

Vorträge

2016 - 2020

[85] Sporttourismus als subjektiv bereichernde Aneignung in kommodifiziertem Umfeld

Ringvorlesung der Universität Mainz, FB Translations-, Sprach- und Kulturwissenschaften: Transdisziplinäre und interkulturelle Perspektiven auf Tourismus: Tourismus im 21. Jahrhundert. Trends und Gefahren, Germersheim 01.07.2020 (digital)

[84] Mehr als Fußball? Regionale Sportentwicklung im Spiegel exemplarischer Sportarten: Wasserball

Tagung der Deutschen Sporthochschule Köln und Stiftung Geschichte des Ruhrgebiets: Auf dem Weg zur „Sportmetropole“ Ruhr in Nordrhein-Westfalen? Entwicklungslinien des regionalen Sports zwischen Gemeinwohl- und Olympiaorientierung, Bochum 23.-25.01.2020

[83] Mega-sporting events and urban areas

Keynote auf der Tagung der Deutschen Sporthochschule Köln: Sino-European Perspectives on Urban Sport and Health Development Chinesisch-Europäischen Perspektiven, Köln 19.-20.12.2019

[82] Wozu Großveranstaltungen? Konzepte und Konflikte um Tourismus, Standortfaktoren, Gentrifizierung und Daseinsvorsorge in der Stadt

Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft, Heide/St. Peter Ording 10.11.2018

[81] Sport als Standortpolitik und Selbstoptimierung - Kritik der neoliberal geprägten Stadt

Jahrestagung der Sektion "Sport und Raum" der Deutschen Vereinigung für Sportwissenschaft, Wuppertal 03.-04.10.2018

[80] Appropriations of travel reality: Global, typical and specific aspects of regional sports culture in Europe

International Academic Conference Changing Sports Development: China and Europe. Inventories, Urban Studies and Interactions, Deutsche Sporthochschule Köln, 15.-16.12.2017

[79] Rückblick Ruhr Games 2017 und Empfehlungen für 2019

Kultur- und Sportausschuss des Regionalverbandes Ruhr, Essen 14.09.2017

[78] Kommunale Sportpolitik und Sportgroßveranstaltungen - der Tour de France Auftakt in Düsseldorf und Mönchengladbach 2017

21. Jahrestagung des Arbeitskreises Sportökonomie an der IST Hochschule Düsseldorf
01.07.2017

[77] Fitness- und Wellnessangebote - Reparative Gesundheit für marktkonforme Arbeitskraftunternehmer!?

4. Bremer Freizeitkongress an der Hochschule Bremen 16.11.2016

2011 - 2015

[76] Sportsoziologie - "Wasserball der unsichtbare Sport"

Trainer-A-Lizenz Fortbildung Wasserball des Deutschen Schwimmverbandes, Duisburg
11.10.2015

[75] Brutal und sexy!? Einblicke in einen unsichtbaren olympischen Sport: Wasserball

15. Hamburger Symposiums Sport, Ökonomie und Medien: Sport als Bühne – Kommunikation und Mediatisierung von Sport und internationalen Sportgroßveranstaltungen, Hamburg 19.06.2015

[74] Sportsoziologie - "Wasserball der unsichtbare Sport"

Trainer-A-Lizenz Fortbildung Wasserball des Deutschen Schwimmverbandes, Potsdam
07.03.2015

[73] Alltag - Fest - Spektakel. Regionale Sportkultur und Tourismus in Europa

Kongress "Sport und Tourismus" der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft an der DSHS Köln, 13.-15.11.2014

[72] Leisure and culture activities in a „Size M“ town like Bocholt

2. Europäischen Jugendcamps der Deutsch-Britischen Gesellschaft Bocholt und der Stadt Bocholt, 04.08.2014

[71] „Spiel doch bei den Schmuttelkindern!“ Konversion von Industriestandorten zu Sportarealen in der Metropolregion Ruhr

