



Westfälische  
Hochschule

Wissen.  
Was **praktisch** zählt.

# Management

Master

Bocholt



**University of Applied Sciences**  
Gelsenkirchen Bocholt Recklinghausen

# Profil des Studiengangs

Im Masterstudiengang **Management** am Campus Bocholt werden die Kenntnisse in Betriebswirtschaftslehre, Managementtheorien und -praktiken vertieft und erweitert. Im Mittelpunkt stehen fortgeschrittene Managementtechniken und -strategien, um komplexe betriebliche Herausforderungen erfolgreich zu bewältigen.

Der Studiengang ermöglicht eine Spezialisierung in Bereichen wie Unternehmensführung, strategisches Management, Finanzmanagement, Marketingmanagement und Informationsmanagement. Darüber hinaus bieten individuell wählbare Module die Chance, das persönliche Studienprofil zu schärfen und sich optimal auf den Berufseinstieg vorzubereiten.

Der Studiengang verbindet theoretisches Wissen mit praxisrelevanten Inhalten und bereitet gezielt auf Führungsaufgaben in Wirtschaft, Verwaltung und internationalen Kontexten vor.

Mit dem Masterabschluss eröffnen sich vielfältige Karrierechancen in verantwortungsvollen Positionen.

Der moderne Campus am grünen Stadtrand von Bocholt bietet eine inspirierende Lernatmosphäre in zentraler Lage.

**Starte durch mit deinem Master in Management - Campus Bocholt.**

# Aufbau und Inhalte des Studiums

**Abschluss** Master of Arts (M.A.)

**Regelstudienzeit** 4 Semester

**Creditpoints** 120

**Studienbeginn** Wintersemester

Der Masterstudiengang Management ist ein viersemestriger, konsekutiv ausgelegter Studiengang.

In den ersten drei Semestern erwerben Studierende umfassende Kompetenzen in Führung, Wertmanagement, Geschäftsprozessen und internationalen Wirtschaftsbeziehungen. Sie setzen sich intensiv mit nachhaltiger Unternehmensführung, strategischem Marketing und effizientem Informationsmanagement auseinander. Zudem vertiefen sie ihr Wissen in Unternehmertum, Finanzstrategien und datengetriebenen Entscheidungsprozessen. Ein praxisnahes Projekt ergänzt das Curriculum.

Das Studium schließt im vierten Semester mit einer 24-wöchigen Masterarbeit ab, die sich mit einem praxisrelevanten oder forschungsorientierten Thema auseinandersetzt.

## Individuelle Schwerpunkte durch Wahlmodule

Flexibilität ist ein zentraler Bestandteil des Studiums: In jedem der ersten drei Semester können Wahlmodule belegt werden, um persönliche Interessen zu vertiefen. Zur Auswahl stehen unter anderem Customer Equity Management, Handelsmanagement, Kundenmanagement, qualitative Marktforschung, strategisches Controlling & Unternehmensplanung sowie Tax Transfer Pricing.

Details zum Studienverlauf sowie alle Module des Studiengangs sind in der umseitigen Abbildung zu finden.

<https://www.w-hs.de/master-management-boh/>



Campus Bocholt

# Zulassungs- voraussetzungen

Für die Zulassung zum Masterstudiengang Management wird ein erster berufsqualifizierender Bachelor-, Magister- oder Diplomabschluss im Bereich Wirtschaft oder Betriebswirtschaftslehre benötigt, z.B. (Internationales) Management, International Business and Communication, Steuern und Wirtschaftsprüfung, Wirtschaftspsychologie, Wirtschaftsingenieurwesen oder Wirtschaftsinformatik.

Sofern der Abschluss in einem anderen Studiengang abgelegt wurde, der deutliche Elemente von Wirtschaftsstudiengängen aufweist, prüft die Prüfungsausschussvorsitzende, ob eine Zulassung möglich ist.

## Bewerbung

Eine Bewerbung für diesen Studiengang zum 1. Fachsemester ist zum Wintersemester im Zeitraum **Anfang / Mitte Mai bis zum 15.**

**September** möglich.

Sie erfolgt **papierlos** über das **Online-Portal** von „uni-assist“. Die dafür entstehenden Kosten übernimmt die Westfälische Hochschule für Sie.

