



**Westfälische
Hochschule**



JPR Institut für
Journalismus und
Public Relations

**Modulhandbuch
für den Studiengang
digitaler Qualitätsjournalismus**

Stand: September 2023

Studienverlaufsplan	2
Modulbeschreibungen Pflicht- und Wahlpflichtmodule	3
Digitaler Journalismus	3
Qualitätsjournalismus	5
Digitale Recherche	7
Vertiefung sozialwissenschaftlicher Methoden	9
Forschungsprojekt digitaler Journalismus	11
Innovationsprojekt digitaler Journalismus	13
Audiovisueller Journalismus im Web	15
Datenauswertung	17
Forschungskolloquium	19
Studentische Initiative	21
Masterthesis praktischer Teil	23
Masterthesis analytischer Teil	24
Masterkolloquium	26
Trends im digitalen Journalismus	28
Praxissemester	30
Praxiskolloquium	31

Studienverlaufsplan

Digitaler Qualitätsjournalismus (M.A.)

Studienverlaufsplan | Gültig ab Wintersemester 2021



Modulbeschreibungen Pflicht- und Wahlpflichtmodule

(in Semester-Reihenfolge)

Digitaler Journalismus					
Modul-Nr. und Kürzel	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
1 - DJ	150	5	1. Semester	WS	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Seminar	Kontaktzeit 3 SWS	Selbststudium 105 h	geplante Gruppengröße 20 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden lernen auf Basis theoretischer Grundlagen aktuelle Entwicklungen im digitalen Qualitätsjournalismus kennen und anzuwenden. Neue Herausforderungen im digitalen Journalismus werden kritisch beleuchtet und reflektiert.</p> <p>Der Fokus liegt hierbei auf medienethischen und -rechtlichen Fragestellungen im digitalen Qualitätsjournalismus, veränderten Möglichkeiten des Storytellings sowie der Distribution von Inhalten. Die Studierenden erlernen zudem die Anforderungen an digitalen Journalismus in sozialen Medien. Zentraler Angelpunkt ist die gesteigerte Transparenz gegenüber den Rezipienten im digitalen Qualitätsjournalismus.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • medienrechtliche/-ethische Anforderungen im digitalen Qualitätsjournalismus • Chancen und Nutzen von Social Media für den Journalismus • Narration im Digitalen/Erzählformen fürs Web • redaktionelle Praktiken im digitalen Qualitätsjournalismus • Analyse von Best Practice Beispielen (z.B. Podcasting) • Publizieren im Netz (SEO und Teasing), Chancen multimedialen Storytellings (z.B. Usability); Community Management; die Rolle von Geschwindigkeiten digitaler redaktioneller Prozesse • Entrepreneurship 				
4	Lehrformen seminaristischer Unterricht				
5	Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	Prüfungsformen mündliche Prüfung				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Prüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine				
9	Stellenwert der Note für die Endnote				
10	Modulbeauftragte/r (Mb) und hauptamtlich Lehrende (hL)				

	Prof. Dr. Jan Hofer (Mb)
11	<p>Sonstige Informationen Basisliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Bradshaw, P. (2017). The Online Journalism Handbook. Taylor & Francis. https://doi.org/10.4324/9781315761428 ● Burgess, J. & Hurcombe, E. (2019). Digital Journalism as Symptom, Response, and Agent of Change in the Platformed Media Environment. <i>Digital Journalism</i>, 7(3), 359–367. https://doi.org/10.1080/21670811.2018.1556313 ● Duffy, A. & Ang, P. H. (2019). Digital Journalism: Defined, Refined, or Re-defined. <i>Digital Journalism</i>, 7(3), 378–385. https://doi.org/10.1080/21670811.2019.1568899 ● Ekström, M., Lewis, S. C. & Westlund, O. (2020). Epistemologies of digital journalism and the study of misinformation. <i>New Media & Society</i>, 22(2), 205–212. https://doi.org/10.1177/1461444819856914 ● Filipovic, Alexander, Prinzing, Marlis & Stapf, Ingrid (Hg.) (2017). Gesellschaft ohne Diskurs? Digitaler Wandel und Journalismus aus medienethischer Perspektive. <i>Nomos</i>. https://doi.org/10.5771/9783845279824 ● Grimm, P., Keber, T. & Zöllner, O. (2019). <i>Digitale Ethik. Leben in vernetzten Welten</i>. Reclam. ● Haarkötter, H. (2019). <i>Journalismus.online. Das Handbuch zum Online-Journalismus</i>. Halem. ● Herbst, D. & Musiolik, T. H. (2016). <i>Digital Storytelling</i>. UVK. ● Hooffacker, G., Kenntemich, W. & Kulisch, U. (2018). <i>Die neue Öffentlichkeit: Wie Bots, Bürger und Big Data den Journalismus verändern</i> (1. Aufl. 2018 Aufl.). Springer VS. ● Lilienthal, V., Weichert, S., Reineck, D., Sehl, A. & Worm, S. (2014). <i>Digitaler Journalismus. Dynamik - Teilhabe - Technik</i>. Vistas. ● Matzen, N. (2014). <i>Onlinejournalismus</i>. UVK. ● Perreault, G. P. & Ferrucci, P. (2020). What Is Digital Journalism? Defining the Practice and Role of the Digital Journalist. <i>Digital Journalism</i>, 8(10), 1298–1316. https://doi.org/10.1080/21670811.2020.1848442 ● Wahl-Jorgensen, K., Williams, A., Sambrook, R., Harris, J., Garcia-Blanco, I., Dencik, L., Cushion, S., Carter, C. & Allan, S. (2016). The Future of Journalism. <i>Journalism Studies</i>, 17(7), 801–807. https://doi.org/10.1080/1461670x.2016.1199486