14. Hamburger Symposium Sport, Ökonomie und Medien: Sport und Stadtmarketing, Hamburg 05.-06.06.2014

[70] Grenzüberschreitende Sporttourismusstudie

Grenzüberschreitende Fachtagung zur Sportwissenschaft und Sportlehrerausbildung,
Universität Münster 23.05.2013

[69] Modelle grenzüberschreitender Zusammenarbeit: Sporttourismus

Tagung anlässlich des 20jährigen Bestehens der Europäischen Akademie des Sports, Velen
21.06.2012

[68] Entwicklung des E-Bike-Tourismus in der Euregio

Tagung der eads und der Westfälischen Hochschule zu Innovativen Ansätzen im
Radtourismus am Beispiel E-bikes in NRW und NL, Bocholt 27.01.2012

[67] Regionalökonomische Effekte der Duisburger Veranstaltungshallen

Aufsichtsratsitzung der Duisburg Marketing Gesellschaft, Duisburg 18.03.2011

2006 - 2010

[66] Aneignung von regionaler und globaler Sportkultur im Tourismus

Hauptvortrag der Kommission „Sport und Raum“ der Deutschen Vereinigung für
Sportwissenschaft, Universität Nürnberg-Erlangen, 08.10.2010

[65] Sportgroßveranstaltungen als „Imageträger und Dukatenesel“?

Mitgliederversammlung des Stadtsportverbandes Borken 29.03.2010

[64] Vom Thementourismus zur Produktentwicklung

Hauptvortrag der Fachtagung "Thementourismus am Beispiel Mozart" des Vereins
Europäische Mozart Wege, Salzburg 15.03.2010

[63] Sportevents and sustainable Tourism

XIOS Hogeschool in Hasselt, Belgien, 04.02.2010

[62] Metropolen im Vergleich – Sportgroßveranstaltungen als Zufall oder Strategie?

Hauptvortrag auf dem Workshop des Regionalverbandes Ruhr „Sportevents und
Metropolstrategien“, Essen 28.01.2010

[61] Städtepartnerschaften – „Kulturtourismus“ ohne Wertschöpfungseffekte?

Meeting Point der FH Gelsenkirchen, Abt. Bocholt „Städtepartnerschaften – Ungenutztes
Potential für den Tourismus?, Bocholt 27.05.2009

[60] Tourism between economy and ethics – Concepts and Case Studies

Erster internationaler Workshop des Fachbereichs Wirtschaft vom 17. Mai bis 22. Mai 2009 der FH Gelsenkirchen, Abt. Bocholt, Bocholt 19.05.2009

[59] City Benchmarks: Sport Mega events

8. Internationale Symposium Hamburg: „sport and economics“, Hamburg 04.07.2008

[58] Fußball: Elitesport und Massensport

Konferenz „Gesellschaftlicher Wandel und Sportentwicklung - Bilanz und Perspektiven“ zur Abschiedsvorlesung von Prof. Dr. Dieter H. Jütting, Universität Münster, 08.02.2008

[57] „Der Weltmeister zu Gast in Meiderich“ Ökonomische Effekte der WM 2006

Konferenz: „Die Fußballweltmeisterschaft 2006 - Bilanz und Perspektiven“ des Instituts für Sportkultur und Weiterbildung der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster und der Deutschen Akademie für Fußballkultur, Kamen-Kaiserau, 13.12.2007

[56] Tourismus und regionale Sportkultur

Präsenzseminar „Sporttourismus“ der Europäischen Akademie des Sports, Velen 29.09.2007

[55] Allgemeine und grundlegende Aspekte des Sporttourismus

Tagung: „Sporttourismus im Erzgebirge – Perspektiven grenzüberschreitender Netzwerkkonzepte“ der Universität Chemnitz, Johannegeorgenstadt 19.09.2007

[54] „Networking without checks“ – golf as a calculated business accessory?

