

**Rückantwortfax**

**02361/50-1402**

**bis 11. Juni**

Zur Veranstaltung **Recklinghäuser Hochschulgespräche**

Erfolgsfaktor Unternehmenskommunikation

am 14. Juni 2007

melde ich mich mit ..... Personen an.

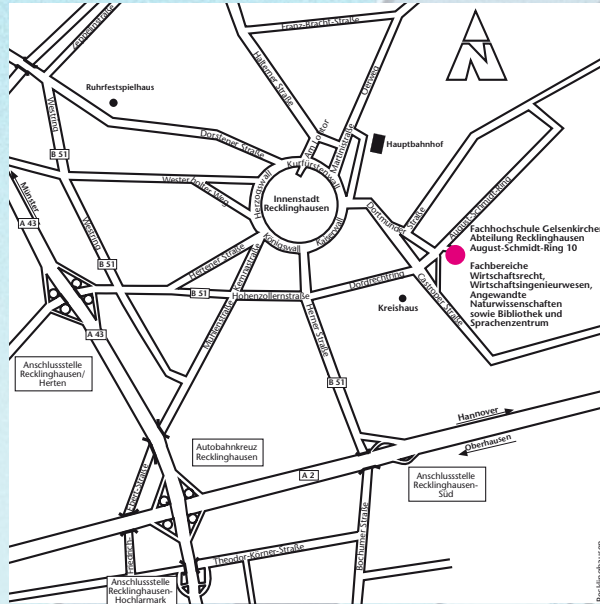
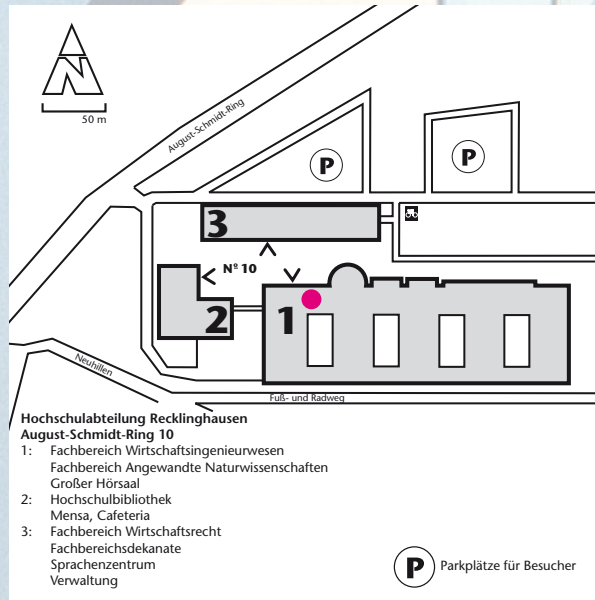
Firma:

Name:

Adresse:

Fax:

E-Mail



Wirtschaft trifft Wissenschaft trifft Wirtschaft

# Recklinghäuser Hochschulgespräche

## Erfolgsfaktor Unternehmenskommunikation

– Pflicht und Kür in Marketing,  
Öffentlichkeitsarbeit und Werbung

[www.hochschulgespraeche.de](http://www.hochschulgespraeche.de)

# Erfolgsfaktor Unternehmenskommunikation

## – Pflicht und Kür in Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung

19:00 Uhr  
Begrüßung



### Strategien und Instrumente aktiver Unternehmenskommunikation

Prof. Dr. Reinhild Rumphorst,  
Fachhochschule Gelsenkirchen,  
Institut für Journalismus und Public Relations



### Moderne Unternehmenskommunikation – zielorientiert und integriert

Tilmann Meuser,  
Agentur CP: Compartner, Essen

### Diskussion

21:00 Uhr  
**Come together**  
bei Getränken und kleinem Imbiß

Sie wollen sich als Unternehmen gegenüber Ihren Kunden und gegenüber der Öffentlichkeit überzeugend positionieren und präsentieren? Schulen Sie auf unserer Veranstaltung Ihr Gespür für die Unternehmenskommunikation!

Bei diesen Hochschulgesprächen erfahren Sie in Beiträgen aus Hochschule und Praxis, was zur Unternehmenskommunikation zählt und wie weit sie reichen kann, aber auch: Was geschieht, wenn sie fehlt? Darüber hinaus werden Ihnen moderne Konzepte und Instrumente der Unternehmenskommunikation vorgestellt.

Wir laden Sie ein, mit den Referenten über Chancen und Risiken der modernen Unternehmenskommunikation zu diskutieren!

**Donnerstag 14. Juni 2007,  
19:00 Uhr**

Foyer der Fachhochschule  
Gelsenkirchen in Recklinghausen,  
August-Schmidt-Ring 10

Anmeldung: bis zum 11. Juni  
Telefax: 02361/50-1402  
info@hochschulgespraeche.de

Information:  
Telefon: 02361/50-1401  
www.hochschulgespraeche.de

Die Recklinghäuser Hochschulgespräche sind ein Forum des Austausches zwischen Wissenschaft und Wirtschaft.

Eingeladen sind:

- Entscheider aus Unternehmen, Verwaltungen und Politik
- Hochschulangehörige und Studierende
- Weitere Interessierte