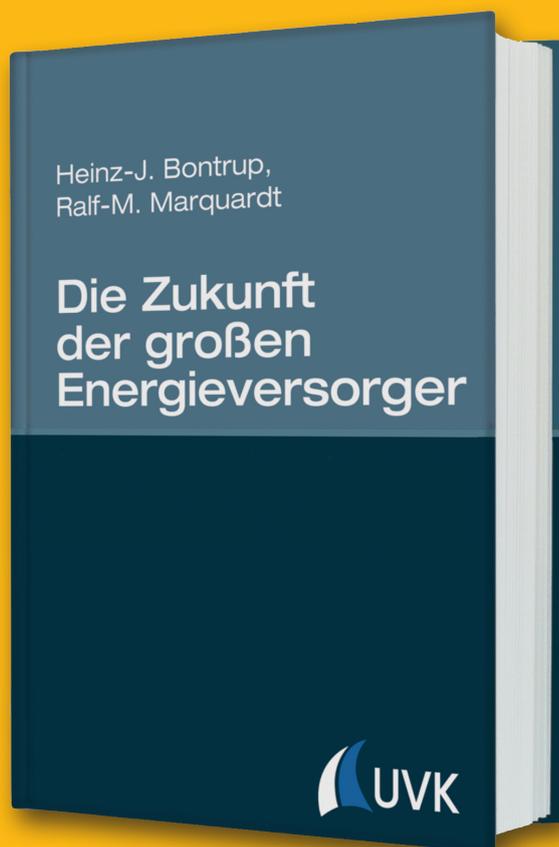


# Die Energiewende: Eine strategische Herausforderung



Die Autoren zeigen systematisch auf, wie sich die Rahmenbedingungen durch die Energiewende gewandelt haben und welchen Einfluss die veränderte Marktregulierung auf das Geschäftsumfeld hat. Dabei spielt auch eine zentrale Rolle, dass sich innerhalb des neuen Rahmens die Wirtschaftlichkeit der großen Energieversorger verändert hat. Wie sie sich strategisch an die neue Lage anpassen und welche Schwierigkeiten sie zukünftig haben werden, verlorenes Terrain zurückzuerobern, ist ebenfalls Gegenstand des Buches.

## Bestellformular

Hiermit bestelle ich  Ex. von:

Heinz-J. Bontrup,  
Ralf-M. Marquardt  
**Die Zukunft der  
großen Energieversorger**  
2015, 292 Seiten, flex. Einb.  
ISBN 978-3-86764-636-9  
ca. € (D) 29,00

Name

Straße/Nr.

PLZ/Ort

E-Mail

Datum/Unterschrift