4. Konferenz der European Association for Sociology of Sport „Local Sport in Europe“ Münster 31.05.2007

[53] Sporttourismus im Grenzraum – Das Fernweiterbildungsstudium Sporttourismus

Tagung „Deutschland und Europa – ein Team im Sport“ der Europäischen Akademie des Sports und des Willibald Gebhardt Instituts der Universität Duisburg-Essen, Velen 14.05.2007

[52] Fußball als globale und regionale Sportkultur: ökonomische, touristische und soziale Aspekte

Workshop: „Motivation und Integration im grenzüberschreitenden Fußball“ der Europäischen Akademie des Sports, Kleve 03.03.2007

[51] Neue (und alte!) Zielgruppen für und durch die Deutsche Fußball Route – NRW

Workshop „Deutsche Fußball Route – NRW“ des Westdeutschen Fußball und Leichtathletikverbandes und Nordrhein-Westfalen Tourismus, Duisburg 30.01.2007

[50] Grundlegende Kategorien des Sporttourismus

Antrittsvorlesung im Rahmen der Habilitation an der Universität Münster, Fachbereich Psychologie und Sportwissenschaft, Münster 18.10.2006

[49] Sportveranstaltungen im Ruhrgebiet - Licht und Schatten in der touristischen Umsetzung

Tegernseer Tourismustage, Universität Regensburg, Tegernsee 19.09.2006

[48] Die wirtschaftliche Dimension des Freizeit- und Tourismussektors in der Regionalentwicklung

Regionalkonferenz Kreis Borken, Raesfeld 01.06.2006

[47] Entwicklung neuer Themenrouten: Deutsche Fußball Route – NRW

Ringvorlesung des Hochschul Netzwerks Tourismus (HNT) an der Universität Münster, Institut für Geographie, Münster 09.05.2006

[46] Distinktion und Sozialkapital im Golfsport

Habilitationsvortrag an der Universität Münster, Fachbereich Psychologie und Sportwissenschaft, Münster 12.04.2006

2001 - 2005

[45] Fußball im Fokus von Tourismusentwicklung

19. Internationaler IAKS Kongress Planung, Bau, Modernisierung und Management von Sport- und Freizeitanlagen, Köln 27.10.2005

[44] „Der gebuchte Sport“ - Zur Soziologie des Sporttourismus

Interdisziplinäres Kolloquium des Fachbereichs Sportwissenschaft der Universität Münster, Münster 25.10.2005

[43] „Bricklebrit“ – oder: Welche tourismuswirtschaftlichen Effekte hat Sporttourismus?

Eröffnungsvortrag zum FORUM Tourismus 2005 der Tourismus Marketing Niedersachsen: Sport- & Aktivland Niedersachsen, Osnabrück 25.10.2005

[42] Mensch – Natur - Bewegung ... oder wie „alles“ zusammenhängt

Eröffnungsvortrag zum Ersten Netzwerktreffen Jugend, Sport und Umwelt der Deutschen Sportjugend und Naturschutzjugend, Münster 11.06.2005

[41] Touristische Bedeutung von Sportgroßveranstaltungen im Ruhrgebiet – Die Beispiele KarstadtRuhrMarathon und Champions League Endspiel auf Schalke

Ringvorlesung des Hochschul Netzwerks Tourismus (HNT) an der Universität Paderborn, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie, 27.01.2005

[40] Klasse, Lebensstil und Kulturindustrie oder: Warum wir meinen sollen, Golf spielen zu wollen!

8. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft, "Postmoderne Freizeitstile und Freizeiträume", Münster 27.11.2004

[39] Empirische Befunde zum Alte Herren Fußball oder: Warum 60jährige Fußballer mit Abitur keine Ausnahme sind!

Fachtagung der Sektionen Sportgeschichte und Sportsoziologie der Deutschen Vereinigung für Sportwissenschaft, „Fußball in Geschichte und Gesellschaft“, Münster 01.10.2004

[38] Future Trends in Sport Tourism

Pre-Olympic Congress for Sport Tourism, Rhodos, 05.06.2004

[37] Sustainable Tourism Management

Yildiz Technical University of Istanbul, Fachbereich Architektur, 20.11.2003

[36] „Fall and get up“ – The development of the Duisburg inner-port of an industrial trading center to a modern city district

