, Bernd/Happich, Jan: Patentmanagement als Innovationstreiber – Wie Patentmanager ihren Wert für das Unternehmen erhöhen können, Bochum 2010.

**Kerka, Friedrich** (Hrsg.): Auf dem Weg zu einem unternehmerischen Ideen- und Innovationsmanagement – weniger Innovationsaktionismus wäre mehr, Band 28, Bochum 2011.

**Kerka, Friedrich**; Kriegesmann, Bernd; Knickmeier, Alexander; Nottmeier, Stephan; Zülch, Joachim; Rabsahl, Tobias: Produktivitätssteigerung bei Dienstleistungen durch Prozessinnovationen (ProDi) – Eine Initiative zum Verschwendungsarmen Arbeiten in Serviceprozessen, Bochum 2014.

**Kerka, Friedrich** (Hrsg.): Verschwendungsarm Arbeiten – Was Dienstleister von der Lean-Production-Philosophie lernen können, Band 30, Bochum 2014.

**Kerka, Friedrich** (Hrsg.): FuE-Management: Mehr aus knappen Innovationsressourcen machen, Band 33, Bochum 2017.

### **Zeitschriften-, Sammelbandveröffentlichungen etc.:**

Staudt, Erich/**Kerka, Friedrich**/Krause, Michael: Innovationsmanagement, in: Franz, Ottmar (Hrsg.): RKW-Handbuch Führungstechnik und Organisation, II/1996, Kennzahl 2603, S. 1-29.

Staudt, Erich/**Kerka, Friedrich**/Krause, Michael/Kriegesmann, Bernd/Lewandowitz, Tanja: Innovationstransfer für kleine und mittlere Unternehmen – Eine Untersuchung am Beispiel des Handwerks im Ruhrgebiet, in: Staudt, Erich (Hrsg.): Berichte aus der angewandten Innovationsforschung, No. 144, Bochum 1996.

Staudt, Erich/**Kerka, Friedrich**: Von der Idee zur wirtschaftlichen Verwertung – Leitfaden zur Bewertung und Umsetzung von Neuproduktstrategien, in: Staudt, Erich (Hrsg.): Berichte aus der angewandten Innovationsforschung, No. 169, Bochum 1997.

**Kerka, Friedrich**: Neupositionierung in Wertschöpfungsketten, in: Staudt, Erich (Hrsg.): Innovationsforschung 1997: Zwischen Globalisierungsdruck und Standortdefiziten, Bochum 1997, S. 4-9.

Staudt, Erich/**Kerka, Friedrich**/Krause, Michael: Innovationsbarrieren und Transfermaßnahmen in der Mikrosystemtechnik – Eine empirische Analyse zum Stand der Diffusionsförderung, in: Staudt, Erich (Hrsg.): Berichte aus der angewandten Innovationsforschung, No. 168, Bochum 1997.

Staudt, Erich/Krause, Michael/**Kerka, Friedrich**: Zukunftstechnologie ohne Markt – Mikrosystemtechnik noch immer vor dem Durchbruch, in: VDI-Z, 1998, Nr. 1, Integrierte Produktion, S. 15.

Staudt, Erich/**Kerka, Friedrich**/Kottmann, Marcus: Gehen den Life-Sciences die Innovatoren aus?, in: life science Technologien, 1999, S. 10-12.

**Kerka, Friedrich**/Kriegesmann, Bernd/ Thomzik, Markus: *Facility Management*: „Großes strategisches Panorama ohne Landeplatz in Sicht“, in: Know-How, Nr. 1, März/April, 2000, S. 4-8.

**Kerka, Friedrich**/Thomzik, Markus: *Facility Management* – Der Markt muß erst „gemacht“ werden! – Entwicklungspotenziale bleiben noch unerschlossen, in: Der Facility Manager, Heft Oktober, 2000, S. 16-17.

**Kerka, Friedrich**/Thomzik, Markus: *Facility Management* – Der Markt muß erst „gemacht“ werden! – Marktanalysen zeigen: Entwicklungspotenziale bleiben noch unerschlossen, in: Tagungsband zur Facility Management Messe und Kongress Düsseldorf, 20.-22. März 2001, Berlin 2001, S. 399-403.

**Kerka, Friedrich**/Thomzik, Markus: Kooperation als Antwort des Handwerks auf neue Herausforderungen im Markt für *Facility Management*, in: Deutsches Handwerksinstitut; Seminar für Handwerkswesen (Hrsg.): Kooperation im Handwerk als Antwort auf neue Anbieter auf handwerksrelevanten Märkten, Duderstadt 2001, S. 27-76.

**Kerka, Friedrich**/Kriegesmann, Bernd/Thomzik, Markus: Kreative Neupositionierung in Wertschöpfungsketten, in: Zentrum für Qualitätsmanagement (Hrsg.): Vom Einzelteil zur Komponente, Velbert 2001.

Staudt, Erich/**Kerka, Friedrich**/Kottmann, Marcus: Kompetenzverfügbarkeit und Innovationsdynamik, in: Festel, Gunter/Hassan, Ali/Leker, Jens/Bamelis, Pol (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre für Chemiker – Eine praxisorientierte Einführung, Berlin u.a. 2001, S. 358-371.

Kriegesmann, Bernd/**Kerka, Friedrich**: Kompetenzentwicklung – Neue Aufgaben für die Gestaltung und Umsetzung von Innovationsprozessen, in: Bellmann, Lutz/Minssen, Heiner/Wagner, Petra (Hrsg.): Personalwirtschaft und Organisationskonzepte moderner Betriebe, Nürnberg 2001, S. 133-162.

**Kerka, Friedrich**/Thomzik, Markus: *Facility Management* – Aktueller Stand und Entwicklungspotentiale, in: Erbslöh, D./Kriegesmann, B. (Hrsg.): Facility Management – Praxishandbuch für integriertes Immobilienmanagement, Loseblattsammlung, Ergänzungslieferung 10/2002, Köln 2002, o.S.

Kriegesmann, Bernd/**Kerka, Friedrich**: Riskante Managementirrtümer – Ein kritischer Blick auf den Kernkompetenzenansatz und die Mode der wahllosen Diversifikation, in: Kriegesmann, B. (Hrsg.): Berichte aus der angewandten Innovationsforschung, No. 206, Bochum 2003.

**Kerka, Friedrich**/Thomzik, Markus: Kooperative Gestaltung von Systemleistungen im Markt für *Facility Management*, in: Erbslöh, D./Kriegesmann, B. (Hrsg.): Facility Management – Praxishandbuch für integriertes Immobilienmanagement, Loseblattsammlung, Ergänzungslieferung 09/2003, Köln 2003, o.S.

