

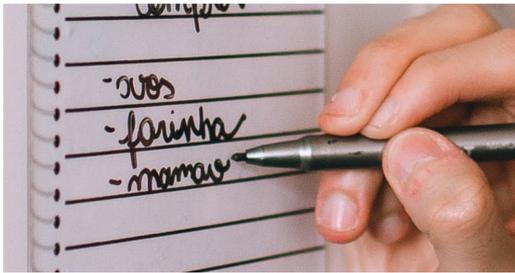
# PRICO

## Einkäufe des täglichen Bedarfs verwalten



Modul: Masterprojekt (Master)

Team: Christoph Guthardt (WI), Fabian Höttemann (WI), Jasmin Julich (WI)  
Moritz Pietzschke (WI), Kevin Pindych (WI)



Quelle: <https://www.pexels.com/de-de/foto/junger-mann-der-erinnerung-auf-kuhl-schranknotiz-schreibt-3866999/>

### Problemstellung

- Wie teile ich meine Einkaufsvorhaben mit anderen Personen?
- In welchem Geschäft ist das Produkt am günstigsten?
- Wie teile ich meine Kosten des Einkaufs mit anderen Personen?
- **Ziel:** Verwaltungsaufwand von gemeinsamen Einkäufen reduzieren



Quelle: <https://www.pexels.com/de-de/foto/person-die-auf-telefon-und-auf-macbook-pro-schaut-1181244/>

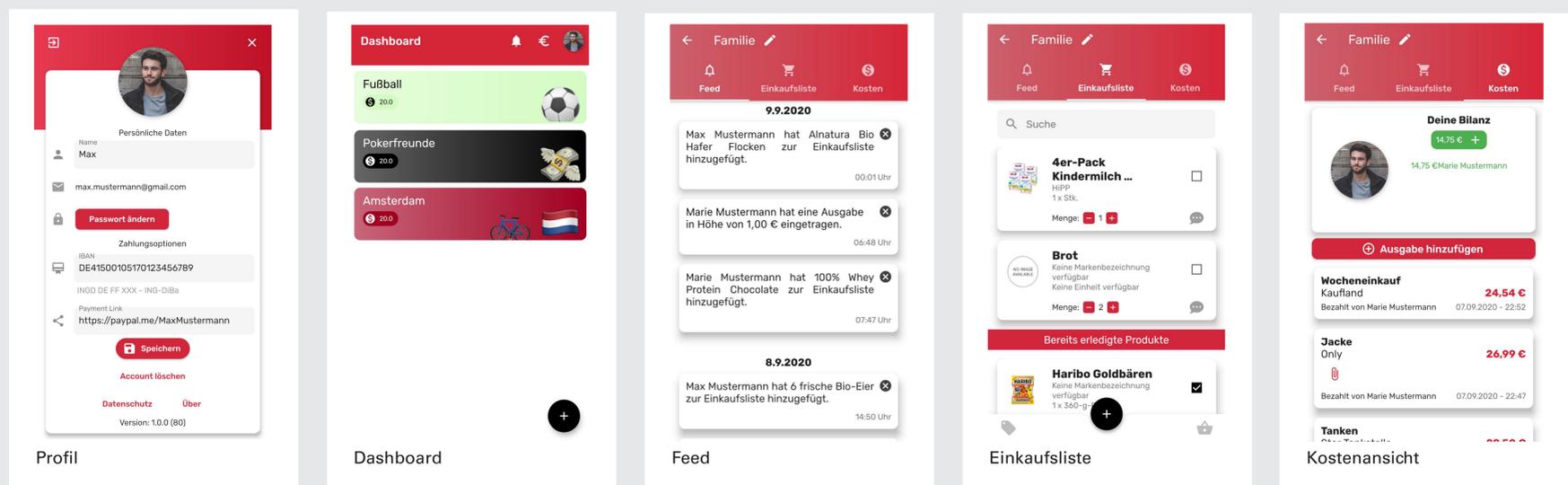
### Idee und Konzept

Eine App für Android- und iPhone-Smartphones mit folgenden Funktionen:

- **Teilbare Einkaufslisten:** Eine Einkaufsliste für die Mitglieder eines Spaces, in der spezifische Produkte angegeben werden können
- **Preisvergleich:** Spezifische Produkte anhand von Online-Preisen vergleichen über eine eigene Produktdatenbank und API
- **Kostenaufteilung:** Einkäufe eintragen und Kosten aufteilen

### Technische Umsetzung

- **Backend:** Produktdatenbank und API mittels Django für die Einkaufsliste und dem Preisvergleich
- **Produktdatenbank:** PostgreSQL
- **Crawler:** Eigenentwicklung in Python mit BeautifulSoup, Selenium und Requests zum Crawlen von Produktdaten
- **Nachrichtenswarteschlange:** RabbitMQ mit Celery um die Crawlertasks effizient zu verwalten
- **Frontend:** Crossplattform-App mittels Flutter
- **User- und Spaceverwaltung:** Firebase zur User-Authentikation und Verwaltung der personenbezogenen Daten



### Team

christoph.guthardt@studmail.w-hs.de  
fabian.hoettemann@studmail.w-hs.de  
jasmin.julich@studmail.w-hs.de  
moritz.pietzschke@studmail.w-hs.de  
kevin.pindych@studmail.w-hs.de

### Betreuung

Prof. Dr. Henning Ahlf  
Fachgebiet:  
Wirtschaftsinformatik, insb. „Digitales Marketing“  
Kolja Dunkel  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter