

„Kommunikative Lösungen“ vom Institut für Journalismus und Public Relations

Autoren: JPR



Abb. 1: Das Problem wird in den Gruppen analysiert.

Kommunikative Herausforderungen sind unsere Aufgabe: Imagefilme, Werbemittel, Website-Erstellung und vor allem Kommunikationskonzepte für Ihre Zielgruppen gehören zu den häufigsten Aufträgen unserer Kooperationspartner. Journalistisch aufbereitete Bücher zu Firmenjubiläen, Kundenbefragungen und Social-Media-Konzepte werden zunehmend gefragt.

Für Ihre Kooperation gibt es zwei Formate:

- In „Praxisprojekten“ arbeitet ein studentisches Team ein Semester lang an Ihrem Auftrag. Ein ausführliches Briefing und mehrere Feedback-Schleifen ermöglichen Ihnen eine laufende Kontrolle und stellen zusammen mit der Betreuung durch einen Professor sicher, dass Sie ein Ergebnis bekommen, das Ihren Wünschen entspricht. Viele Kooperationspartner haben unsere Konzepte danach 1:1 umgesetzt, Bücher oder Werbemittel unverändert drucken lassen oder Imagefilme direkt auf ihre Homepage gestellt.
- Während einer „Projektwoche“ arbeiten alle Studierenden unseres Instituts für Sie. Hier bekommen Sie nach fünf Tagen von zahlreichen Teams diverse Lösungen für Ihre kommunikative Herausforderung. Auftraggeber arbeiten nicht selten jahrelang mit den Produkten und auch mit dem Ideenpool, den eine JPR-Projektwoche hervorbringt.



Abb. 2: Crossmediales Arbeiten ist Standard.

Als Auftraggeber verbinden Sie in einer solchen Hochschulkooperation Ihr soziales Engagement mit dem Nutzen für Ihre Kommunikation und der Chance, die kommunikativen Top-Talente des Ruhrgebiets schon frühzeitig kennen zu lernen.



Abb. 3: Auftraggeber der JPR-Projekte