**Kerka, Friedrich**/Thomzik, Markus: Innovation durch Kooperation, in: Kriegesmann, B. (Hrsg.): Berichte aus der angewandten Innovationsforschung, No. 208,

Bochum 2003.

Kriegesmann, Bernd/**Kerka, Friedrich**/ Thomzik, Markus: Innovationsmanagement – Pflichtenheft auf dem Weg zur Umsetzung neuer Leistungsangebote im Markt für *Facility Management*, in: Kriegesmann, B. (Hrsg.): Berichte aus der angewandten Innovationsforschung, No. 211, Bochum 2004.

Kriegesmann, Bernd/**Kerka, Friedrich**/ Schwering, Markus G./Striwe, Frank: Zwischen Veränderungseuphorie und Innovationslethargie – Missverständnisse über Lernende Organisationen, No 214, Bochum 2004.

**Kerka, Friedrich**/Kriegesmann, Bernd: Lernende Organisation – Überfällige Korrekturen am Konzept, in: Personalführung 3/2005, S. 48-55.

Kriegesmann, Bernd/**Kerka, Friedrich**/Kley, Thomas: Fehlertoleranz und Innovationskultur: Normative Thesen im Spiegel empirischer Befunde, No 216, Bochum 2005.

Kriegesmann, Bernd/**Kerka, Friedrich**/ Schwering, Markus G./Striwe, Frank: Bedingungen betrieblicher Innovationsprozesse – Ein kritischer Blick auf das Konzept der Lernenden Organisation, in: ARBEIT, Zeitschrift für Arbeitsforschung, Arbeitsgestaltung und Arbeitspolitik, 14. Jg., 2/2005, S. 118-130.

Kriegesmann, Bernd/**Kerka, Friedrich**/Kley, Thomas: Innovationswiderstand und Gegenstrategien innovativer Kräfte – Empirische Analysen zum „Fuzzy-Front-End“ des Innovationsprozesses, No 218, Bochum 2005.

**Kerka, Friedrich**/Schwering, Markus G./ Striwe, Frank: Balance von Innovation und Tradition – Neue Aufgaben für die Personalentwicklung bei der Gestaltung zukunftsfähiger Organisationen, in: Geißler, K. A./Laske, S./Orthey, A. (Hrsg.): Handbuch Personalentwicklung, 98. Erg.lfg., Köln Juli 2005, Kap. 5.44, S. 1-23.

**Kerka, Friedrich**/Kriegesmann, Bernd/Schwering, Markus G./Happich, Jan: „Big Ideas“ erkennen und Flops vermeiden – Dreistufige Bewertung von Innovationsideen, No 219, Bochum 2005.

Kriegesmann, Bernd/**Kerka, Friedrich**: Innovationsforschung 2005/2006 – Schwerpunktthema: Nur die Förderung von Spitzenforschung und Umsetzungseliten schafft Innovationen, Jahresbericht des Instituts für angewandte Innovationsforschung (IAI) Bochum e.V., No 220, Bochum 2005.

Thomzik, Markus/**Kerka, Friedrich**: Neue Geschäftsfelder erschließen – Wie kooperative Systemleistungen im *FM-Market* Fuß fassen, in: Facility Management, Integration – Planung – Gebäudemanagement, 11. Jg., 6/2005, S. 26-31.

**Kerka, Friedrich**/Kriegesmann, Bernd/Schwering, Markus G.; Striwe, Frank: Innovationsflops trotz oder wegen Marktforschung? – Wie Sie die Kundenprobleme und Lösungen von morgen entdecken, No 221, Bochum 2006.

**Kerka, Friedrich**/Sieger, Christina A.: Die Biotechnologie braucht Umsetzungseliten – Größter Bedarf bei technischen Assistenten, in: BIOforum, Forschung – Entwicklung – Service, 29. Jg., 2/2006, S. 9-11.

Kriegesmann, Bernd/**Kerka, Friedrich**: Innovationsmanagement – Tüftelei und systematische Entwicklung, in: Krüger, W./Klippstein, G./Merk, R./Wittberg, V. (Hrsg.): Praxishandbuch des Mittelstands, Leitfaden für das Management mittelständischer Unternehmen, 1. Aufl., Wiesbaden, April 2006, S. 313-327.

**Kerka, Friedrich**/Sieger, Christina A.: Biotechnologie-Branche schafft neue Arbeitsplätze, in: BIOPRO Magazin, 1/2006, April 2006, S. 12.

Kriegesmann, Bernd/**Kerka, Friedrich**/Kley, Thomas: Innovationsbarrieren durch Simultaneous Venturing überwinden – Empirische Analysen zum Umgang

mit Barrieren in Produktinnovationsprozessen, No 222, Bochum 2006.

Kriegesmann, Bernd/**Kerka, Friedrich**/Kley, Thomas: Fehlerkulturen und Innovationserfolg: Eine vergleichende empirische Analyse, in: Zeitschrift für Personalforschung (ZfP), 20. Jg., 2/2006, S. 141-159.

**Kerka, Friedrich/Sieger, Christina A.:** Forschung und Entwicklung für die Märkte von morgen – der steinige Weg der KMU in der deutschen Biotechnologie, in: Meyer, J.-A. (Hrsg.): Kleine und mittlere Unternehmen in neuen Märkten – Aufbruch und Wachstum, Jahrbuch der KMU-Forschung und -Praxis 2006, 1. Aufl., Köln, Mai 2006, S. 289-305.

Kriegesmann, Bernd/**Kerka, Friedrich:** Innovationsforschung 2006/2007 – Schwerpunktthema: Innovationsmanagement – Den Aufbruch zu Neuem gestalten. Jahresbericht des Instituts für angewandte Innovationsforschung (IAI) Bochum e.V., No 223, Bochum 2006.

Kriegesmann, Bernd/**Kerka, Friedrich**/Sieger, Christina A.: Zukunftsbranche Biotechnologie – Warten auf den Durchbruch, in: Zülch, J./Barrantes, L./Steinheuser, S. (Hrsg.): Unternehmensführung in dynamischen Netzwerken – Erfolgreiche Konzepte aus der Life-Science-Branche, 1. Aufl., Berlin et al. 2006, S. 143-161.