Qualitätsjournalismus

Modul-Nr. und Kürzel 1 - QJ	Workload 150	Credits 5	Studiense mester 1. Semester	Häufigkeit des Angebots WS	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Qualitätsjournalismus	Kontaktzeit 2 SWS	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 20 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden erhalten einen detaillierten Einblick in die Rahmenbedingungen des Qualitätsjournalismus. Sie erwerben die Kompetenz, medienrechtliche, -ethische und -historische Grundlagen sowie Aspekte der Medienpolitik und -struktur auf Basis kommunikationswissenschaftlicher Erkenntnisse und aktueller Forschungsergebnisse der Kommunikations- und Medienwissenschaft kritisch einzuordnen.</p> <p>Ziel ist die nahtlose Verknüpfung von wissenschaftlich fundierter und praxisorientierter Umsetzung mit der kritischen Reflexion journalistischen Handelns im digitalen Raum - auch zum Zwecke der Ermöglichung demokratischer Diskurse.</p> <p>Sie sind in der Lage, selbständig Textanalyse und -exegese, Konzeption und Planung durchzuführen und erlernen Techniken kreativen Schreibens. Dabei soll auch die Anwendung qualitätsjournalistischer Arbeitsweisen für soziale Medien fokussiert werden.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spezifika journalistischer Arbeitsfelder des Qualitätsjournalismus • Mediensysteme und Medienpolitik • medienspezifische Produktions-, Darstellungs- und Vermittlungstechniken • Selektionsmechanismen im Qualitätsjournalismus • Verständnis von Qualitätsjournalismus (u.a. Schnelligkeit vs. Qualität) • Schreiben und Redigieren anspruchsvoller Inhalte für Online-Journalismus (insb. soziale Medien) sowie journalistische Langformen • Geschichtenentwicklung und kreatives Schreiben • Kriterien für Informations- und Meinungsjournalismus 				
4	<p>Lehrformen seminaristischer Unterricht, in Kombination mit einem Online-Seminar</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen keine</p>				
6	<p>Prüfungsformen Arbeitsmappe</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Prüfung</p>				
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine</p>				
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p>				
10	<p>Modulbeauftragte/r (Mb) und hauptamtlich Lehrende (hL)</p>				

	Prof. Dr. Katharina Heimeier (Mb)
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Godler, Y., Reich, Z. & Miller, B. (2020). Social epistemology as a new paradigm for journalism and media studies. <i>New Media & Society</i>, 22(2), 213–229. https://doi.org/10.1177/1461444819856922 ● Grimm, P. & Neef, K. (2008). Rüdiger Funiok: Medienethik. Verantwortung in der Mediengesellschaft. <i>Publizistik</i>, 53(2), 277–278. https://doi.org/10.1007/s11616-008-0096-4 ● Jakubetz, C. (2016). <i>Universalcode 2020. Content + Kontext + Endgerät</i>. UVK. ● Jakubetz, C., Langer, U. & Hohlfeld, R.(Hg.) (2014). <i>Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter</i>. Euryclia. ● Krone, J. (2019). <i>Medienwandel kompakt 2017–2019: Schlaglichter der Veränderung in Kommunikation, Medienwirtschaft, Medienpolitik und Medienrecht - Ausgewählte Netzveröffentlichungen</i> (1. Aufl. 2019 Aufl.). Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-27319-4 ● Meier, K. (2018). <i>Journalistik</i>. UTB. ● Neuberger, C. & Kapern, P. (2013). <i>Grundlagen des Journalismus</i>. Springer Publishing. ● Pickard, V. (2020). Restructuring Democratic Infrastructures: A Policy Approach to the Journalism Crisis. <i>Digital Journalism</i>, 8(6), 704–719. https://doi.org/10.1080/21670811.2020.1733433 ● Thurman, N. & Fletcher, R. (2019). Effects of a Magazine’s Move to Online-only: Post-print Audience Attention and Readership Retention Revisited. <i>Journalism Practice</i>, 14(10), 1225–1243. https://doi.org/10.1080/17512786.2019.1685903 ● Tong, J. & Zuo, L. (2019). The Inapplicability of Objectivity: Understanding the Work of Data Journalism. <i>Journalism Practice</i>, 15(2), 153–169. https://doi.org/10.1080/17512786.2019.1698974 <p>Weiterführende Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Haarkötter, H. (2019). <i>Journalismus.online: Das Handbuch zum Online-Journalismus (Praktischer Journalismus)</i>. Herbert von Halem Verlag. ● Hooffacker, G. (2020). <i>Online-Journalismus: Texten und Konzipieren für das Internet. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis (Journalistische Praxis)</i> (5. Aufl. 2020 Aufl.). Springer VS.

Digitale Recherche

Modul-Nr. und Kürze 1 - DR	Workload 150	Credits 5	Studiense mester 1. Semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Seminar	Kontaktzeit 2 SWS	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 20	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden lernen auf Basis theoretischer Erarbeitung die praktische Anwendung verschiedener Methoden der Informationsgewinnung, -überprüfung und -erweiterung als Kernkompetenzen qualitätsjournalistischer Arbeitsweisen. Im Mittelpunkt stehen spezielle Recherchetechniken wie Datenrecherche, Verifikationstechniken, investigative Online-Recherche oder Social Media-Recherche. Vermittelt wird der hierfür rechtliche und ethische Rahmen (journalistische Sorgfaltspflicht u.a.).</p> <p>Der Zugang zu diesen Kompetenzen wird mit Hilfe des Umgangs mit wissenschaftlichen Datenbanken, Suchstrategien und Quellenbewertungen sowie sozialer Kompetenz im Umgang mit Quellen kennengelernt. Ferner sind die Studierenden in der Lage, Desinformationskampagnen (z.B. Fake News) zu identifizieren und Gegenstrategien für eine offene gesellschaftliche Debatte zu entwickeln.</p> <p>Eingebettet wird die theoretische Einordnung der Ergebnisse und des Vorgehens in den medialen und gesellschaftlichen Kontext sowie in die Reflexion medienethischer und -rechtlicher Fragestellungen.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Anforderungen an Recherche im Digitaljournalismus ● Recherche mittels (wissenschaftlicher) Datenbanken ● Verifikation von Informationen / Identifikation von Desinformation ● digitale Recherchetechniken (z.B. in Suchmaschinen mittels Operatoren, umgekehrte Bildersuche) ● Quellenbewertung ● Datenrecherche ● Social Media-Recherche 				
4	<p>Lehrformen seminaristischer Unterricht</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen keine</p>				
6	<p>Prüfungsformen Präsentation und Dokumentation</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Prüfung</p>				
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine</p>				

