

Name der Persona

Bestimme Namen, Geschlecht und Alter

Beschreibung

Beschreibe den fiktiven Charakter
B2C: Bildung Einkommen, Familienstatus,
Verhaltensweisen, Gewohnheiten,
Emotionen, soziale Beziehungen.

B2B: Jobposition, Einfluss im
Unternehmen, Qualifikation.

1

Skizze

Zeichne deine Persona

6

Jobs to be done

Welche Aufgaben muss die Persona
bewältigen? Bei welchen Aufgaben
kann dein Produkt oder Dienstleistung
die Persona unterstützen?

2

Beeinflusser:innen

Wer beeinflusst die Persona? Familie,
Freund:innen, Kinder, Arbeitskolleg:innen,
Stakeholder

7

Erreichbarkeit

Wo findest du deine Persona?
Wie erreichst du sie?

9

Pains & Fears

Was sind die Schwierigkeiten,
Probleme, Herausforderungen und
Ängste der Persona?

4

Trends

Welche Trends beeinflussen die Persona?
Markt? Technologie?

8

Anwendungsfälle/Use Case

Beschreibe alle Anwendungsfälle im Kontext der
Problemstellung. Wo? Was? Wie? Wo nutzt die Persona dein
Angebot? Was passiert vor und nachher? Wie nutzt sie es?

3

Gains & Hopes

Was macht deine Persona glücklich?
Welche Möglichkeiten, Vorteile und
Hoffnungen hat sie?

5