**Kerka, Friedrich**/Kriegesmann, Bernd/Sieger, Christina A.: Der Mangel an Umsetzungskompetenz behindert Innovationen in der Biotechnologie, in: Berufsbildung in Wissenschaft und Praxis (BWP), 35. Jg., 4/2006, Juli/August 2006, S. 11-15.

Kriegesmann, Bernd/**Kerka, Friedrich**/Thomzik, Markus/Schwering, Markus G.: Den Kunden neu entdecken – Perspektiven für die Kundenorientierung im *Facility Management*, in: Erbslöh, F. D.; Kriegesmann, B. (Hrsg.): Facility Management – Praxishandbuch für integriertes Immobilienmanagement, Loseblattsammlung, Erg.lfg. Dezember 2006, Köln 2006, o. S.

Kriegesmann, Bernd/**Kerka, Friedrich:** Managementkonzepte im Wandel – Vom Lean Management und Business Reengineering zur Lernenden Organisation, in: Kriegesmann, Bernd/Kerka, Friedrich (Hrsg.): Innovationskulturen für den Aufbruch zu Neuem: Missverständnisse – Praktische Erfahrungen – Handlungsfelder des Innovationsmanagements, Wiesbaden 2007, S. 11-41.

**Kerka, Friedrich:** Mehr Kundenkontakt – weniger Marktforschung, in: Bundesministerium für Bildung und Forschung (Hrsg.): Unternehmen Region, Die BMBF-Innovationsinitiative Neue Länder, 1/2007, Bonn, Berlin 2007, S. 12-13.

**Kerka, Friedrich:** Viele Ideen, wenig Erfolg – Wie Unternehmen Innovationsflops vermeiden, in: IHK Detmold (Hrsg.): Kammerzeitschrift, 3/2007, S. 4-5.

Kriegesmann, Bernd/**Kerka, Friedrich**/Kley, Thomas: Orientierung für den Aufbruch zu Neuem – Zur Kultur des Umgangs mit Innovationsideen in den frühen Phasen von Innovationsprozessen, in: Kriegesmann, Bernd/Kerka, Friedrich (Hrsg.): Innovationskulturen für den Aufbruch zu Neuem: Missverständnisse – Praktische Erfahrungen – Handlungsfelder des Innovationsmanagements, Wiesbaden 2007, S. 45-84.

Kriegesmann, Bernd/**Kerka, Friedrich**/Kley, Thomas: Kulturen für die Umsetzung von Neuerungen – Auf dem Weg des geringsten Widerstands zum Innovationserfolg?, in: Kriegesmann, Bernd/Kerka, Friedrich (Hrsg.): Innovationskulturen für den Aufbruch zu Neuem: Missverständnisse – Praktische Erfahrungen – Handlungsfelder des Innovationsmanagements, Wiesbaden 2007, S. 86-133.

Kriegesmann, Bernd/**Kerka, Friedrich**/Kley, Thomas: Fehlertoleranz und Lern-

kultur – Innovationsrhetorik und Realität des Umgangs mit Fehlern in Innovationsprozessen, in: Kriegesmann, Bernd/Kerka, Friedrich (Hrsg.): Innovationskulturen für den Aufbruch zu Neuem: Missverständnisse – Praktische Erfahrungen – Handlungsfelder des Innovationsmanagements, Wiesbaden 2007, S. 134-173.

Kriegesmann, Bernd/**Kerka, Friedrich**/Kottmann, Marcus: Innovationen werden von Menschen gemacht – Kompetenzentwicklung jenseits von Weiterbildung und Wissensmanagement, in: Kriegesmann, Bernd/Kerka, Friedrich (Hrsg.): Innovationskulturen für den Aufbruch zu Neuem: Missverständnisse – Praktische Erfahrungen – Handlungsfelder des Innovationsmanagements, Wiesbaden 2007, S. 177-208.

**Kerka, Friedrich**/Kriegesmann, Bernd/Schwering, Markus G./Striwe, Frank: Innovation erfordert eigene Orientierung – Wie Sie die Kundenprobleme und Lösungen von morgen entdecken, in: Kriegesmann, Bernd/Kerka, Friedrich (Hrsg.): Innovationskulturen für den Aufbruch zu Neuem: Missverständnisse – Praktische Erfahrungen – Handlungsfelder des Innovationsmanagements, Wiesbaden 2007, S. 209-247.

**Kerka, Friedrich**/Happich, Jan/Schwering, Markus G.: Planung der Neuproduktentwicklung im Mittelstand – Dreistufiges Bewertungssystem für Innovationsideen, in: Meyer, J.-A. (Hrsg.): Planung in kleinen und mittleren Unternehmen, 1. Aufl., Lohmar, Köln April 2007, S. 403-420.

**Kerka, Friedrich**: Innovationsflops kosten Zeit und Geld. Warum neun von zehn Produktinnovationen scheitern, in: IHK Leipzig (Hrsg.): Kammerzeitschrift, 6/2007, S. 8.

**Kerka, Friedrich**/Kriegesmann, Bernd/Schwering, Markus G./Happich, Jan: „Big ideas“ erkennen und Flops vermeiden – System zur Beurteilung der Erfolgsaussichten von Investments in Kompetenzentwicklung und Innovation, in: Kriegesmann, Bernd/Kerka, Friedrich (Hrsg.): Innovationskulturen für den Aufbruch zu Neuem: Missverständnisse – Praktische Erfahrungen – Handlungsfelder des Innovationsmanagements, Wiesbaden 2007, S. 273-320.

**Kerka, Friedrich**/Kriegesmann, Bernd: Das Auf und Ab der Managementmoden: Die Lernende Organisation – nur ein neuer Managementhype?, in: Kriegesmann, Bernd/Kerka, Friedrich (Hrsg.): Innovationskulturen für den Aufbruch zu Neuem: Missverständnisse – Praktische Erfahrungen – Handlungsfelder des Innovationsmanagements, Wiesbaden 2007, S. 321-346.

**Kerka, Friedrich**/Kley, Thomas: Gestaltung innovationsorientierter Lernkulturen, in: itf Schwerin (Hrsg.): Lernkulturen für Innovationen: Optimierung des Bestehenden und Aufbruch zu Neuem, 24/2007, Juli 2007, S. 8-52.

**Kerka, Friedrich**: Genial – aber unverkäuflich, in: ke – Fachwissen kompakt für Konstrukteure und Entwickler, 08/2007, S. 8-9.

**Kerka, Friedrich**/Kriegesmann, Bernd/Schwering; Markus G.: Bewertung von Innovationsideen, in: Gerybadze, A./Hünninghausen, L./Barske, H./Sommerlatte, T. (Hrsg.): Innovationsmanagement, Düsseldorf 2007, S. 1-28.

**Kerka, Friedrich**/Siebolds, Frank: Instandhaltungsstrategien im *Facility Management* – Entscheidungskriterien für einen optimalen technischen und wirtschaftlichen Betrieb von Gebäuden, in: Kriegesmann, B.; Erbslöh, F. D. (Hrsg.): Facility Management – Praxishandbuch für integriertes Immobilienmanagement, Loseblattsammlung, Erg.lfg. Dezember 2007, Köln, o. S.

Kriegesmann, Bernd/**Kerka, Friedrich**: Innovationsmanagement – den Aufbruch zu Neuem gestalten, No. 223, Bochum 2007.

**Kerka, Friedrich:** Neue Ideen mutig zutage fördern – Wie Unternehmen Innovationen besser umsetzen können, in: Stifterverband der Deutschen Wissenschaft (Hrsg.): Treibhäuser der Innovation – Clusterpotenziale für Wirtschaft und Wissenschaft, Essen 2007, S. 30-34.

Kriegesmann, Bernd/**Kerka, Friedrich**/Kottmann, Markus: IAI-Scorecard of Competence, in: Erpenbeck, J./von Rosenstiel, L. (Hrsg.): Handbuch Kompetenzmessung, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, Stuttgart 2007, S. 150-159.

Kriegesmann, Bernd/**Kerka, Friedrich**/Kley, Thomas: Fehlertoleranz: (k)ein Humus für Innovationserfolge?, in: Organisationsentwicklung, Heft 4, 2007, S. 76-84.

Kriegesmann, Bernd/**Kerka, Friedrich**/Kottmann, Markus: Innovationen werden von Menschen gemacht – Neue Herausforderungen für die Kompetenzentwicklung, in: Dienberg, Thomas/Fasel, Georg/Fischer, Michael (Hrsg.): Spiritualität und Management, Berlin 2007, S. 125-152.

**Kerka, Friedrich**/Kriegesmann, Bernd/Schwering, Markus G./Striwe, Frank: Innovation requires direction: How to identify the customer problems of tomorrow and possible solutions, No. 225, Bochum 2008.

**Kerka, Friedrich**/Kriegesmann, Bernd/Schwering, Markus G.: Ideenbewertung – Wie Unternehmen ihre Innovationsperformance steigern können, in: Franz, O. (Hrsg.): RKW-Handbuch Führungstechnik und Organisation, Erg.-Lfg. 1/08, Februar 2008, Kennzahl 2602, S. 1-34.

**Kerka, Friedrich**/Kriegesmann, Bernd/Schwering, Markus G./Happich, Jan: Evaluating Innovation Ideas - A comprehensive approach to New Product Development, No. 227, Bochum 2008.

Kriegesmann, Bernd/**Kerka, Friedrich**/Kley, Thomas: Umsetzungsbarrieren bei Produktinnovationen: Führt der "Weg des geringsten Widerstands" zum Innovationserfolg?, in: Zeitschrift für Management (ZfM), 3. Jg., 2/2008, S. 125-147.

**Kerka, Friedrich**/Kriegesmann, Bernd: Ideen mit System – Wie Sie die Geschäftsfelder von morgen entdecken, No. 231, Bochum 2008.

Kriegesmann, Bernd/**Kerka, Friedrich**: Memorandum zum Technologietransfer – Defizitanalyse und Leitlinien für eine Neuausrichtung, No. 232, Bochum 2008.

**Kerka, Friedrich**/Kriegesmann, Bernd/Kley, Thomas: „Let's innovate“: Henkels Weg zu einer neuen Innovationskultur, in: Bertelsmann Stiftung (Hrsg.): Innovationen im Unternehmen kultivieren. Fallstudien international erfolgreicher Unternehmen, Gütersloh 2008, S. 47-75.

**Kerka, Friedrich**/Kriegesmann, Bernd/Kley, Thomas: „Sharing Expertise“ im Innovationsprozess: B. Braun entdeckt Kundenprobleme und Lösungen von morgen, in: Bertelsmann Stiftung (Hrsg.): Innovationen im Unternehmen kultivieren. Fallstudien international erfolgreicher Unternehmen, Gütersloh 2008, S. 77-103.

**Kerka, Friedrich:** 90 Prozent aller Innovationen floppen, in: IHK Stade (Hrsg.): Wirtschaft Elbe Weser, Magazin der Industrie- und Handelskammer Stade für den Elbe-Weser-Raum, 57. Jg., 7-8/2008, S. 38.

Kriegesmann, Bernd/**Kerka, Friedrich**: Traditioneller Technologietransfer kann die Umsetzungslücke nicht überwinden; in: Kriegesmann, B. (Hrsg.): Berichte aus der angewandten Innovationsforschung – Das Jahresthema, No 234, Bochum 2008/2009; S. 5-25.

**Kerka, Friedrich**/Kriegesmann, Bernd/Schwering, Markus G.: 'Evaluating innovation ideas: a comprehensive approach to New Product Development', Int.

J. Technology Intelligence and Planning, Vol. 5, No. 2 (2009), pp.118–137.

**Kerka, Friedrich**/Draganinska-Yordanova, Tanya.: Innovationshürde „Nicht-Verstehen von Ideen“ – Wenn Gutachter „Schlechtachten“ erstellen und Anwender die Potenziale neuer Technologien nicht erkennen, No. 235, Bochum 2009.

Kriegesmann, Bernd/**Kerka, Friedrich**/Kley, Thomas: Innovatorische Führung und Anreizsysteme für Innovationsideen: Worauf kommt es an? – Empirische Ergebnisse einer Befragung von Arbeitnehmererfindern, No. 237, Bochum 2009.

**Kerka, Friedrich**: Zum Verhältnis von Kreativitäts- und Innovationsförderung – „Stage-Gate-Modelle“ im Praxistest, No. 238, Bochum 2009.

**Kerka, Friedrich**: Ideenbewertung im Spannungsfeld von gängigen Wirtschaftlichkeitskalkülen und wahllosen Kriteriensets – Auf was Sie in „Stage-Gate-Prozessen“ achten sollten, No. 239, Bochum 2009.

**Kerka, Friedrich**/Schwering, Markus. G./Striwe, Frank.: Innovationsorientierte Marktforschung, in: Barske, H.; Gerybadze, A.; Hünninghausen, L.; Sommerlatte, T. (Hrsg.): Innovationsmanagement, Düsseldorf 2009, o. S.

