

Master of Arts „Management“ nach erster Änderungssatzung											Σ SWS	Σ CP				
1	M101 Strategic Management	M102 Management- techniken	M103 Theorie und Praxis der Wirtschaftspolitik	M104 Unternehmensethik und -kultur	M20x Wahlpflichtbereich 1	M50x Wahlpflichtbereich 2						WS	20	30		
	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4				5	
2	M105 Business Logistics and Supply Chain Management	M107 Case studies in International Management		M3x1	M3x2	M3x3	Wahlpflichtbereich 3 : Controlling (1) oder Marketing (2)					SS	20	30		
	4	6	4	6	4	6	4	6	4	6	4				6	
3	M106 Innovation und Entrepreneurship	M40x Fallstudie in einem Dienstleistungs- bereich	Zulassungsvoraussetzung: mind. 42 Credits in diesem Studiengang					Praxisphase					WS	8	30	
	4	6	4	6	0			18								
4	Zulassungsvoraussetzungen: mind. 72 Credits in diesem Studiengang					mind. 116 Credits					SS	2	30			
	Abschlussarbeit mit Begleitseminar					Kolloquium										
											2	26	0	4	2	30
CP-Wahlpflicht: 28/CP-Pflicht: 92											50	120				

Prüfungsleistungen



Klausuren

Ausarbeitung

Mündlich



Wahlpflichtelemente

Wahlpflichtbereich 1	Wahlpflichtbereich 2	Wahlpflichtbereich 3	
M201 Management von Persönlichkeitskompetenzen M202 Interne und externe Unternehmenskommunikation	M501 Beteiligungscontrolling M502 Prozess- und Qualitätsmanagement	Controlling M311 Strategisches Controlling M312 Operatives Controlling M313 Informationstechnologie und Controlling	Marketing M321 Marketingmanagement M322 Vertriebsmanagement M323 Informationstechnologie und Marketing