Yildiz Technical University of Istanbul, Fachbereich Architektur, 19.11.2003

[35] Anforderungen an Reiseanbieter im Non-Profit-Bereich

Arbeitstagung Freizeit und Tourismus der Diakonie Westfalen, Münster 13.10.2003

[34] Ökonomische Bedeutung und Perspektiven des Sporttourismus im Westmünsterland

Tagung „Sport und Tourismus“, FH Gelsenkirchen, Abt. Bocholt und Europäische Akademie des Sports, Velen 10.10.2003

[33] Bedeutung des Sports für den Tourismus

Eröffnungsvortrag Tagung „Sport und Tourismus“, FH Gelsenkirchen, Abt. Bocholt und Europäische Akademie des Sports, Velen 10.10.2003

[32] Das Potential des nachhaltigen Tourismus – Ergebnisse der Studien in Alanya

Tagung der Industrie- und Handelskammer Alanya, Alanya 27.09.2003

[31] Alte-Herren und Alt-Senioren Fußball als Bestandteil alltäglicher Lebensweise

16. Sportwissenschaftlicher Hochschultag der Deutschen Vereinigung für Sportwissenschaft, Münster 21.-23.09.2003

[30] Come together: Sport und Tourismus

Mitgliederversammlung der Münsterland-Touristik, Nottuln 01.07.2003

[29] Vereintes Reisen

1. Internationale Hamburger Sport-Tage: Zukunftstagung, Verband für Turnen und Freizeit – Hamburger Sportbund, Hamburg 08.02.2003

[28] Tourismus und Sport – zwischen Kommerz und Kultur

Eröffnungsvortrag 10. Bodenbacher Gespräche des Deutschen Sport Bundes, „Sport und Tourismus“, Bodenbach 28.11.2002

[27] Industriekultur und Technik im Tourismus

Eröffnungsvortrag zum 6. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft, „Industriekultur und Technik im Tourismus“, Bocholt 22.11.2002

[26] Arbeiten als touristisches Angebot – Widerspruch oder Bereicherung?

Ringvorlesung des Hochschul-Netzwerks-Tourismus NRW, FH der Wirtschaft Bergisch-Gladbach, 05.09.2002

[25] Ethik im Tourismus: Zwischen Erotik und Sexismus

Workshop von ECPAT an der Fachhochschule Gelsenkirchen, Abteilung Bocholt, 12.05.2002

[24] Sporttourismus zwischen globalisierter Sportkultur und regionaler Bewegungskultur

5. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft, Wernigerode, 07.12.2001

[23] Globale Entwicklungen im Sport

Vortragsreihe des Instituts für Sportkultur und Weiterbildung an der Universität Münster, 03.12.2001

[22] Grundlegende Anmerkungen zum Mensch-Natur Verhältnis

3. Meeting Point Tourismus: Inszenierungen im Tourismus – Tourismus eine künstliche Welt?, FH Gelsenkirchen, Abt. Bocholt, 22.11.2001

1996 - 2000

[21] Arbeitsmarkt im Sporttourismus

Ringvorlesung der Fachhochschule Braunschweig/Wolfenbüttel, FB Transport- und Verkehrswesen: Sport im Spannungsfeld zwischen Tradition und Innovation - Idealisierung und Kommerzialisierung, Salzgitter-Calbecht 06.11.2000

[20] Sporttourismus: Zielgruppenspezifische Angebote zwischen Erlebnisinszenierung und Erfahrungsvermittlung

Tegernseer Tourismustage, Universität Regensburg, 23.10.2000

[19] Freizeit, Sport, Tourismus als Beschäftigungsmarkt in Europa

Tagung der Universität Münster und der Friedrich-Ebert-Stiftung: Arbeitsmarkt und Sport in Europa, Essen 27.05.2000

[18] Tourismus und Reisen – unterschiedliche Formen der (Um)welteinstellung und –aneignung

Veranstaltungsreihe der Katholischen Studentengemeinde an der Universität Magdeburg, Magdeburg 18.05.2000

