

# Der JPR-Studienverlaufsplan

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER
<b>SW</b> Schreibwerkstatt 1 3	Schreibwerkstatt 2 3	<b>LR1</b> Lehrredaktion 1 6	<b>P1</b> Projekt 1 7 <i>Voraussetzung: Alle Module der Semester 1 + 2 sowie 8 Credits des Moduls „MK“</i>
<b>BF</b> Einführung in den Journalismus 3 Einführung in die Public Relations 3	<b>RK</b> Presseclub 3 Recherche 4	Medien- und Presserecht 3	Marketing 3
<b>GK</b> Kommunikationswissenschaft 5 Sprachliche Kommunikation 3 Visuelle Kommunikation 3	<b>AK</b> Arbeitsmarkt Kommunikation 4	<b>PV</b> PR-Vertiefung 1 3	PR-Vertiefung 2 3
<b>SSK</b> Sozialkompetenz 2 Präsentationstechniken 3	<b>MR</b> Politische Grundlagen 3 Betriebswirtschaftslehre 5	<b>RJ</b> Ressortjournalismus 1 3	Ressortjournalismus 2 3
<b>MP1</b> Medienproduktion 1 5	<b>GW</b> Gestaltungswerkstatt 4	<b>FS</b> Fachsprache 1 5	Fachsprache 2 5
	<b>MP2</b> AV-Schnitt und -Einbindung 3	<b>MK</b> Projektmanagement 3 Empirische Methoden 5	Wissenschaftliches Arbeiten 3
		Website-Erstellung 4	<b>WAHL</b> Wahlmodule 5

<b>Pflichtmodul</b> Credits: n	<b>Wahlmodul</b> Credits: n
<b>Wahlpflichtmodul</b> Credits: n	<b>Wahlpflichtmodul</b> Credits: n

Gültig ab Wintersemester 2008 für Studierende ab dem JPR-Jahrgang 2008

STUDIENSCHWERPUNKT	
Schwerpunkt „Journalismus“	Schwerpunkt „Public Relations“
5. SEMESTER	6. SEMESTER
<b>P2</b> Projekt 2 7	<b>P2</b> Projekt 2 7
<b>WJ</b> Wirtschaftsjournalismus 3 Anwendungsgebiete Wirtschaftsjournalismus 6	<b>BA</b> Bachelor-Arbeit 12 <i>Voraussetzung: Alle Pflichtmodule der ersten 4 Semester</i>
<b>WAHL</b> Wahlmodule 14	<b>SI</b> Strategien und Instrumente der PR 6
	<b>KOL</b> Bachelor-Kolloquium 3
	<b>PRB</b> Anwendungsgebiete PR 3
	<b>JB</b> Berufsfeld Journalismus 3 Redaktionsmanagement 3
	<b>MW</b> Marketing Vertiefung 3
	<b>WAHL</b> Wahlmodule 11
	<b>WAHL</b> Wahlmodule 9
	<b>WAHL</b> Wahlmodule 9

<b>AK</b> Arbeitsmarkt Kommunikation	<b>LR1</b> Lehrredaktion 1
<b>BA</b> Bachelor-Arbeit	<b>MK</b> Methodenkompetenz
<b>BF</b> Berufsfeldbezogenes Grundwissen	<b>MP</b> Medienproduktion (1+2)
<b>FS</b> Fachsprache	<b>MR</b> Mediale Rahmenbedingg.
<b>GK</b> Grundlagen der Kommunikation	<b>MW</b> Managementwissen
<b>GW</b> Gestaltungswerkstatt	<b>P</b> Projekt (1+2)
<b>JB</b> Journalismus als Beruf	
<b>KOL</b> Bachelor-Kolloquium	

## Die Module im Überblick

<b>PRB</b> PR als Beruf
<b>PV</b> PR-Vertiefung
<b>RK</b> Redaktionelle Kompetenz
<b>RJ</b> Ressort-Journalismus
<b>SI</b> Strategien und Instrumente der PR
<b>SSK</b> Soft-Skills
<b>SW</b> Schreibwerkstätten
<b>WJ</b> Wirtschafts-Journalismus

<b>AK</b> Arbeitsmarkt Kommunikation
<b>BA</b> Bachelor-Arbeit
<b>BF</b> Berufsfeldbezogenes Grundwissen
<b>FS</b> Fachsprache
<b>GK</b> Grundlagen der Kommunikation
<b>GW</b> Gestaltungswerkstatt
<b>JB</b> Journalismus als Beruf
<b>KOL</b> Bachelor-Kolloquium