Westfälische Hochschule

Fachbereich Informatik & Kommunikation
Show & Tell 2022

KuBus – Social MOOCs

KuBus E.V. ®

Verein zur Förderung der Kultur, Bildung + sozialen Teilhabe für Menschen mit + ohne Behinderung

Modul: Softwareprojekt (Bachelor)

Team: Serhat Demirci (MI), Leona Dunke (MI), Tugce Köroglu (MI), Tabea Eileen Tobolski (MI)

Ein typisches Brainstorming-Board

Problemstellung

- Wie lässt sich eine bestehende Präsenz-Fortbildung digital umsetzen?
- Welche Tools eignen sich am besten für die digitale Fortbildung?
- Wie lässt sich die Usability für die Fortbildung mit Miro realisieren?
- Welche Vorstellungen/Wünsche hat KuBus, die bei der Umsetzung beachtet werden sollen?
- Wie können Vereinsinterviews über die Projekte ansprechend gestaltet werden?
- Wie kann ein Shopsystem für die Buchung der Fortbildung aufgebaut werden, dass es für den Nutzer benutzerfreundlich ist und gleichzeitig für KuBus einfach zu bedienen ist?

Ein miro-Board für die digitale Fortbildung

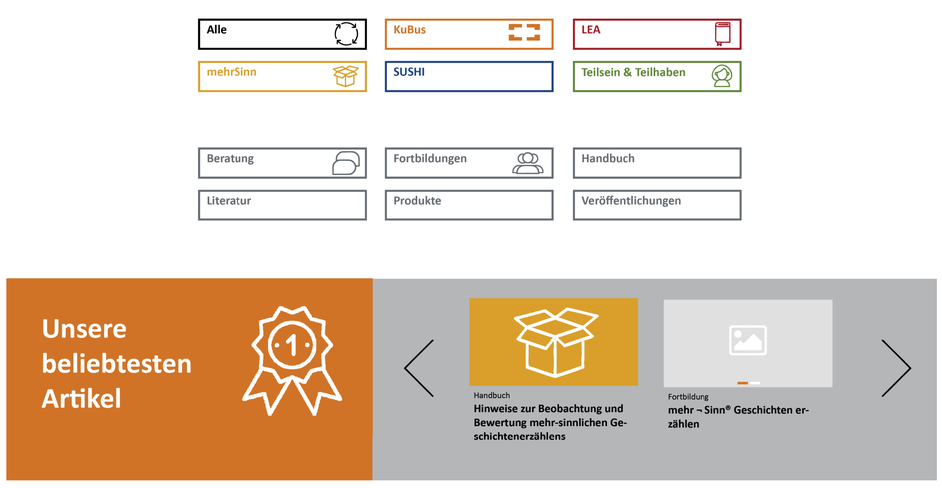
Idee und Konzept

- Videokonferenztool Zoom für die Kommunikation und Miro als Arbeitsplattform bei der digitalen Fortbildung sowie die Erstellung von digitalen Arbeitsblättern für die Schulungen
- Konzept, Idee und Planung von Interviews: Fragen werden eingeblendet und einheitliches Intro gestaltet
- Aufbau und Gestaltung eines Onlineshops für die Buchung von Fortbildung und den Verkauf von Arbeitsmaterialien mit Hilfe von Wordpress und WooCommerce auf der bestehenden KuBus Website

Technische Umsetzung

Um die Fortbildung zu digitalisieren suchten wir nach verschiedenen Applikationen und Softwarelösungen. Für die Kommunikation bei der digitalen Fortbildung wird das Videokonferenztool Zoom genutzt. Dieses ist benutzerfreundlich und recht preisgünstig. Ebenso übersichtlich ist die Arbeitsplattform Miro. Dort können die Seminarleiter Arbeitsbereiche erstellen, anpassen und auch verbergen. Die Fortbildungsteilnehmer müssen kein Konto für die Tools erstellen und sind leicht bedienbar. Wenn Einrichtungen an der Fortbildung teilnehmen und nicht jeder einen eigenen PC vor sich hat, kann Miro auch per App genutzt werden.

Der Aufbau und die Durchführung der Interviews vom Kunden werden an der Hochschule gedreht, sowie Produktfotos für deren Online-Shop mittels Fotobox erstellt. Im Anschluss vom Dreh, wird u.a. der Schnitt, Ton und Texteinblendungen mit Adobe Premiere zum fertigen Produkt geschnitten und auf der Website hochgeladen werden. Die Videos sind dafür da, um den Verein und die Projekte besser kennen zu lernen. Der Online-Shop wird auf die bestehende KuBus Website integriert. Um die Programmierung zu erleichtern wird WordPress und WooCommerce zur Unterstützung verwendet.



Ausschnitt aus dem Shop auf der KuBus-Website

Einblick vom Drehtag

Team

Serhat.Demirci@studmail.w-hs.de
Leona.Dunke@studmail.w-hs.de
Tugce.Koeroglu@studmail.w-hs.de
Tabea.E.Tobolski@studmail.w-hs.de

Betreuung

Prof. Katja Becker
Fachgebiet: Medien- und Interfacedesign
Dipl.-Ing. Thomas Kollakowsky
Praktikumsbetreuung für: CGR, ANI, SPE, VIR, FVP
Lehrbeauftragter Christoph Schönbach
Fachgebiet: Film- und Videoproduktion