**Kerka, Friedrich**: Viele Ideen zu produzieren, ist weniger das Problem – Zum aktuellen Stand des Ideenmanagements, in: Institut für angewandte Arbeitswissenschaft e.V. – IfaA (Hrsg.): angewandte Arbeitswissenschaft – Zeitschrift für die Unternehmenspraxis, No 203, März 2010, S. 5-22.

**Kerka, Friedrich**: Innovation mit eigener Orientierung, in: Landes-Gewerbeförderungsstelle des nordrhein-westfälischen Handwerks e.V. (Hrsg.): Das Innovationswerk, Düsseldorf 2010, S. 10-11.

**Kerka, Friedrich**/Kriegesmann, Bernd/Happich, Jan: Vom Patentverwalter zur treibenden Kraft im Innovationsmanagement, in: Wurzer, A. J.; Remmert, F. (Hrsg.): IP-Manager, Journal for the Knowledge Economy, München 2010, S. 32-39.

Happich, Jan/**Kerka, Friedrich**: Weniger wäre mehr – Patentmanagement birgt Potentiale für Unternehmen, in: InnovationsManager – Magazin für Innovationskultur und nachhaltigen Unternehmenserfolg, 11/2010, S. 38-39.

**Kerka, Friedrich**/Schwering, Markus G.; Striwe, Frank.: Innovationsorientierte Marktforschung, in: Pepels, W. (Hrsg.): Produktmanagement – Digitale Fachbibliothek, Düsseldorf 2011, o. S.

**Kerka, Friedrich**/Kriegesmann, Bernd/Schwering, Markus G./Striwe, Frank.: „Customer Insights“ – den unentdeckten Kundenwünschen auf der Spur, in: Business und Innovation, 3/2011, S. 16-23.

**Kerka, Friedrich**: Innovationen entstehen aus Ideen – doch nur wenige Ideen werden zu erfolgreichen Innovationen, in: Kerka, F. (Hrsg.): Auf dem Weg zu einem unternehmerischen Ideen- und Innovationsmanagement – weniger Innovationsaktionismus wäre mehr, Band 28, Bochum 2011, S. 7-34.

**Kerka, Friedrich**; Kriegesmann, Bernd.; Happich, Jan.: „Big Ideas“ erkennen und Flops vermeiden – Instrumente zur stufenweisen Bewertung und Auswahl von Innovationsideen, in: Kerka, F. (Hrsg.): Auf dem Weg zu einem unternehmerischen Ideen- und Innovationsmanagement – weniger Innovationsaktionismus wäre mehr, Band 28, Bochum 2011, S. 35-85.

**Kerka, Friedrich**; Draganinska-Yordanova, Tanya.: „Ideen verstehbar machen“ – Tipps und Tools zur mehrstufigen Ausarbeitung und Konkretisierung von Innovationsideen, in: Kerka, F. (Hrsg.): Auf dem Weg zu einem unternehmerischen Ideen- und Innovationsmanagement – weniger

Innovationsaktionismus wäre mehr, Band 28, Bochum 2011, S. 87-125.

**Kerka, Friedrich;** Schwering, Markus G.; Striwe, Frank: Den Kunden neu entdecken – Informationsgewinnung im Bewertungsprozess, in: Kerka, F. (Hrsg.): Auf dem Weg zu einem unternehmerischen Ideen- und Innovationsmanagement – weniger Innovationsaktionismus wäre mehr, Band 28, Bochum 2011, S. 127-173.

**Kerka, Friedrich:** Die Ideenbewertung organisieren – Wer macht was im „Stage-Gate-Prozess“? In: Kerka, F. (Hrsg.): Auf dem Weg zu einem unternehmerischen Ideen- und Innovationsmanagement – weniger Innovationsaktionismus wäre mehr, Band 28, Bochum 2011, S. 175-227.

**Kerka, Friedrich;** Kley, Thomas; Happich, Jan: Aus Erfahrungen lernen: Fehlermanagement – Integraler Bestandteil des Innovationscontrollings, in: Kerka, F. (Hrsg.): Auf dem Weg zu einem unternehmerischen Ideen- und Innovationsmanagement – weniger Innovationsaktionismus wäre mehr, Band 28, Bochum 2011, S. 229-246.

**Kerka, Friedrich;** Kriegesmann, Bernd; Kley, Thomas: (K)eine einfache Frage: Wie überwinden innovative Kräfte Innovationswiderstände? In: Beck, G.; Kropp, C. (Hrsg.): Gesellschaft innovativ – Wer sind die Akteure?, Wiesbaden 2011.

**Kerka, Friedrich/Kriegesmann, Bernd:** Jenseits des Monopoly-Spiels: Mit eigener Orientierung die Realwirtschaft weiterentwickeln, Jahresbericht des Instituts für angewandte Innovationsforschung (IAI) Bochum e.V., No. 245, Bochum 2011.

**Kerka, Friedrich/Kriegesmann, Bernd:** Innovationsmanagement: Den Aufbruch zum Neuen gestalten, Teil 1, in: Deutscher Erfinder-Verband e.V. (Hrsg.): Innovations-Forum im Deutschen Erfinderverband e.V., Das Magazin für Ideenfindung und Produktentwicklung, 04/2011, S. 8-13.

**Kerka, Friedrich/Kriegesmann, Bernd:** Innovationsmanagement: Den Aufbruch zum Neuen gestalten, Teil 2, in: Deutscher Erfinder-Verband e.V. (Hrsg.): Innovations-Forum im Deutschen Erfinderverband e.V., Das Magazin für Ideenfindung und Produktentwicklung, 01/2012, S. 10-14.

**Kerka, Friedrich:** Innovation ist mehr als Forschung, in: Landesbank Baden-Württemberg (Hrsg.): Werte – Das Kundenmagazin der Rheinland-Pfalz Bank, 1/2012, S. 37.

**Kerka, Friedrich:** Neue Ideen für das Ideenmanagement – Wie progressive Unternehmen das Kreativpotenzial einzelner Mitarbeiter gezielt erschließen, in: Deutsches Institut für Betriebswirtschaft (dib) (Hrsg.): Ideenmanagement, Zeitschrift für Vorschlagswesen und Verbesserungsprozesse, 38. Jg., 1/2012, S. 8-10.

**Kerka, Friedrich:** Zufälle provozieren statt kreatives Engagement wahllos aktivieren, in: Deutsches Institut für Ideen- und Innovationsmanagement/Zentrum Ideenmanagement (Hrsg.): Ideen & Management, Materialien für nachhaltige Unternehmensführung, 5/2012, S. 3-8.

**Kerka, Friedrich/Müller, Michael:** In anderen Sphären – Wie Unternehmen Ergebnisse aus der F&E erfolgreich zur Marktreife führen, in: Garn, M.; Sach, V. (Hrsg.): InnovationsManager – Magazin für Innovationskultur und nachhaltigen Unternehmenserfolg, 19/2012, S. 86-88.

**Kerka, Friedrich/Kriegesmann, Bernd:** Wege zu höherer Produktivität – eine Frage von Sach- oder Dienstleistung?, Jahresbericht des Instituts für angewandte Innovationsforschung (IAI) Bochum e.V., No. 250, Bochum 2012.

**Kerka, Friedrich/Nottmeier, Stephan:** Produzieren im (Über-)Fluss – Was



können Dienstleister zur Vermeidung von Überproduktion und Überinformation von der japanischen Lean-Production-Philosophie lernen? No. 251, Bochum 2013.

**Kerka, Friedrich**/Albers, Sebastian: Produzieren mit geringen Beständen – Was können Dienstleister von der Lean-Production-Philosophie lernen? No. 252, Bochum 2013.

**Kerka, Friedrich**; Knickmeier, Alexander: Lean-Production-Management zwischen Anspruch und Wirklichkeit – Wie Dienstleister Unterauslastungs- und Überbelastungsprobleme (nicht) vermeiden können, No. 253, Bochum 2013.

**Kerka, Friedrich**; Nottmeier, Stephan: Verschwendung durch unnötige Transporte – Ist die Behandlung von Logistikdienstleistungen im Lean-Production-Management noch zeitgemäß? No. 254, Bochum 2013.

**Kerka, Friedrich**; Kriegesmann, Bernd; Knickmeier, Alexander: Produktivitätsverluste durch unnötige Bewegung und Wege – Sich bewegen bedeutet nicht unbedingt (effizient) arbeiten, No. 255, Bochum 2013.

**Kerka, Friedrich**; Kriegesmann, Bernd: Verschwendung durch Doppel-, Nacharbeiten und mehr – Wie viele Fehler können sich Sachgüterhersteller und Dienstleister leisten? No. 256, Bochum 2013.

**Kerka, Friedrich**; Nottmeier, Stephan: Auf der Suche nach Dienstleistungen ohne (Mehr-)Wert – Warum wird oft mehr gemacht, als für den Kunden nützlich ist? No. 257, Bochum 2013.

**Kerka, Friedrich**; Albers, Sebastian, Knickmeier, Alexander; Nottmeier, Stephan: Zum aktuellen Stand des Produktivitätsmanagements: Das Wissen über die Möglichkeiten der Produktivitätssteigerung ist in vielen Branchen ebenso begehrt wie rar, No. 258, Bochum 2013.

**Kerka, Friedrich**; Kriegesmann, Bernd; Knickmeier, Alexander; Nottmeier, Stephan: Produktivitätsförderung mit Herz und Verstand – Weniger in Managementsysteme als in das Veränderungs-Know-how der Mitarbeiter zu investieren, wäre mehr! Innovationsforschung 2013 – das Jahresthema, No. 259, Bochum 2013.

**Kerka, Friedrich**; Kriegesmann, Bernd: Produktivität – Eine Frage von Sach- oder Dienstleistung? In: Bouncken, Ricarda B.; Pfannstiel, Mario A.; Reuschl, Andreas J. (Hrsg.): Dienstleistungsmanagement im Krankenhaus I – Prozesse, Produktivität und Diversität, Wiesbaden 2013, S. 197-220.

**Kerka, Friedrich**; Kriegesmann, Bernd: Gemeinsamkeiten zur Sachgüterproduktion suchen oder Dienstleistungsbesonderheiten (über-)betonen? – Perspektiven für die Produktivitätsforschung, in: Bornwasser, Manfred; Kriegesmann, Bernd; Zülch, Joachim (Hrsg.): Dienstleistungen im Gesundheitssektor – Produktivität, Arbeit und Management, Wiesbaden 2014, S. 431-450.

**Kerka, Friedrich**; Kriegesmann, Bernd: Keine einfache Frage – Wie besonders sind die Dienstleistungsbesonderheiten für das produktive Arbeiten? In: Kerka, Friedrich (Hrsg.): Verschwendungsarm Arbeiten – Was Dienstleister von der Lean-Production-Philosophie lernen können, Band 30, Bochum 2014, S. 13-45.

**Kerka, Friedrich**: Blick über Branchengrenzen – Wer arbeitet wie (un-)produktiv und warum? In: Kerka, Friedrich (Hrsg.): Verschwendungsarm Arbeiten – Was Dienstleister von der Lean-Production-Philosophie lernen können, Band 30, Bochum 2014, S. 49-54.

**Kerka, Friedrich**; Nottmeier, Stephan: Verschwendung durch Überproduktion – Warum werden Sach- und Dienstleistungen über Bedarf produziert? In: Kerka, Friedrich (Hrsg.): Verschwendungsarm Arbeiten – Was Dienstleister von der

Lean-Production-Philosophie lernen können, Band 30, Bochum 2014, S. 55-97.

**Kerka, Friedrich;** Albers, Sebastian: Produzieren mit geringen Beständen – Eine nicht erreichbare Vision im Dienstleistungsmanagement? In: Kerka, Friedrich (Hrsg.): Verschwendungsarm Arbeiten – Was Dienstleister von der Lean-Production-Philosophie lernen können, Band 30, Bochum 2014, S. 99-155.

**Kerka, Friedrich;** Knickmeier, Alexander: Wartezeiten als Produktivitätsproblem – Wie Dienstleister Unterauslastungs- und Überbelastungsprobleme (nicht) vermeiden können, in: Kerka, Friedrich (Hrsg.): Verschwendungsarm Arbeiten – Was Dienstleister von der Lean-Production-Philosophie lernen können, Band 30, Bochum 2014, S. 157-223.

**Kerka, Friedrich;** Nottmeier, Stephan: Verschwendung durch unnötige Transporte – Ist die Behandlung von Logistikdienstleistungen im Lean-Production-Management noch zeitgemäß? In: Kerka, Friedrich (Hrsg.): Verschwendungsarm Arbeiten – Was Dienstleister von der Lean-Production-Philosophie lernen können, Band 30, Bochum 2014, S. 225-263.