9	Stellenwert der Note für die Endnote
10	Modulbeauftragte/r (Mb) und hauptamtlich Lehrende (hL) Prof. Dr. Jessica Merten (Mb)
11	<p>Sonstige Informationen Basisliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Borins, S. & Herst, B. (2019). Beyond “Woodstein”: Narratives of Investigative Journalism. <i>Journalism Practice</i>, 14(7), 769–790. https://doi.org/10.1080/17512786.2019.1664927 ● Haarkötter, H. (2015). <i>Die Kunst der Recherche</i>. UVK. ● Hahn, O. & Stalph, F. (2018). <i>Digital Investigative Journalism: Data, Visual Analytics and Innovative Methodologies in International Reporting (English Edition) (1st ed. 2018 Aufl.)</i>. Palgrave Macmillan. ● Haller, M. (2016). <i>Methodisches Recherchieren (8. Aufl.)</i>. UTB GmbH. ● Kaiser, M. (2015). <i>Recherchieren: klassisch - online - crossmedia</i>. Springer VS. ● Lilienthal, V. (2014). <i>Recherchieren (Wegweiser Journalismus) (1. Auflage)</i>. UVK Verlagsgesellschaft. ● Ludwig, J. (2014). <i>Investigatives Recherchieren (Praktischer Journalismus) (3., völlig überarbeitete Auflage)</i>. UVK Verlagsgesellschaft. ● Ludwig, J. (2007). <i>Investigativer Journalismus (Praktischer Journalismus) (2. Aufl.)</i>. UVK. ● Oswald, B. (2019). <i>Digitaler Journalismus: Ein Handbuch für Recherche, Produktion und Vermarktung (Midas Sachbuch)</i>. Midas Management. ● Welcherling, P. (2020). <i>Journalistische Praxis: Digitale Recherche: Verifikation und Fact Checking (essentials) (1. Aufl.)</i>. Springer VS. ● Zhang, X. & Li, W. (2019). From Social Media with News: Journalists’ Social Media Use for Sourcing and Verification. <i>Journalism Practice</i>, 14(10), 1193–1210. https://doi.org/10.1080/17512786.2019.1689372

Vertiefung sozialwissenschaftlicher Methoden

Modul-Nr. und Kürzel	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
1 - VM	150	5	1. Semester		1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Vorlesung	Kontaktzeit 2 SWS	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 20	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Kenntnisse etablierter sozialwissenschaftlicher Methoden werden vertieft, Operationalisierungen erprobt und geeignete komplexe Mess- und Auswahlverfahren erlernt. Die Studierenden erwerben die Kompetenz, selbständig Forschungsprojekte zum Qualitätsjournalismus mit digitalen Untersuchungsverfahren zu entwickeln und durchzuführen.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Beobachtung • Befragung • Inhaltsanalyse • Experiment • Mess- und Auswahlverfahren • Operationalisierung 				
4	Lehrformen Vorlesung und kollaborative Übung				
5	Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	Prüfungsformen Klausur				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Prüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine				
9	Stellenwert der Note für die Endnote				
10	Modulbeauftragte/r (Mb) und hauptamtlich Lehrende (hL) Prof. Dr. Stefan Weinacht (Mb)				
11	Sonstige Informationen Basisliteratur: <ul style="list-style-type: none"> • Brosius, H. B., Haas, A. & Koschel, F. (2015). Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Beltz Verlag. • Dahinden, U., Sturzenegger, S. & Neuroni, A. C. (2013). Wissenschaftliches Arbeiten in der Kommunikationswissenschaft (2. Aufl.). UTB GmbH. • Hussy, W., Schreier, M. & Echterhoff, G. (2013). Forschungsmethoden in Psychologie und Sozialwissenschaften für Bachelor. Springer Publishing. 				

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Schnell, R., Hill, P. B. & Esser, E. (2018). Methoden der empirischen Sozialforschung. De Gruyter. |
|--|--|

Forschungsprojekt digitaler Journalismus

Modul-Nr. und Kürzel	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
1 - FP	300	10	1. Semester		1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Seminar	Kontaktzeit 8 SWS/ 90 h	Selbststudium 210 h	geplante Gruppengröße 20	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Im Forschungsmodul bearbeiten die Studierenden konkrete Fragestellungen der Journalismusforschung. Sie erwerben die Kompetenz, wissenschaftliche Problemstellungen zu entwickeln und zu strukturieren, geeignete Forschungsdesigns zu entwerfen und selbständig anzuwenden. Sie verfügen damit über die Kompetenz, auf der Grundlage eigenständiger Forschung Daten zu erheben und auszuwerten - sowie Erkenntnisse im Kontext des Anwendungsfelds Qualitätsjournalismus zu generieren und kritisch zu reflektieren. Darüber hinaus werden Teamfähigkeit, Konflikt- und Kritikfähigkeit, soziales und gesellschaftliches Verantwortungsbewusstsein vertieft.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung wissenschaftlicher Fragestellungen • Recherche, Reflexion und Evaluation theoretischer Zugänge • Anwendung geeigneter Forschungsmethoden • Auswertung und Ergebnispräsentation sowie -reflexion in einem Forschungsbericht 				
4	Lehrformen seminaristischer Unterricht, Lern-Coaching				
5	Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	Prüfungsformen Seminararbeit/Forschungsbericht (Gruppenarbeit) und Präsentation				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Prüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine				
9	Stellenwert der Note für die Endnote				
10	Modulbeauftragte/r (Mb) und hauptamtlich Lehrende (hL) Prof. Dr. Katharina Heimeier (Mb)				
11	Sonstige Informationen Basisliteratur:				

