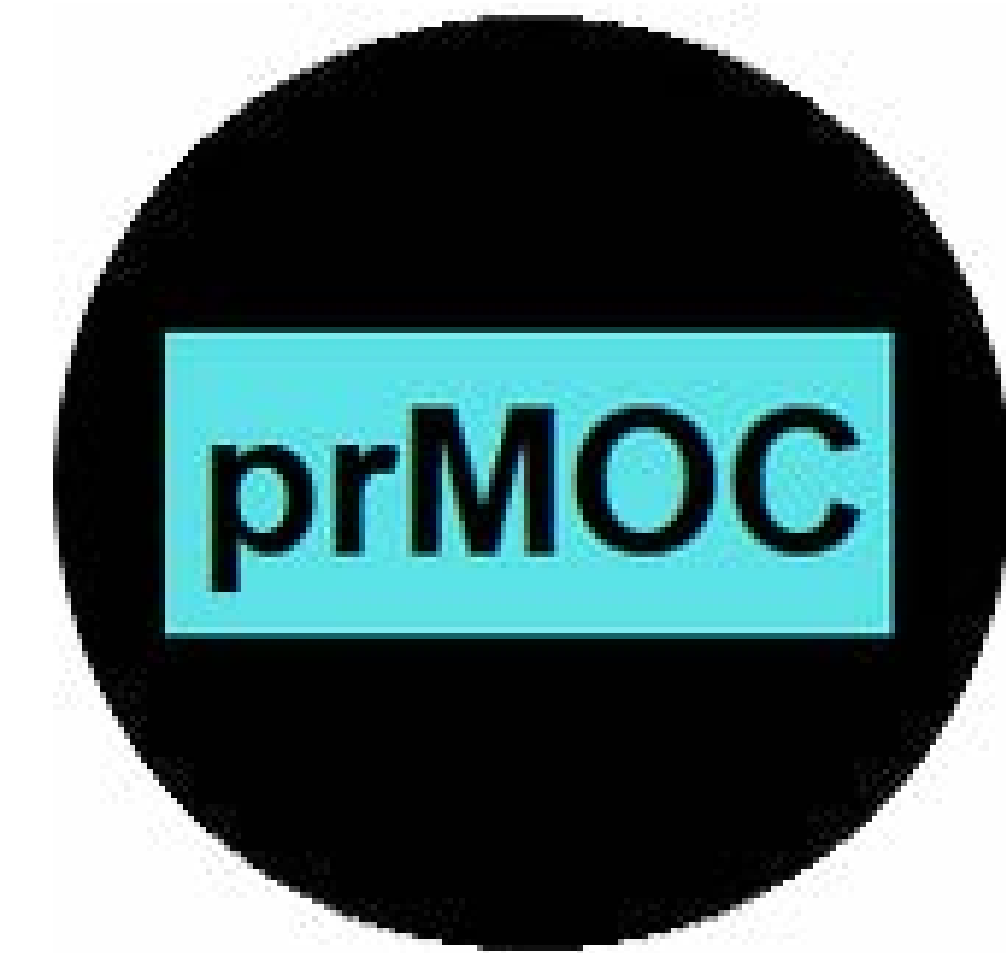


prMOC: Lösung für Kundenbeziehungsmanagement



Modul: Softwareprojekt (Bachelor)