Alle Informationen rund um das Thema Bewerbung und die Verlinkungen zu den Bewerberportalen finden Sie unter:

**[www.w-hs.de/bewerbung-master](http://www.w-hs.de/bewerbung-master)**.

Der Masterstudiengang Management am **Campus Bocholt** ist aktuell **zulassungsfrei**. Dies bedeutet, dass bei Erfüllung der genannten Zulassungsvoraussetzungen und einer fristgerechten Bewerbung ein **Studienplatz garantiert** ist.

# Studienverlaufsplan

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
<b>Fach</b>	<b>Leadership</b>	<b>Sustainable Corporate Governance</b>	<b>Entrepreneurship</b>	<b>Masterarbeit</b>
SWS/CP	4/6	4/6	4/6	0/30
<b>Fach</b>	<b>Value Based Management and Controlling</b>	<b>Marketing Management</b>	<b>Corporate Finance</b>	
SWS/CP	4/6	4/6	4/6	
<b>Fach</b>	<b>Strategic Process Management</b>	<b>Informationsmanagement</b>	<b>Business Intelligence</b>	
SWS/CP	4/6	4/6	4/6	
<b>Fach</b>	<b>Internationale Wirtschaftsbeziehungen</b>	<b>Wahlpflichtmodul</b>	<b>Projekt</b>	
SWS/CP	4/6	4/6	2/6	
<b>Fach</b>	<b>Wahlpflichtmodul</b>	<b>Wahlpflichtmodul</b>	<b>Wahlpflichtmodul</b>	
SWS/CP	4/6	4/6	4/6	
Summe der SWS/CP	<b>20/30</b>	<b>20/30</b>	<b>18/30</b>	<b>0/30</b>

SWS/CP = Semesterwochenstunden / Credit Points

**Wahlpflichtmodul:** Zur Auswahl stehen unter anderem Customer Equity Management, Handelsmanagement, Kundenmanagement, qualitative Marktforschung, strategisches Controlling & Unternehmensplanung sowie Tax Transfer Pricing.

# Kontakt

## **Westfälische Hochschule//**

Münsterstraße 265 // 46397 Bocholt

## **Fachbereich Wirtschaft & Informationstechnik//**

[www.win.w-hs.de](http://www.win.w-hs.de)

## **Dekanat//**

Prof. Dr. Peter Nalbach / Prof. Dr. Urs Pietschmann  
Heike Peters-Tebrügge / Henrike Hoffmann  
Tel 02871 2155-703 / Tel 02871 2155-802  
E-Mail [win@w-hs.de](mailto:win@w-hs.de)

## **Studienfachberatung und -koordination//**

Prof. Dr. Urs Pietschmann  
Tel 02871 2155-734  
E-Mail [win@w-hs.de](mailto:win@w-hs.de)

## **Prüfungsausschussvorsitzende//**

Prof. Dr. Susanne Frey  
Tel 02871 2155-866  
E-Mail [susanne.frey@w-hs.de](mailto:susanne.frey@w-hs.de)

## **Studierenden-Service-Center//**

Neidenburger Straße 43 // 45897 Gelsenkirchen  
Bauteil B, Raum B4.0.03  
E-Mail: [ssc@w-hs.de](mailto:ssc@w-hs.de)  
Öffnungs- und Sprechzeiten sowie  
weitere Kontaktmöglichkeiten  
unter: [www.w-hs.de/ssc](http://www.w-hs.de/ssc)

## **Zentrale Studienberatung (ZSB)//**

Neidenburger Straße 10 // 45897 Gelsenkirchen  
Bauteil E, 2. Etage  
Telefon 0209 9596-960  
E-Mail [studienberatung@w-hs.de](mailto:studienberatung@w-hs.de)  
Aktuelle Sprechzeiten und Informationen  
[www.w-hs.de/beratung](http://www.w-hs.de/beratung)

Herausgeber:

Westfälische Hochschule

vertreten durch den Präsidenten Prof. Dr. Bernd Kriegesmann

Neidenburger Str. 43, 45877 Gelsenkirchen

Redaktion: FB 5/Hochschulkommunikation

Stand // Sommersemester 2025 // Flyer Nr. 05-02-01