- Beckers, K., Walgrave, S., Wolf, H. V., Lamot, K. & Van Aelst, P. (2019). Right-wing Bias in Journalists' Perceptions of Public Opinion. *Journalism Practice*, 15(2), 243–258. <https://doi.org/10.1080/17512786.2019.1703788>
- Benham, J. (2019). Best Practices for Journalistic Balance: Gatekeeping, Imbalance and the Fake News Era. *Journalism Practice*, 14(7), 791–811. <https://doi.org/10.1080/17512786.2019.1658538>
- Brosius, H.-B., Haas, A. & Koschel, F. (2016). *Methoden der empirischen Kommunikationsforschung*. (7. Aufl.). Springer VS.
- Dahinden, U., Sturzenegger, S. & Neuron, A. C. (2013b). *Wissenschaftliches Arbeiten in der Kommunikationswissenschaft* (2. Aufl.). UTB GmbH.
- Digital Journalism: <https://www.tandfonline.com/toc/rdij20/current>
- Ferrucci, P., Tandoc, E. C. & Schauster, E. E. (2019). Journalists Primed: How Professional Identity Affects Moral Decision Making. *Journalism Practice*, 14(8), 896–912. <https://doi.org/10.1080/17512786.2019.1673202>
- *Journal of Communication*: <https://academic.oup.com/joc>
- *Journalism Practice*: <https://www.tandfonline.com/toc/rjop20/current>
- Loosen, W. & Scholl, A. (2012). *Methodenkombinationen in der Kommunikationswissenschaft*. Beltz Verlag.
- Matthes, J., Wirth, W., Daschmann, G. & Fahr, A. (2008). *Die Brücke zwischen Theorie und Empirie: Operationalisierung, Messung und Validierung in der Kommunikationswissenschaft (Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft)* (1., Aufl.). Herbert von Halem Verlag.
- Meier, K. & Neuberger, C. (2017). *Journalismusforschung: Stand und Perspektiven (Aktuell. Studien Zum Journalismus, Band 1)* (2., aktualisierte und erweiterte Aufl.). Nomos.
- Neuberger, C., Bartsch, A., Reinemann, C., Fröhlich, R., Hanitzsch, T. & Schindler, J. (2019). Der digitale Wandel der Wissensordnung. Theorierahmen für die Analyse von Wahrheit, Wissen und Rationalität in der öffentlichen Kommunikation. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 67(2), 167–186. <https://doi.org/10.5771/1615-634x-2019-2-167>
- Schröder, M. & Schwanebeck, A. (2017b). *Big Data - In den Fängen der Datenkraken: Die (un-)heimliche Macht der Algorithmen* (1. Aufl.). Nomos. <https://doi.org/10.5771/9783748904373-1>
- Wirth, W., Lauf, E. & Fahr, A. (2006). *Forschungslogik und -design in der Kommunikationswissenschaft - Band 2: Anwendungsfelder in der Kommunikationswissenschaft (Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft)* (1., Aufl.). Herbert von Halem Verlag.
- Wirth, W., Lauf, E., Fahr, A., Koschel, F., Bilandzic, H., Trepte, S., Daschmann, G., Roessing, T., Esser, F., Woelke, J., Klimmt, C., Vorderer, P., Kolb, S., Scherer, H., Maurer, M., Brandl, A. & Scheufele, B. (2004). *Forschungslogik und -design in der Kommunikationswissenschaft Band 1* (1., Aufl.). Herbert von Halem Verlag.

Innovationsprojekt digitaler Journalismus

Modul-Nr. und Kürzel	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
2 - IP	300	10	2. Semester	SS	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Seminar/ Übung	Kontaktzeit 8 SWS/ 90 h	Selbststudium 210 h	geplante Gruppengröße 20	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden erwerben die Kompetenz, Faktoren der Entwicklung crossmedialer Handlungsfelder im Qualitätsjournalismus zu identifizieren. Sie erlernen unter Laborbedingungen die Übertragung der Analyseergebnisse auf relevante journalistische Anwendungen an der Schnittstelle zwischen AV- und Online-Qualitätsjournalismus.</p> <p>Der praktische und eigenständige Projektaufbau soll den selbstständigen Umgang mit inhaltlichen und technischen Innovationen näher bringen, Hemmnisse abbauen und in die Lage versetzen, eigene praxis- und problemlösungsorientierte Handlungsmuster zu entwickeln.</p> <p>In diesem Kontext sind sie in der Lage, Kreativtechniken und Mechanismen des Innovationsmanagements erfolgreich anzuwenden. Darüber hinaus werden Teamfähigkeit, Konflikt- und Kritikfähigkeit, soziales und gesellschaftliches Verantwortungsbewusstsein vertieft. Im Rahmen eines Pitches werden sozialkompatible kompetitive Fähigkeiten entwickelt.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung eines Innovationsprojekts im Anwendungsfeld des AV-/Onlinejournalismus (Pilot) im Arbeitsmodus eines digitalen journalistischen Start-ups • Kreativtechniken • Methoden des Innovationsmanagements • Recherche und Analyse erfolgreicher nationaler und internationaler Projekte (Funktionsweisen von Formaten und Plattformen) • multimediales Storytelling/Scrollytelling 				
4	Lehrformen seminaristischer Unterricht, Lern-Coaching				
5	Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	Prüfungsformen Projektmappe mit Dokumentation/Reflexion (Gruppenarbeit) und Präsentation				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Prüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine				
9	Stellenwert der Note für die Endnote				
10	Modulbeauftragte/r (Mb) und hauptamtlich Lehrende (hL)				

	Prof. Dr. Jan Hofer (Mb)
11	<p>Sonstige Informationen Basisliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Abdenour, J., McIntyre, K. & Dahmen, N. S. (2020). Seeing Eye to Eye: A Comparison of Audiences' and Journalists' Perceptions of Professional Roles and How They Relate to Trust. <i>Journalism Practice</i>, 15(3), 329–347. https://doi.org/10.1080/17512786.2020.1716828 ● ARD/ZDF-Onlinestudie (2020) ARD/ZDF-Forschungskommission. https://www.ard-zdf-onlinestudie.de/. ● Axel-Springer-Preis ● Eick, D. (2014). <i>Digitales Erzählen. Die Dramaturgie der Neuen Medien (Praxis Film)</i> (1. Auflage). UVK Verlagsgesellschaft. ● Kramp, L. & Weichert, S. (2021). <i>Innovationsreport Journalismus: Ökonomische, medienpolitische und handwerkliche Faktoren im Wandel</i>. Friedrich Ebert Stiftung Medienpolitik. ● Nannen-Preis, Kategorie Web-Projekt (https://www.nannen-preis.de/nominierte/auswahl#web-projekt) ● Radü, J. (2019). <i>New Digital Storytelling: Anspruch, Nutzung und Qualität von Multimedia-Geschichten</i> (1. Aufl.). Nomos. https://doi.org/10.5771/9783845299273 ● Schmidt, T. R. & Lawrence, R. G. (2020). Engaged Journalism and News Work: A Sociotechnical Analysis of Organizational Dynamics and Professional Challenges. <i>Journalism Practice</i>, 14(5), 518–536. https://doi.org/10.1080/17512786.2020.1731319 ● Wieskamp, K. P. (2016). <i>Storytelling: Digital - Multimedial - Social: Formen und Praxis für PR, Marketing, TV, Game und Social Media</i>. Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG. ● Witte, B. & Ulrich, M. (2014). <i>Multimediales Erzählen (Praktischer Journalismus)</i> (1. Auflage). UVK Verlagsgesellschaft. ● Wolling, J., Will, A. & Schumann, C. (2011). <i>Medieninnovationen: Wie Medienentwicklungen die Kommunikation in der Gesellschaft verändern (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft)</i> (1., Auflage). Uvk. ● Wu, Y. (2019). Is Automated Journalistic Writing Less Biased? An Experimental Test of Auto-Written and Human-Written News Stories. <i>Journalism Practice</i>, 14(8), 1008–1028. https://doi.org/10.1080/17512786.2019.1682940

