



**Westfälische
Hochschule**

Gelsenkirchen Bocholt Recklinghausen

Amtsblatt der Westfälischen Hochschule

Ausgabe Nr. 13

14. Jahrgang

Gelsenkirchen, 16.09.2014

Inhalt:

**Erste Satzung zur Änderung der Bachelor-Prüfungsordnung (BPO)
für den Studiengang Wirtschaftsinformatik
an der Westfälischen Hochschule Gelsenkirchen, Bocholt, Recklinghausen**

145

**Erste Satzung zur Änderung der Bachelor-Prüfungsordnung (BPO)
für den
Studiengang Wirtschaftsinformatik
an der Westfälischen Hochschule
Gelsenkirchen, Bocholt, Recklinghausen**

Aufgrund der §§ 2 Abs. 4, 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) in der Fassung des Hochschulfreiheitsgesetzes (HFG) vom 31.10.2006 (GV.NRW. S.474), zuletzt geändert durch Art. 1 des Gesetzes zur Einführung einer Altersgrenze für die Verbeamtung von Hochschullehrerinnen und Hochschullehrern vom 03.12.2013 (GV.NRW. S. 721), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft und Informationstechnik der Westfälischen Hochschule folgende Satzung erlassen:

Artikel I

Die Bachelor-Prüfungsordnung (BPO) für den Studiengang Wirtschaftsinformatik (Abschluss Bachelor of Science) an der Westfälischen Hochschule Gelsenkirchen, Bocholt, Recklinghausen, Campus Bocholt, Fachbereich Wirtschaft und Informationstechnik, vom 02.04.2013 (ABl. Nr. 16 / 2013, S. 256 ff.) wird wie folgt geändert:

1. Anlage 2

Der Modulname „Strategisches und operatives Management“ (SOM, 4. Semester) wird in „Grundzüge des Managements“ (GDM) geändert.

2. Anlage 3

Der Modulname „Strategisches und operatives Management“ (SOM) im Abschnitt „Pflichtmodule Wirtschaft“ wird in „Grundzüge des Managements“ (GDM) geändert.

3. Anlage 4

- a. Der Modulname „Management“ (MAN) im Abschnitt „Wahlpflichtmodul-Katalog Profilbildung“ wird in „Spezielle Managementkonzepte“ (SMK) geändert.
- b. Der Modulname „Controlling 2 - Operatives Controlling und Kostenmanagement“ im Abschnitt „Wahlpflichtmodul-Katalog Profilbildung“ wird in „Rechnungswesen und Controlling 2“ (CON2) geändert.
- c. Der Modulname „Marketing 2 - Produkt- und Programmpolitik und Preis- und Konditionenpolitik“ im Abschnitt „Wahlpflichtmodul-Katalog Profilbildung“ wird in „Marketing 2“ (MAR2) geändert.



Artikel II

In-Kraft-Treten und Veröffentlichung

Die Änderungssatzung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung in Kraft. Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereiches Wirtschaft und Informationstechnik der Westfälischen Hochschule am Standort Bocholt vom 18.06.2014 sowie der Genehmigung durch das Präsidium vom 06.08.2014.

Gelsenkirchen, den 07.08.2014

Der Dekan des Fachbereichs
Wirtschaft und Informationstechnik
der Westfälischen Hochschule
am Standort Bocholt

gez. Prof. Dr. G. Juen

Bekannt gegeben und veröffentlicht durch den Präsidenten der Westfälischen Hochschule.

Gelsenkirchen, den 11.09.2014

Der Präsident
der Westfälischen Hochschule
Gelsenkirchen, Bocholt, Recklinghausen

gez. Prof. Dr. B. Kriegesmann