

# Journalismus und Public Relations (B.A.)

Studienverlaufsplan | Gültig für Studierende ab dem JPR-Erstsemester-Jahrgang 2023/24

1. SEMESTER		2. SEMESTER		3. SEMESTER		4. SEMESTER		Schwerpunkt „Journalismus“		Schwerpunkt „Public Relations“	
1. SEMESTER		2. SEMESTER		3. SEMESTER		4. SEMESTER		5. SEMESTER		6. SEMESTER	
SW 1	Schreibwerkstatt 1 (5)	SW 2	Schreibwerkstatt 2 (5)	LR	Lehrredaktion (8)	RJ	Ressortjournalismus (5)	DJ	Digitales Storytelling (10)	BJ	Berufsfeld Journalismus (5)
BG	Einführung in den Journalismus (5) Einführung in die Public Relations (5)	RE	Recherche (5)	LR	Presseclub (5)	FS	Fachsprache (5)	DJ	Onlinejournalismus (5)	BP1	Berufsfeld PR (10) Unternehmensführung (5) Vertiefung Konzeption (5)
MR	Medienpolitik (5) Medienökonomie (5)	ER	Medienethik (5) Medienrecht (5)	APR	Marketing (8) Schreibwerkstatt PR (5)	OK	Onlinekommunikation (5)	WAHL	Wahlkurs (15)	WAHL	Wahlkurs (15)
WG	Kommunikationswissenschaft (5) Wissenschaftliches Arbeiten (5)	KS	Konzeption/Strategie (5) Strategien und Instrumente der PR (5)	PM/EM	Projektmanagement (9) Empirische Methoden (5)	P1	Projekt 1 (5) Voraussetzung: Alle Module der Semester 1 + 2 und Projektmanagement (5)	WAHL	Wahlkurse (15)	WAHL	Wahlkurse (15)
KK	Sprachliche Kommunikation (5) Sozial- und Präsentationskompetenz (5)	VK	Visuelle Kommunikation (5)	PM/EM	Empirische Methoden (5)	MF	Medienforschung (5) Datenauswertung (5)	BA	Bachelor-Arbeit (15) Voraussetzung: Alle Pflichtmodule der ersten vier Semester (15)	BA	Bachelor-Arbeit (15) Voraussetzung: Alle Pflichtmodule der ersten vier Semester (15)
GK	Grundlagen Kommunikationsdesign (5)	VP	Videoproduktion (5)	GW	Gestaltungswerkstatt (5)	MS	Multimedia Storytelling (5)	P2	Projekt 2 (5)	P2	Projekt 2 (5)
								KOL	Kolloquium (5)	KOL	Kolloquium (5)

Stand November 2024

## DIE MODULE IM ÜBERBLICK

APR	Anwendungsfeld PR	BP2	Berufsfeld PR2	Kommunikationsdesign	LR	Lehrredaktion	P2	Projekt 2	SW	Schreibwerkstätten	
BA	Bachelor-Arbeit	DJ	Digitaler Journalismus	GW	Gestaltungswerkstatt	MF	Mediale Rahmenbedingungen	PM/EM	Projektmanagement/ Empirische Methoden	VK	Visuelle Kommunikation
BG	Berufsfeldbez. Grundwissen	ER	Ethik / Recht	KK	Kommunikationskompetenz	MS	Multimedia Storytelling	RE	Recherche	VP	Videoproduktion
BJ	Berufsfeld Journalismus	FS	Fachsprache	KOL	Kolloquium	OK	Online-Kommunikation	RJ	Ressortjournalismus	WAHL	Wahlfächer/-module
BP1	Berufsfeld PR1	GK	Grundlagen	KS	Konzeption/Strategie	P1	Projekt 1			WG	Wissenschaftliche Grundlagen