Audiovisueller Journalismus im Web

Modul-Nr. und Kürzel 2 - AVJ	Workload 150	Credits 5	Studiense mester 2. Semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Seminar/Übung	Kontaktzeit 3 SWS	Selbststudium 105 h	geplante Gruppengröße 20	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden erlernen die theoretischen Spezifika von qualitätsjournalistischen Audio- und Videoproduktionen im Web. Gefördert wird das Verständnis und die Anwendung verschiedener dramaturgischer Gestaltungsmöglichkeiten sowie die Drehplanung und -konzeption. Die Studierenden erlernen komplexe Montagetechniken, formatorientiertes Texten, Sprechtechniken und beherrschen aktuelle, webbasierte Produktionsformen und -techniken. Die Vielzahl praktischer Übungen stärkt die Fähigkeit, sich selbstständig neue Techniken anzueignen und fortzubilden und im Kurskontext kritisch zu reflektieren. Entwicklungen der Bewegtbildproduktion werden an Befunde internationaler wissenschaftlicher Debatten angebunden.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • theoretische Fundierungen und dramaturgische Optionen für videojournalistische Formate im Web • Konzeption, Drehplanung und Drehorganisation; Workflows • Montagetechniken (Bild-/Ton-/Musikgestaltung im journalistischen Film) • Analyse von Best Practice-Beispielen • Schreiben fürs Hören • Sprechtechniken für Hörfunk und TV • crossmediale Produktions- und Distributionspraktiken • Live-Berichterstattung • Mobile-Journalism 				
4	Lehrformen Seminar/Übung				
5	Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	Prüfungsformen Präsentation				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Prüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine				
9	Stellenwert der Note für die Endnote				
10	Modulbeauftragte/r (Mb) und hauptamtlich Lehrende (hL) Prof. Dr. Jan Hofer (Mb)				
11	Sonstige Informationen Basisliteratur:				

- Buchholz, A. & Schupp, K. (2020). Fernseh-Journalismus: Ein Handbuch für TV, Video, Web und mobiles Arbeiten (Journalistische Praxis) (10. Aufl. 2020 Aufl.). Springer VS.
- Elter, A. (2018). TV und AV Journalismus: Theorie und Praxis (Studienkurs Medien & Kommunikation) (1. Aufl.). Nomos.
<https://doi.org/10.5771/9783845279572>
- Hill, S. & Bradshaw, P. (2018). Mobile-First Journalism: Producing News for Social and Interactive Media. Routledge.
- Kaiser, M. (2017). Virtual Reality, Live-Streaming & Co.. Wie digitaler Journalismus zur mehr Authentizität führen kann. Informatik, 1811–1821.
- Lewinski, K. & von Lewinski, K. (2019). Immersiver Journalismus. Transcript Verlag.
- Midberry, J. & Dahmen, N. S. (2019). Visual Solutions Journalism: A Theoretical Framework. *Journalism Practice*, 14(10), 1159–1178.
<https://doi.org/10.1080/17512786.2019.1689371>
- Katz, S. D. & Utecht, H. (2010). Die Richtige Einstellung: Zur Bildsprache des Films. (5. Aufl.). Zweitausendeins.
- Stalder, F. (2016). Kultur der Digitalität. Suhrkamp Verlag.
- Renner, K. N. (2007). Fernsehjournalismus: Entwurf einer Theorie des kommunikativen Handelns (1. Aufl.). UTB GmbH.
- Wolf, C. (2014). Mobiler Journalismus: Angebote, Produktionsroutinen und redaktionelle Strategien deutscher Print- und Rundfunkredaktionen (1. Aufl.). Nomos.

Datenauswertung

Modul-Nr. und Kürzel 2 - DA	Workload 150	Credits 5	Studiense mester 2. Semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Seminar	Kontaktzeit 2 SWS/ 45 h	Selbststudium 105 h	geplante Gruppengröße 20	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden kennen die wichtigsten Verfahren zur Analyse empirischer Daten, beherrschen die Strategien der Dateninterpretation und können Statistik- und Analyse-Software wie SPSS bedienen. Auf Basis theoretischer Vorüberlegungen können sie mit Hilfe der Analyseverfahren komplexe Aufgabenstellungen analysieren, abstrahieren und strukturiert bearbeiten und kritisch in wissenschaftliche Debatten zum Qualitätsjournalismus einordnen. Sie verfügen über die analytische Kompetenz, statistische Daten und ihre Schlussfolgerungen wissenschaftlich und journalistisch zu präsentieren.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • deskriptive Statistik (Assoziations-/Korrelationsmaße für nominales, ordinales und metrisches Datenniveau; einfache lineare Regression) • Einführung in die schließende Statistik (Inferenzstatistik: Kriterien und Methoden der Parameterschätzung, Testlogik und -hypothesen, Grundprinzip des Signifikanztests, Mittelwertvergleiche) • Anwendung des statistischen Wissens in SPSS • Ableitung von journalistischen Narrationen aus Daten (Storytelling) 				
4	Lehrformen seminaristischer Unterricht				
5	Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	Prüfungsformen Arbeitsmappe/Projektarbeit				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Prüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine				
9	Stellenwert der Note für die Endnote				
10	Modulbeauftragte/r (Mb) und hauptamtlich Lehrende (hL) Prof. Dr. Stefan Weinacht (Mb)				
11	Sonstige Informationen Basisliteratur: <ul style="list-style-type: none"> • Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W. & Weiber, R. (2018). Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung (15., vollst. überarb. Aufl. 2018 Aufl.). Springer Gabler. 				