**Kerka, Friedrich;** Kriegesmann, Bernd; Knickmeier, Alexander: Produktivitätsverluste durch unnötige Bewegung und Wege – Sich bewegen bedeutet nicht unbedingt (effizient) arbeiten, in: Kerka, Friedrich (Hrsg.): Verschwendungsarm Arbeiten – Was Dienstleister von der Lean-Production-Philosophie lernen können, Band 30, Bochum 2014, S. 265-290.

**Kerka, Friedrich;** Kriegesmann, Bernd: Verschwendung durch Doppel-, Nacharbeiten und mehr – Wie viele Fehler können sich Sachgüterhersteller und Dienstleister leisten? In: Kerka, Friedrich (Hrsg.): Verschwendungsarm Arbeiten – Was Dienstleister von der Lean-Production-Philosophie lernen können, Band 30, Bochum 2014, S. 291-324.

**Kerka, Friedrich;** Nottmeier, Stephan: Prozessübererfüllung – Ein weitgehend vernachlässigtes Produktivitätsproblem im Dienstleistungsmanagement, in: Kerka, Friedrich (Hrsg.): Verschwendungsarm Arbeiten – Was Dienstleister von der Lean-Production-Philosophie lernen können, Band 30, Bochum 2014, S. 325-385.

**Kerka, Friedrich:** Lessons Learned – Was Dienstleister von Sachgüterherstellern (nicht) lernen können, in: Kerka, Friedrich (Hrsg.): Verschwendungsarm Arbeiten – Was Dienstleister von der Lean-Production-Philosophie lernen können, Band 30, Bochum 2014, S. 387-391.

**Kerka, Friedrich;** Knickmeier, Alexander; Nottmeier, Stephan: Die sieben Verschwendungsarten des Lean-Production-Managements sind auch gängige „Produktivitätskiller“ in Dienstleistungsprozessen, in: Kerka, Friedrich (Hrsg.): Verschwendungsarm Arbeiten – Was Dienstleister von der Lean-Production-Philosophie lernen können, Band 30, Bochum 2014, S. 393-411.

**Kerka, Friedrich;** Knickmeier, Alexander; Nottmeier, Stephan: Die Bedingungen für Produktivitätssteigerungen variieren – Die Dienstleistungsbesonderheiten sind jedoch keine Entschuldigung für unproduktives Arbeiten, in: Kerka, Friedrich (Hrsg.): Verschwendungsarm Arbeiten – Was Dienstleister von der Lean-Production-Philosophie lernen können, Band 30, Bochum 2014, S. 413-433.

**Kerka, Friedrich;** Albers, Sebastian; Knickmeier, Alexander; Nottmeier, Stephan: Weniger verschwenderisch zu arbeiten, wäre mehr – Das Wissen über die Möglichkeiten der Produktivitätssteigerung ist in vielen Branchen jedoch ebenso begehrt wie rar, in: Kerka, Friedrich (Hrsg.): Verschwendungsarm Arbeiten – Was Dienstleister von der Lean-Production-Philosophie lernen können, Band 30, Bochum 2014, S. 435-473.

**Kerka, Friedrich:** „Werte schaffen ohne unnötige Verschwendung“ sollte zur Leitlinie für die Produktion von Dienstleistungen werden, in: Kerka, Friedrich

(Hrsg.): Verschwendungsarm Arbeiten – Was Dienstleister von der Lean-Production-Philosophie lernen können, Band 30, Bochum 2014, S. 475-489.

**Kerka, Friedrich:** Auf dem Weg zu einer nachhaltigen Produktivitätsförderung – Wie kommt man an die Kompetenz zum verschwendungsarmen Arbeiten heran? In: Kerka, Friedrich (Hrsg.): Verschwendungsarm Arbeiten – Was Dienstleister von der Lean-Production-Philosophie lernen können, Band 30, Bochum 2014, S. 491-496.

**Kerka, Friedrich;** Kriegesmann, Bernd; Knickmeier, Alexander; Nottmeier, Stephan: Zum aktuellen Stand der Produktivitätsförderung – Wie Unternehmen versuchen produktiver zu werden, in: Kerka, Friedrich (Hrsg.): Verschwendungsarm Arbeiten – Was Dienstleister von der Lean-Production-Philosophie lernen können, Band 30, Bochum 2014, S. 497-513.

**Kerka, Friedrich;** Kriegesmann, Bernd: Weniger technokratische Verwaltung und Veränderungsaktionismus wäre mehr – Wie Sie die knappen Ressourcen für die Produktivitätsförderung produktiver verwenden können, in: Kerka, Friedrich (Hrsg.): Verschwendungsarm Arbeiten – Was Dienstleister von der Lean-Production-Philosophie lernen können, Band 30, Bochum 2014, S. 515-551.

**Kerka, Friedrich:** Persönlichkeiten, die Führungsfunktionen in kontinuierlichen Verbesserungsprozessen übernehmen, gefragt! In: Kerka, Friedrich (Hrsg.): Verschwendungsarm Arbeiten – Was Dienstleister von der Lean-Production-Philosophie lernen können, Band 30, Bochum 2014, S. 553-560.

**Kerka, Friedrich:** Tipps zur Selbsteinschätzung und zur Entwicklung eines Kompetenzentwicklungsprogramms, in: Kerka, Friedrich (Hrsg.): Verschwendungsarm Arbeiten – Was Dienstleister von der Lean-Production-Philosophie lernen können, Band 30, Bochum 2014, S. 561-567.

Kriegesmann, Bernd; **Kerka, Friedrich:** Unternehmerisches Innovationsmanagement, in: Mai, Manfred (Hrsg.): Handbuch Innovationen – Interdisziplinäre Grundlagen und Anwendungsfelder, Wiesbaden 2014, S. 73-87.

**Kerka, Friedrich;** Thomzik, M.: Produktivitätssteigerungen bei Dienstleistungen durch Prozessinnovationen – Wie Sie Werte schaffen ohne unnötige Verschwendung, in: Mesago Messe Frankfurt GmbH (Hrsg.): facilitymanagement, Tagungsband Messe und Kongress Frankfurt am Main 25.-27.02.2014, Berlin, Offenbach 2014, S. 19-28.

**Kerka, Friedrich;** Kriegesmann, Bernd; Nottmeier, Stephan: Effizienzsteigerungen in KMU nicht dem Zufall überlassen – Was das Energie- und Umweltmanagement von der Philosophie des verschwendungsarmen Arbeitens lernen kann, in: Meyer, Jörn-Axel (Hrsg.): Energie- und Umweltmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen, Lohmar – Köln 2014, S. 15-47.

