

Change Management

Modulnummer: B 6502/03	Workload: 75 h	Credits: 2,5	Studiensemester: Ab 4. Semester	Häufigkeit: WS	Dauer: 1 Semester
Lehrveranstaltung: Change Management (2 SWS)			Kontaktzeit: 36 h	Selbststudium: 39 h	Gruppengröße: 10 - 20

Lernergebnisse/Kompetenzen:

Das Umfeld eines jeden Unternehmens ändert sich. Immer schneller. Der Wertewandel, die Digitalisierung und auch rechtliche oder politische Faktoren machen eine Veränderung von Strategien und Konzepten notwendig. Für Führungskräfte bedeutet dies, dass sie selbst, aber auch ihre Mitarbeiter fit für den Wandel sein müssen. Eine Vielzahl von Führungskräften und Mitarbeitern werden wahrscheinlich Ängste und Widerstände zeigen.

Dieses Seminar soll die Studierenden für die Psychologie von Veränderungen sensibilisieren und Werkzeuge aufzeigen, mit Hilfe derer ein Change Management möglich ist.

Inhalte

- Methoden zur Feststellung von Umfeld-Veränderungen
- Die Psychologie von Veränderungen
- Strategien und Konzepte für Veränderungen
- Organisatorischer Wandel
- Die Führungskraft als Change-Manager
- Neue Management-Tools
- Kommunikation im Change-Prozess
- Umgang mit Widerständen und Konflikten.

Lehrformen: Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeit, Übungen

Teilnahmevoraussetzungen: keine

Prüfungsform(en): Präsentation und Mitwirkung

Voraussetzungen für die Vergabe der Credits:

mind. 80% Anwesenheit mit aktiver Teilnahme, erfolgreiche Präsentation

Stellenwert der Note für die Endnote: keine Benotung

Modulverantwortlicher und hauptamtlich Lehrender: Prof. Dr. C. A. Schmitz

Sonstige Informationen:

Persönlichkeitsanalysen, Fallstudien, Einzel- und Gruppenübungen, Rollenspiele, Kurzpräsentationen

Literatur:

Kotter, J.P.: A Force for Change: How Leadership Differs from Management, Free Press, New York 1990.

Lewin, J.: Feldtheorie in den Sozialwissenschaften: Ausgewählte theoretische Schriften, Bern 1963.

Streich, R.: Fit for Leadership: Entwicklungsfelder zur Führungspersönlichkeit, Heidelberg 2013.

Krumm, R.: Changemanagement von A bis Z: Ideen und Impulse für Ihr Veränderungsprojekt (Dein Business), Gabal Verlag, 10. September 2018.