- Sozialwissenschaftler. Springer Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-642-12770-0>
- Diaz-Bone, R. (2019). Statistik für Soziologen. (4. überarbeitete Aufl.). UTB.
- Döring, N., Bortz, J., Pöschl, S., Werner, C. S., Schermelleh-Engel, K., Gerhard, C. & Gåde, J. C. (2015). Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften (Springer-Lehrbuch) (5., vollst. überarb., akt. u. erw. Aufl. 2016 Aufl.). Springer.
- Janssen, J. & Laatz, W. (2017). Statistische Datenanalyse mit SPSS: Eine anwendungsorientierte Einführung in das Basissystem und das Modul Exakte Tests (9., überarb. u. erw. Aufl. 2017 Aufl.). Springer Gabler.
- Kawalkowski, B. A. (2013). Mit Daten Geschichten erzählen: Von ein paar Zahlen zur interaktiven Visualisierung (1., Aufl.). Diplomica Verlag.
- Kronthaler, F. (2015). Statistik angewandt: Datenanalyse ist (k)eine Kunst mit dem R Commander (Springer-Lehrbuch) (1. Aufl. 2016 Aufl.). Springer Spektrum.
- Matzat, L. (2016). Datenjournalismus. Methode einer digitalen Welt (Praktischer Journalismus) (1. Auflage). UVK Verlagsgesellschaft.
- Oestreich, M. & Romberg, O. (2018). Keine Panik vor Statistik!: Erfolg und Spaß im Horrorfach nichttechnischer Studiengänge (6. Aufl. 2018 Aufl.). Springer Spektrum.

Forschungskolloquium

Modul-Nr. und Kürzel 2 - FK	Workload 150	Credits 5	Studiense mester 2. Semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Seminar	Kontaktzeit 2 SWS/ 30 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 10	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können sich selbständig mit wissenschaftlichen Fragestellungen im qualitätsjournalistischen Kontext auseinandersetzen und beherrschen die Strukturierung von eigenen Forschungstätigkeiten auf erhöhtem Anforderungsniveau.</p> <p>Durch die Betreuung und den stetigen Austausch und Reflexion ihrer Ergebnisse entwickeln die Studierenden einen theoretisch fundierten Umgang mit der Aufarbeitung und Vermittlung komplexer Sachverhalte im (digitalen) Qualitätsjournalismus.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recherche und Entwicklung potenzieller Themen für die Masterthesis (praktischer und theoretischer Teil) • Präsentation und gemeinsame Reflexion der individuellen Forschungsprojektplanung • Analyse vergleichbarer Projekte / Adaption von Praxisprojekten 				
4	Lehrformen seminaristischer Unterricht				
5	Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	Prüfungsformen Präsentation und First Feedback				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Prüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine				
9	Stellenwert der Note für die Endnote				
10	Modulbeauftragte/r (Mb) und hauptamtlich Lehrende (hL) Prof. Dr. Katharina Heimeier (Mb)				
11	<p>Sonstige Informationen Basisliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brunner, H., Knitel, D., Resinger, P. J. & Mader, R. (2015). Leitfaden zur Bachelor- und Masterarbeit: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten und berufsfeldbezogenes Forschen an Hochschulen und Universitäten (3., überarbeitete und erweiterte Aufl.). Tectum Wissenschaftsverlag. 				

- Franck, N. (2017). Handbuch Wissenschaftliches Arbeiten: Was man für ein erfolgreiches Studium wissen und können muss (3. vollst. überarb. u. aktual. Aufl.). UTB GmbH.
- Laursen, B. & Trapp, N. L. (2019). Experts or Advocates: Shifting Roles of Central Sources Used by Journalists in News Stories? *Journalism Practice*, 15(1), 1–18. <https://doi.org/10.1080/17512786.2019.1695537>
- Pavlik, J. (2009). Ethische Anforderungen im digitalen Journalismus. Perspektiven der Forschung. In S. Fengler & S. Kretschmar (Hrsg.), *Innovationen für den Journalismus* (S. 150–163). Beltz Verlag.
- Ruß-Mohl, S. (2004). Hans-Jürgen Bucher / Klaus-Dieter Altmeyen (Hrsg.): *Qualität im Journalismus. Grundlagen – Dimensionen – Praxismodelle*. Wiesbaden, 2003. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 52(3), 469–471. <https://doi.org/10.5771/1615-634x-2004-3-469>
- Steensen, S. & Westlund, O. (2020). *What Is Digital Journalism Studies? (Disruptions: Studies in Digital Journalism)* (Illustrated Aufl.). Routledge.
- Voss, R. (2020). *Wissenschaftliches Arbeiten: . . . leicht verständlich!* (7. überarb. Aufl.). utb GmbH.
- Wolfsberger, J. (2021). *Frei geschrieben: Mut, Freiheit und Strategie für wissenschaftliche Abschlussarbeiten* (5. korr. Aufl.). UTB GmbH.