**Kerka, Friedrich;** Kriegesmann, Bernd; Knickmeier, Alexander; Nottmeier, Stephan: Worauf es im Ideenmanagement (nicht) ankommt – Erfolgsfaktoren der Mitarbeiteraktivierung, in: Deutsches Institut für Betriebswirtschaft (DIB) (Hrsg.): Ideen- und Innovationsmanagement, 41. Jg., 1/2015, S. 3-6.

Kriegesmann, Bernd; **Kerka, Friedrich;** Nottmeier, Stephan: Lean for Green – Neue Wege für ein ressourcenschonendes Wirtschaften, in: Franz, Otmar (Hrsg.): Innovationstreiber Ressourceneffizienz, Edition des RKW-Kuratoriums, Sternenfels 2015, S. 32-42.

**Kerka, Friedrich;** Kriegesmann, Bernd; Knickmeier, Alexander; Nottmeier, Stephan: KVP-Förderung mit Herz und Verstand – Wie Sie die knappen Ressourcen für die Produktivitätsförderung produktiver verwenden können, in: Institut für angewandte Arbeitswissenschaft e. V. (ifaa) (Hrsg.): Betriebspraxis & Arbeitsforschung, Zeitschrift für angewandte Arbeitswissenschaft, 223/2015, S.

**Kerka, Friedrich;** Thomzik, Markus: KVP-Förderung jenseits von Cost-Cutting und Krisenmanagement – So setzen Sie die Ressourcen für die Produktivitätsförderung der Facility Services produktiver ein! In: Facility Management, 2/2015, S. 30-32.

**Kerka, Friedrich:** Kompetenzentwicklung im Vordergrund, in: Yokoten – Magazin für Operational Excellence und Best Practice Sharing, 02/2015, S. 20-21.

**Kerka, Friedrich;** Knickmeier, Alexander; Nottmeier, Stephan: Produktivitätssteigerung mit dem Know-how aus der Produktion – Lean-Service-Management im Praxistest, in: Institut für angewandte Arbeitswissenschaft e. V. (ifaa) (Hrsg.): Leistung & Entgelt, Arbeits- und Betriebsorganisation kompakt, 2/2015.

**Kerka, Friedrich;** Kriegesmann, Bernd: Innovationsforschung 2016. Schwerpunktthema: Ressourcenschonendes Arbeiten in der Forschung und Entwicklung, Jahresbericht des Instituts für angewandte Innovationsforschung (IAI) Bochum e.V., No. 266, Bochum 2016.

Kriegesmann, Bernd; **Kerka, Friedrich** (2017): Digitalisierung als Herausforderung für das betriebliche Innovationsmanagement, in: Franz, Otmar (Hrsg.): Digitalisierung – Chancen und Risiken für den deutschen Mittelstand, Edition des RKW-Kuratoriums, Eschborn, S. 43-52.

Kriegesmann, Bernd; **Kerka, Friedrich:** Innovationsforschung 2017. Schwerpunktthema: Mit Innovationsmanagement Potenziale der Digitalisierung erschließen, Jahresbericht des Instituts für angewandte Innovationsforschung (IAI) Bochum e.V., No. 267, Bochum 2017.

**Kerka, Friedrich;** Kriegesmann, Bernd; Kley, Thomas; Knickmeier, Alexander; Balic, Minela; Ottensmeier, Birgit; Monstadt, Hermann (2017): Produktives Arbeiten in der Forschung und Entwicklung: Verschwendung vermeiden, Ressourcen stärken, in: praeview – Zeitschrift für innovative Arbeitsgestaltung und Prävention, Nr. 1, S. 6-7.

**Kerka, Friedrich;** Kriegesmann, Bernd: Zwischen Produktivitätsdruck und Arbeitsverdichtung – Die Anforderungen an das FuE-Management steigen, in: Kerka, Friedrich (Hrsg.): FuE-Management: Mehr aus knappen Innovationsressourcen machen, Band 33, Bochum 2017, S. 13-32.

**Kerka, Friedrich;** Kriegesmann, Bernd; Knickmeier, Alexander; Kley, Thomas: Jenseits von „Cost-Cutting“ und Arbeitsverdichtung – Was verbirgt sich hinter dem Label „Lean Production-Management“?, in: Kerka, Friedrich (Hrsg.): FuE-Management: Mehr aus knappen Innovationsressourcen machen, Band 33, Bochum 2017, S. 37-71.

**Kerka, Friedrich;** Kriegesmann, Bernd; Kley, Thomas: Lean Innovation – Wie kommt man an die Kompetenz zum verschwendungsarmen Arbeiten?, in: Kerka, Friedrich (Hrsg.): FuE-Management: Mehr aus knappen Innovationsressourcen machen, Band 33, Bochum 2017, S. 73-92 + S. 101-134.

**Kerka, Friedrich;** Kriegesmann, Bernd; Balic, Minela: Der Kunde als Ausgangspunkt von Forschung und Entwicklung – Was leistet klassische Marktforschung (nicht)?, in: Kerka, Friedrich (Hrsg.): FuE-Management: Mehr aus knappen Innovationsressourcen machen, Band 33, Bochum 2017, S. 139-167.

**Kerka, Friedrich;** Kriegesmann, Bernd; Kley, Thomas: „Technologie sucht Anwendung“ – Wie Sie mehr aus den FuE-Potenzialen Ihres Unternehmens machen, in: Kerka, Friedrich (Hrsg.): FuE-Management: Mehr aus knappen Innovationsressourcen machen, Band 33, Bochum 2017, S. 169-184.

**Kerka, Friedrich;** Kriegesmann, Bernd; Kley, Thomas: Was macht den Unterschied im Stage-Gate-Prozess? Innovationsarbeit, Ideenbewertung und unternehmerisches Entscheiden als Schlüsselaufgaben, in: Kerka, Friedrich (Hrsg.): FuE-Management: Mehr aus knappen Innovationsressourcen machen, Band 33, Bochum 2017, S. 185-239.

**Kerka, Friedrich;** Kriegesmann, Bernd: „Werte schaffen ohne unnötige Verschwendung“ sollte zur Leitlinie der Kompetenzentwicklung von Forschern und Entwicklern werden, in: Kerka, Friedrich (Hrsg.): FuE-Management: Mehr aus knappen Innovationsressourcen machen, Band 33, Bochum 2017, S. 299-308.