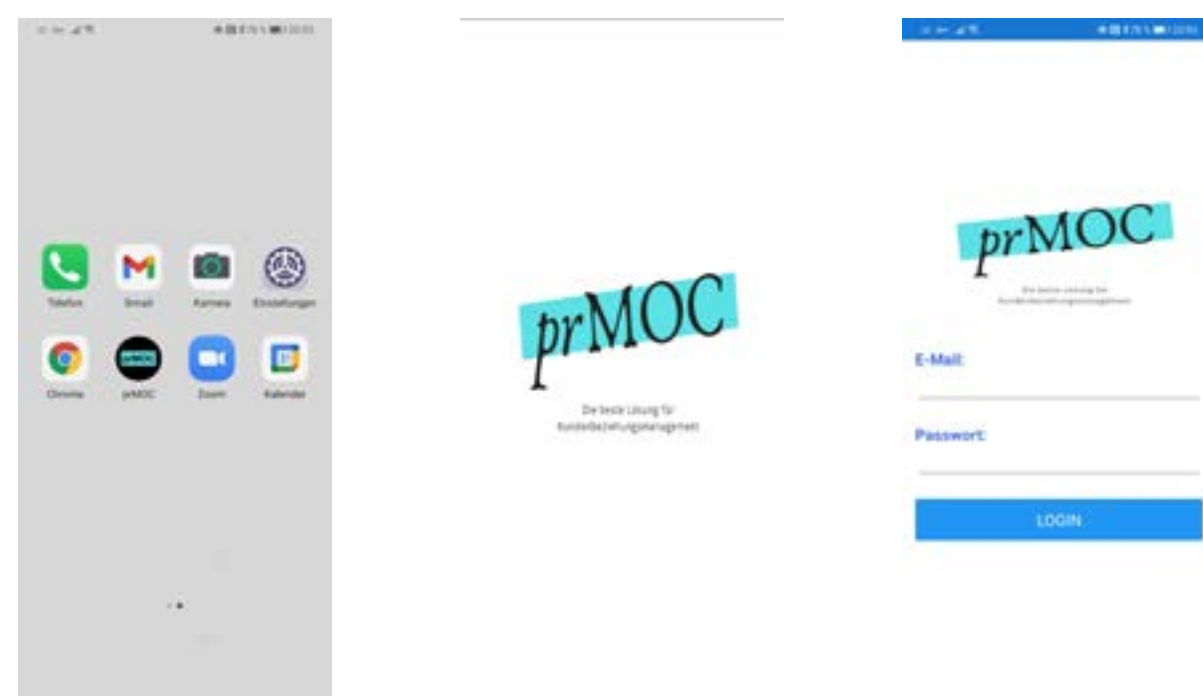
Team: Isabelle Murielle Kouoguem Tchuenche (WI), Steven Lentjes (WI), Tolga Akcay (WI), Zakaria Ghazi (WI), Mohammed Ait Bouhou (WI)



Aufwändige Excel Tabellen

Problemstellung

- Wie können wir gezielt für den Kunden da sein?
- Wie können wir wissen, was der Kunde wirklich möchte?
- Wie können wir den administrativen Aufwand im Unternehmen einsparen?
- Wie können wir mobilen und einfachen Kundensupport für ein Kleinunternehmen sichern?



CRM App Lösung

Idee und Konzept

- Customer-Relationship-Management Applikation
- Realtime Database für eine einfache und zentrale Speicherung aller Kundendaten
- Grafiken zur Veranschaulichung des Kundenverhaltens
- Betriebssystemübergreifende Programmiersprachen für eine einfache Instandhaltung