Studentische Initiative

Modul-Nr. und Kürzel 2 - STI	Workload 150	Credits 5	Studiense mester 2. Semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Projekt	Kontaktzeit 0,3 pro Teilnehmer	Selbststudium 150 h	geplante Gruppengröße individuell	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, eigenständig ein Projekt mit gesellschaftlicher Relevanz in einem qualitätsjournalistischen Handlungs- oder Forschungsfeld zu entwickeln und durchzuführen. Sie beherrschen Kreativitätstechniken sowie ihre Soft Skills (Teamfähigkeit, Selbständigkeit, Motivation, Durchsetzungsfähigkeit, Konflikt- und Kritikfähigkeit, Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und sprachliche Kompetenz und die Fähigkeit, das Verhalten und die Einstellung anderer positiv zu beeinflussen). Ferner sind sie in der Lage, auf der Grundlage unvollständiger oder begrenzter Informationen fundierte Entscheidungen zu fällen und dabei soziale, gesellschaftliche, wissenschaftliche, journalistische oder ethische Erkenntnisse im Reflexionskontext der Qualitätsdebatte zu berücksichtigen, die sich aus der Anwendung ihres Wissens und aus ihren Entscheidungen ergeben.				
3	Inhalte A) Unterstützung bei wissenschaftlichen Vorhaben des Studiengangs. B) Durchführung eines eigenständigen oder kollaborativen Projekts der Hochschule im Feld journalistischer/wissenschaftlicher und/oder gesellschaftlicher Verantwortung. Eine Kooperation mit Bachelorstudierenden ist möglich. (Beispiele: Entwicklung eines Hochschulradios, ehrenamtliches Engagement in der Hochschule, Kommune oder in Vereinen.)				
4	Lehrformen individuelles Lern-Coaching				
5	Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	Prüfungsformen Projektbericht				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Prüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine				
9	Stellenwert der Note für die Endnote				
10	Modulbeauftragte/r (Mb) und hauptamtlich Lehrende (hL) Prof. Dr. Katharina Heimeier (Mb)				
11	Sonstige Informationen Basisliteratur:				

- Araújo, B. & Prior, H. (2020). Framing Political Populism: The Role of Media in Framing the Election of Jair Bolsonaro. *Journalism Practice*, 15(2), 226–242. <https://doi.org/10.1080/17512786.2019.1709881>
- Bucher, H. (2020). *Medienkritik zwischen ideologischer Instrumentalisierung und kritischer Aufklärung* (1. Aufl.). Herbert von Halem Verlag.
- Buschow, C. (2018). Journalistik praxistheoretisch betreiben. *Publizistik*, 63(4), 513–534. <https://doi.org/10.1007/s11616-018-0458-5>
- Capurro, R. (2017). *Homo Digitalis: Beiträge zur Ontologie, Anthropologie und Ethik der digitalen Technik (Anthropologie – Technikphilosophie – Gesellschaft)* (1. Aufl. 2017 Aufl.). Springer VS.
- Humprecht, E. (2019). How Do They Debunk “Fake News”? A Cross-National Comparison of Transparency in Fact Checks. *Digital Journalism*, 8(3), 310–327. <https://doi.org/10.1080/21670811.2019.1691031>
- Kester, B. & Prenger, M. (2020). The Turncoat Phenomenon: Role Conceptions of PR Practitioners Who Used To Be Journalists. *Journalism Practice*, 15(3), 420–437. <https://doi.org/10.1080/17512786.2020.1727354>
- Ling, R. (2020). Confirmation Bias in the Era of Mobile News Consumption: The Social and Psychological Dimensions. *Digital Journalism*, 8(5), 596–604. <https://doi.org/10.1080/21670811.2020.1766987>
- Neuberger, C. (2017). Journalistische Objektivität. Vorschlag für einen pragmatischen Theorierahmen. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 65(2), 406–431. <https://doi.org/10.5771/1615-634x-2017-2-406>

Masterthesis praktischer Teil

Modul-Nr. und Kürzel 3 - MTP	Workload 300	Credits 10	Studiense mester 3. Semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen individuelle Übung	Kontaktzeit 0,5 SWS	Selbststudium 292,5 h	geplante Gruppengröße	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, ein umfangreiches digitaljournalistisches Produkt aus dem Feld des AV-/Online-Qualitätsjournalismus (z.B. Langformat) selbständig zu entwickeln und umzusetzen. Sie sind in der Lage, das eigene Produkt zu kontextualisieren, zu reflektieren und zur Publikationsreife zu führen.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • spezielle Inhalte für das Modul werden nicht vorgegeben. • die Inhalte der praktischen Masterthesis sollen für das Feld des digitalen Qualitätsjournalismus relevant sein. 				
4	Lehrformen Übung				
5	Teilnahmevoraussetzungen alle Module des 1. Semesters + Innovationsprojekt				
6	Prüfungsformen praktisches Projekt inkl. Dokumentation (z.B. Manuskript)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Prüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine				
9	Stellenwert der Note für die Endnote				
10	Modulbeauftragte/r (Mb) und hauptamtlich Lehrende/r (hL) Prof. Dr. Jan Hofer (Mb)				
11	Sonstige Informationen				

Masterthesis wissenschaftlicher Teil

Modul-Nr. und Kürzel 3 - MTA	Workload 300	Credits 10	Studiense mester 3. Semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen individuelle Übung	Kontaktzeit 0,5 SWS	Selbststudium 292,5 h	geplante Gruppengröße	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen In der Masterarbeit zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, innerhalb der vorgesehenen Frist eine Aufgabe aus dem Feld der Journalismusforschung insbesondere im Kontext der Qualitätsdebatte selbstständig und nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Die Studierenden besitzen die Kompetenzen, auf dem aktuellen Stand der Forschung Schlussfolgerungen und die diesen zugrunde liegenden Informationen und Beweggründe in klarer und eindeutiger Weise zu vermitteln. Sie erwerben die Kompetenz, sich über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf fachwissenschaftlichem Niveau auszutauschen und den eigenen Beitrag zur wissenschaftlichen Debatte systematisch zu reflektieren.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Forschungsarbeit zu einer journalistischen Fragestellung flankierend zum praktischen Teil der Masterthesis, die auf das gleiche inhaltliche Feld Bezug nimmt. • Darlegung von Theorie/Forschungsstand und methodischem Vorgehen sowie Ergebnisdarstellung/-diskussion. 				
4	Lehrformen Übung				
5	Teilnahmevoraussetzungen alle Module des 1. Semesters + Forschungskolloquium				
6	Prüfungsformen individuelle Thesis				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Prüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine				
9	Stellenwert der Note für die Endnote				
10	Modulbeauftragte/r (Mb) und hauptamtlich Lehrende (hL) Prof. Dr. Jan Hofer (Mb)				
11	Sonstige Informationen Basisliteratur für: <ul style="list-style-type: none"> • Brosius, H. B., Haas, A. & Koschel, F. (2015). Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Beltz Verlag. • Dahinden, U., Sturzenegger, S. & Neuroni, A. C. (2013c). Wissenschaftliches Arbeiten in der Kommunikationswissenschaft (2. Aufl.). UTB GmbH. 				