[17] Anbieter und Zielgruppen im Sporttourismus

Ringvorlesung der Fachhochschule Braunschweig/Wolfenbüttel, FB Transport- und Verkehrswesen: Sport im Spannungsfeld zwischen Tradition und Innovation - Idealisierung und Kommerzialisierung, Salzgitter-Calbecht 04.10.1999

[16] Touristische Angebote der Industriekultur im Überblick

Workshop der Hochschule Harz und IMKA: Tourismusperspektiven durch Industriekultur, Ilseburg 28.06.1999

[15] Perspektiven des Sporttourismus

Wissenschaftszentrum der Internationalen Tourismusbörse ITB 99 „Tourismusentwicklung im 21. Jahrhundert“, Berlin 09.03.1999

[14] „Alle sind gleich - aber nur unter sich?“ Bedroht die Zunahme eigenethnischer Sportvereine die gesellschaftliche Integration?

Fachtagung der Sportjugend NW: Sport für alle!? Sport und Integration von Migranten/innen, Duisburg 05.12.1998

[13] Anbieter und Zielgruppen im Sporttourismus

Ringvorlesung der Fachhochschule Braunschweig/Wolfenbüttel, FB Transport- und Verkehrswesen: Sport im Spannungsfeld zwischen Tradition und Innovation - Idealisierung und Kommerzialisierung, Salzgitter-Calbecht 05.10.1998

[12] Industriedenkmal und Nutzung in Deutschland

Symposium: Touristische Nutzung von Industriekultur der Hochschule Harz/Wernigerode /IWIS-Institut, Wernigerode 18.09.1998

[11] Anbieter und Zielgruppen im Sporttourismus

1. Tourismus-Kolloquium der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft, Lüneburg 05.12.1997

[10] Rassismus und Ethnozentrismus im alltagskulturellen Sportsystem

Jahrestagung der Sektion Sportsoziologie der Deutschen Vereinigung für Sportwissenschaft:, Willebadessen 20.03.1997

[9] Sind die Angebote der Sportvereine noch zeitgemäß? Wohin entwickelt sich das Sportsystem?

Jahrestagung des Kreissportbundes Goslar, Bad Harzburg 02.11.1996

[8] Tourismus - Umwelt – Sport: Konflikte und Annäherungen verschiedener Interessengruppen

Symposium der Hochschule Harz: Tourismus - Umwelt - Sport, 27.01.1996 Wernigerode

bis 1995

[7] Die unerfüllten Sportwünsche - Zur Diskrepanz von Sportwunsch und Sportrealität Erwachsener

12. Sportwissenschaftlicher Hochschultag der Deutschen Vereinigung für Sportwissenschaft, Frankfurt/M. 28.09.1995

[6] Einsteiger/Wiedereinsteiger - Aussteiger/Wiederaussteiger. Was motiviert, was demotiviert? (Eröffnungsreferat)

18. Sportmedizinisches Seminar der Sportärzteschaft Württemberg und des Württembergischen Landessportbundes, Tübingen 05.11.1994

[5] Sportpassivität Erwachsener und Konsequenzen für die sportandragogische und – politische Praxis

Jahrestagung der Sektion Sportsoziologie der Deutschen Vereinigung für Sportwissenschaft, Greifswald 15.09.1994

[4] Subjektive Handlungsgründe Erwachsener für Sportabbruch, -diskontinuität und – passivität.

Fachtagung: "Sport und Weiterbildung" der Universität Bremen, Bremen 11.03.1994

[3] Theoretische und empirische Befunde zur Sportpassivität Erwachsener

11. Sportwissenschaftlicher Hochschultag der Deutschen Vereinigung für Sportwissenschaft, Potsdam 23.09.1993

[2] Kritische Anmerkungen zur Ermittlung von Sportaktivenquoten

Kommunale Sportentwicklung auf dem Prüfstand (1. Münsteraner Sommeruniversität: Bewegungskultur in der modernen Stadt), Münster 16.09.1993

[1] Kommerzielle Sportbetriebe - Konkurrenz für die Vereine?

Kongreß: "Menschen im Sport 2000" des Deutschen Sport Bundes, Berlin 06.11.1987