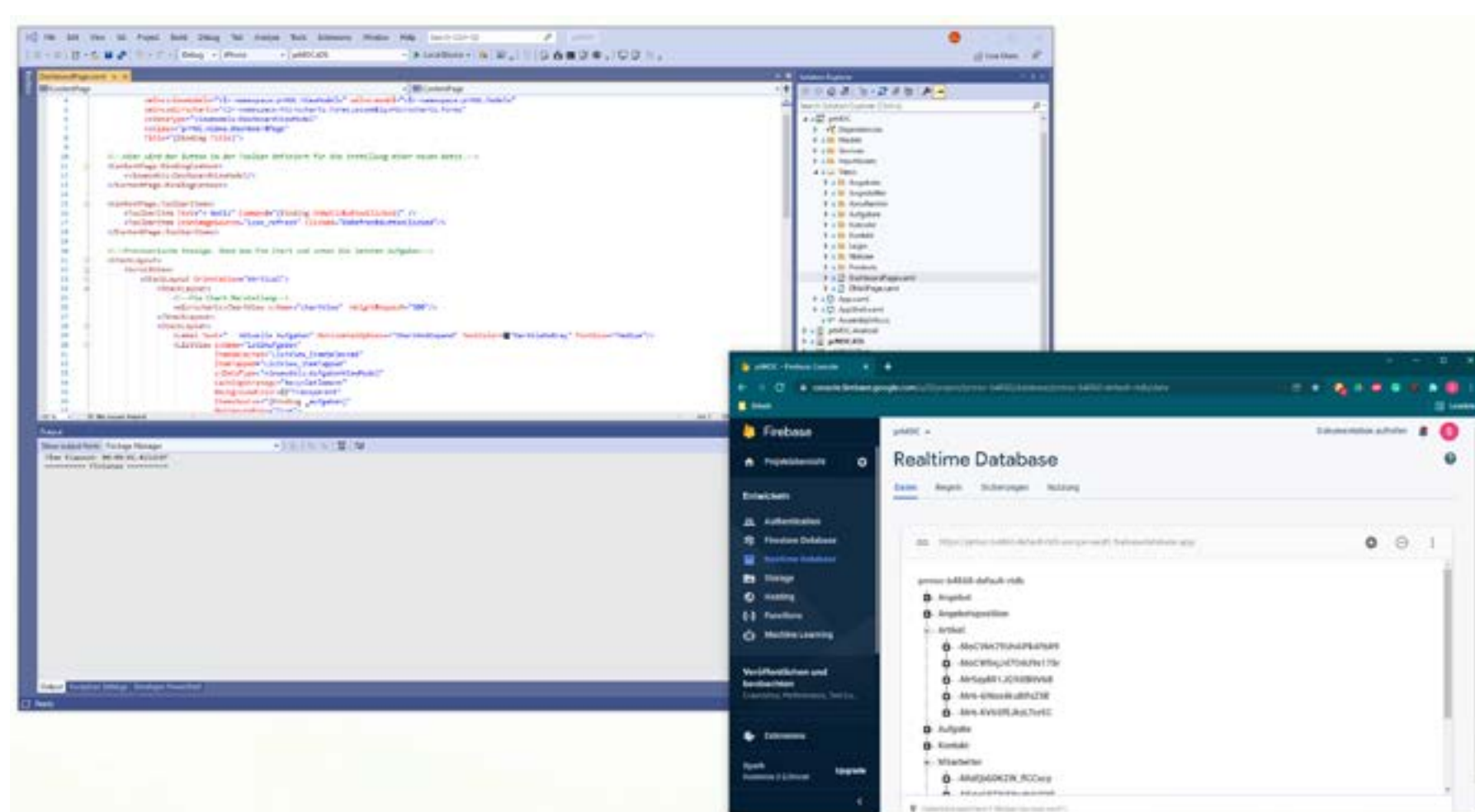
Technische Umsetzung

Die Anwendung wurde mit Visual Studio 2019 entwickelt.

