



NEWSLETTER

Westfälische Erfinderinnen

WIR PRÄSENTIEREN UNS IM NEUEN DESIGN

Liebe Unterstützende und Interessierte des Forschungsprojektes „WE!“,

in den vergangenen Monaten haben wir in Zusammenarbeit mit Studentinnen des Instituts für Journalismus und Public Relations (JPR) ein neues Design für unser Projekt entwickelt. Wir freuen uns darüber, uns Ihnen nun im neuen Look zu präsentieren!

Die Themen Sichtbarkeit und Netzwerken scheinen eng miteinander verknüpft – das zeigten unsere Befragungen von Verantwortlichen unter anderem aus Vereinen und Verbänden, Wirtschaftsförderungen sowie Innovationsnetzwerken. Daher stellt die Vernetzung unseres Forschungsprojektes, mit Externen aber auch an der Westfälischen Hochschule selbst, einen festen Bestandteil unserer Arbeit dar. Im vergangenen Sommersemester konnten wir eben dieses Netzwerk nutzen und ein Praxisprojekt am Institut für JPR der Hochschule anbieten.



Nun freuen wir uns über unser neues Projektlogo, ein komplettes Corporate Design-Manual und mehr Sichtbarkeit für unser Projekt an der Hochschule – die Studentinnen über jede Menge neue Praxiserfahrungen.

Wir danken der Gruppe rund um Shirin, Jule, Franziska, Jule, Annica, Melissa und Fine sowie der betreuenden Lehrbeauftragten Maren Mußenbrock!

**WESTFÄLISCHE
ERFINDERINNEN**
Innovationen stärken. Wege bereiten.



Unser neues Logo visualisiert unsere Fokusthemen Innovation und Sichtbarkeit. Unsere Vision: Innovationen stärken. Wege bereiten.

WEITERE EINBLICKE IN DIE PROJEKTARBEIT

Eines unserer Ziele ist es, Kommunikationsmaßnahmen zu entwickeln, die zu einer erhöhten Sichtbarkeit und besseren Auffindbarkeit innovativer Frauen beitragen.

Hier freuen wir uns schon jetzt darauf, im kommenden Wintersemester (24.- 28.10) im Rahmen einer Projektwoche am Institut für JPR eine Porträtreihe innovativer Frauen aus dem Münsterland und Ruhrgebiet zu entwickeln. Die Studierenden des Instituts werden in dieser Woche ca. 60 innovative Frauen kennenlernen und diese z. B. in Form von Interviews, Fotoreihen oder Podcast-Beiträgen porträtieren. Dabei werden sie von den Professor:innen des Instituts und Profis aus der Praxis (z. B. aus Hörfunk, Agenturen oder TV) unterstützt. Am letzten Tag der Projektwoche werden die Teams ihre Ergebnisse bei einer großen Abschlussveranstaltung vor einer Jury präsentieren.



Für unsere Jury konnten wir bis dato bereits spannende Expertinnen und Experten wie Tobias Häusler (WDR), Lara Schwenner (Quarks, WDR), Thomas Wein (C/O RED, FUNKE MEDIEN NRW), Janine Steeger (ehem. RTL-Moderatorin und Speakerin aus dem Bereich Female Empowerment und Sustainability) sowie Prof. Dr. Julia Frohne (Business Metropole Ruhr) gewinnen.

Kennen Sie innovative Frauen, die mit ihren Geschichten nicht fehlen sollten?

Dann schlagen Sie uns diese gerne direkt unter we@w-hs.de vor oder machen Sie sie auf unser Vorhaben aufmerksam.

FRAGEN UND ANREGUNGEN

Kontaktieren Sie uns gerne
we@w-hs.de

JPR Institut für
Journalismus und
Public Relations

**Westfälische
Hochschule**
ifi Institut für
Innovationsforschung
und -management