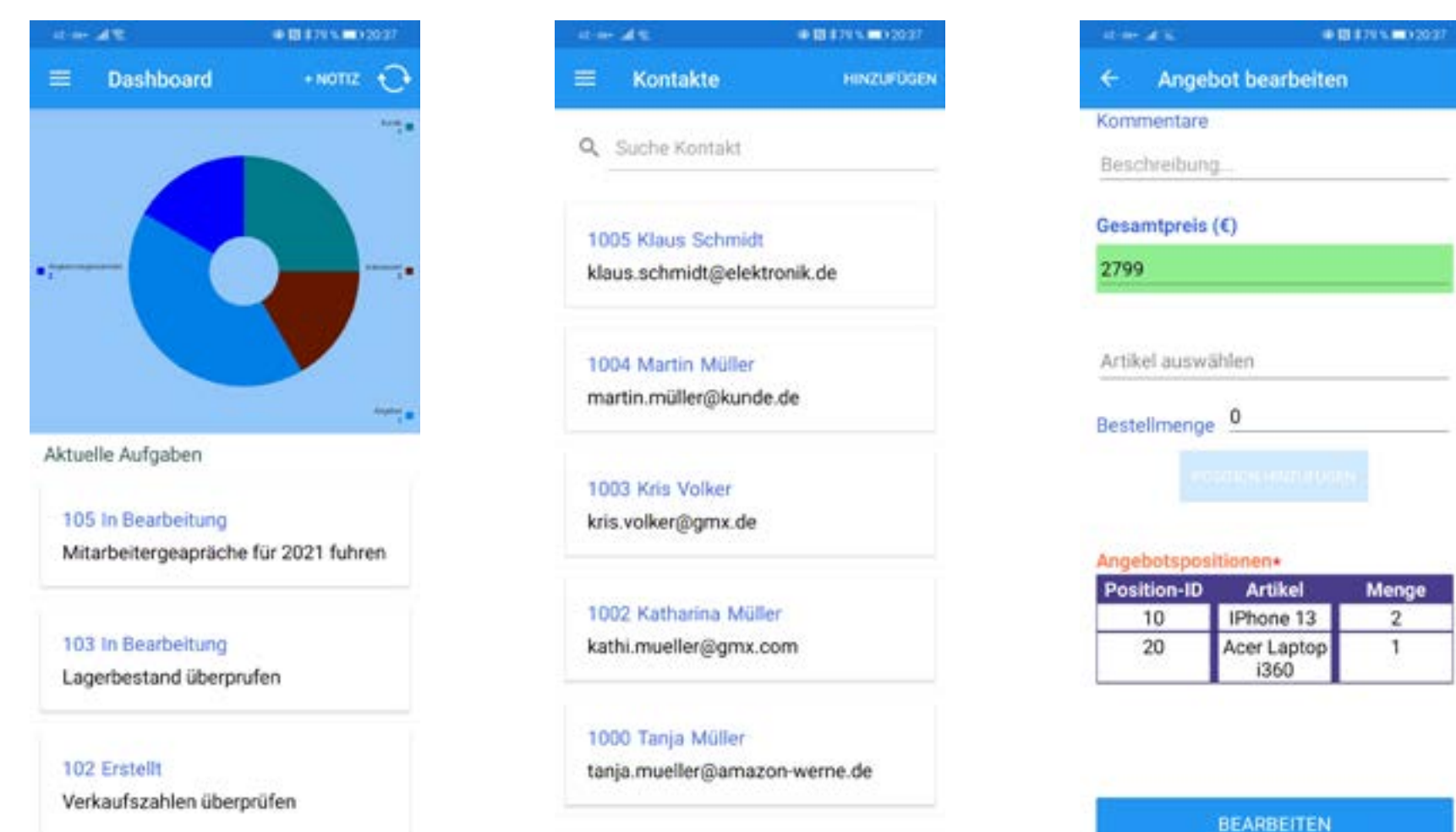
Umgesetzt wurde das Projekt mit Microsoft Xamarin, wobei das Frontend durch XAML und das Backend durch C# implementiert wurde. Xamarin bietet eine plattformübergreifende mobile Lösung für unser CRM-System. Somit wird die Applikation sowohl für Android als auch auf iOS kompatibel sein.

Firebase dient hier als Realtime-Database Host. Alle Kundenbezogenen Daten werden auf diese Datenbank abgespeichert und von der Applikation abgerufen. Somit ermöglicht die Applikation ein Erstellen, Bearbeiten und Löschen von Kunden, Angeboten, Aufgaben, Terminen, Notizen etc...

Die Durchführung von automatisierten Testen erfolgte mit Xamarin UI-Test.



Technischer Lösungsansatz mit Xamarin, Visual Studio & Google Firebase



Oberfläche: Analyse des Kundenverhaltens, Anlegen von Kunden, Bearbeitung von Angeboten

Team

Isabelle.M.Tchuenche@studmail.w-hs.de
Steven.Lentjes@studmail.w-hs.de
Tolga.Akcay@studmail.w-hs.de
Zakaria.Ghazi@studmail.w-hs.de
Mohammed.Bouhou@studmail.w-hs.de

Betreuung

Prof. Dr. Siegbert Kern
Fachgebiet: Wirtschaftsinformatik
Kolja Dunkel