- Loosen, W. & Scholl, A. (2012). Methodenkombinationen in der Kommunikationswissenschaft. Beltz Verlag.
- Matthes, J., Wirth, W., Daschmann, G. & Fahr, A. (2008). Die Brücke zwischen Theorie und Empirie: Operationalisierung, Messung und Validierung in der Kommunikationswissenschaft (Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft) (1., Aufl.). Herbert von Halem Verlag.
- Naab, T. K., Schlütz, D., Möhring, W. & Matthes, J. (2013). Standardisierung und Flexibilisierung als Herausforderungen der kommunikations- und publizistikwissenschaftlichen Forschung (Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft) (1. Aufl.). Herbert von Halem Verlag.
- Wirth, W., Lauf, E. & Fahr, A. (2006). Forschungslogik und -design in der Kommunikationswissenschaft - Band 2: Anwendungsfelder in der Kommunikationswissenschaft (Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft) (1., Aufl.). Herbert von Halem Verlag.
- Wirth, W., Lauf, E., Fahr, A., Koschel, F., Bilandzic, H., Trepte, S., Daschmann, G., Roessing, T., Esser, F., Woelke, J., Klimmt, C., Vorderer, P., Kolb, S., Scherer, H., Maurer, M., Brandl, A. & Scheufele, B. (2004). Forschungslogik und -design in der Kommunikationswissenschaft Band 1 (1., Aufl.). Herbert von Halem Verlag.

Masterkolloquium

Modul-Nr. und Kürzel	Workload	Credits	Studiense mester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
3 - MK	150	5	3. Semester		1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Thesiskolloquium b) Disputatio	Kontaktzeit 2 SWS	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 7	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden besitzen die Kompetenz, auf aktuellem Stand der Forschung ihre Schlussfolgerungen und die zugrunde liegenden Informationen und Beweggründe in klarer und eindeutiger Weise zu diskutieren.</p> <p>a. Thesiskolloquium: Die Studierenden sind in der Lage, sich über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau auszutauschen.</p> <p>b. Disputatio: Die Teilnehmerinnen und Teilnehmenden beherrschen den wissenschaftlichen Diskurs insbesondere der Qualitätsjournalismus-Debatte im Rahmen eines Fachvortrags und der anschließenden Fachdiskussion.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>a) Thesiskolloquium: In Individualpräsentationen stellen Studierende wissenschaftliche Zugänge zu ihrer geplanten Masterthesis vor. Sie gehen insbesondere auf Theorie und Methodik ein. Außerdem werden die Herausforderungen der praktischen Umsetzung vorgestellt und diskutiert.</p> <p>b) Disputatio: Die Disputatio besteht aus einem wissenschaftlichen Vortrag zur eigenen Thesis mit anschließender Diskussion. Der Kurzvortrag soll eine Dauer von ca. 5 Minuten nicht überschreiten und die zentralen Thesen der Masterarbeit sowie die Verknüpfungspunkte zwischen praktischem und analytischem Teil verständlich darlegen. Die unmittelbar anschließende wissenschaftliche Diskussion, in der auch Fragen zum weiteren Umkreis des Studienfaches gestellt werden können, soll sich über 15-20 Minuten erstrecken.</p>				
4	Lehrformen Übung				
5	Teilnahmevoraussetzungen alle Module des ersten und zweiten Fachsemesters				
6	Prüfungsformen a) Präsentation und Dokumentation b) mündliche Prüfung: Fachgespräch				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Prüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine				

9	Stellenwert der Note für die Endnote
10	Modulbeauftragte/r (Mb) und hauptamtlich Lehrende (hL) Prof. Dr. Jan Hofer (Mb)
11	Sonstige Informationen

Trends im digitalen Journalismus

Modul-Nr. und Kürzel	Workload	Credits	Studiense mester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
3 - TDJ	150	5	3. Semester		1-3 Semester
1	Lehrveranstaltungen Übung - Mentoring	Kontaktzeit 3 SWS/ 60 h	Selbststudium 90 h	geplante Gruppengröße 5	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, umfassende Kenntnisse aktueller Entwicklungen im digitalen Qualitätsjournalismus in den demokratischen Kontext einzubinden. Sie verstehen es, diese Veränderungsprozesse zu interpretieren und zu antizipieren, die Auswirkungen disruptiver Innovationen auf etablierte journalistische Angebote zu bewerten und Konzepte für qualitätsjournalistische digitale Formate im gesamtredaktionellen Kontext zu strukturieren. Damit erwerben sie die Kompetenz, Entwicklungs- und Führungsfunktionen in Redaktionen zu übernehmen und Funktion und Rolle von Journalisten selbständig und systematisch zu reflektieren und ihre Handlungsoptionen einzuordnen.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Analyse aktueller Trends im digitalen Qualitätsjournalismus • Strukturierung der Analyseergebnisse und Identifikation von Innovations-, Nachhaltigkeits- und Verwertbarkeitsfaktoren für eigene Arbeiten • Entwicklung von Konzepten, unter Berücksichtigung von Gestaltung, Technik und Interaktion zur zielgruppenorientierten medialen Informationsvermittlung • Identifikation eigener berufspraktischer Kompetenzen und Ziele 				
4	Lehrformen seminaristischer Unterricht				
5	Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	Prüfungsformen Kurzpräsentation mit Seminararbeit				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Prüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine				
9	Stellenwert der Note für die Endnote				
10	Modulbeauftragte/r (Mb) und hauptamtlich Lehrende (hL) Prof. Dr. Katharina Heimeier (Mb)				
11	Sonstige Informationen Basisliteratur: <ul style="list-style-type: none"> • Xia, Y., Robinson, S., Zahay, M. & Freelon, D. (2020). The Evolving Journalistic Roles on Social Media: Exploring “Engagement” as 				

	<p>Relationship-Building between Journalists and Citizens. <i>Journalism Practice</i>, 14(5), 556–573. https://doi.org/10.1080/17512786.2020.1722729</p> <ul style="list-style-type: none">• Pickard, V. (2020). Restructuring Democratic Infrastructures: A Policy Approach to the Journalism Crisis. <i>Digital Journalism</i>, 8(6), 704–719.• Wyngaarden, E. (2018). <i>Digitale Formatentwicklung: Nutzerorientierte Medien für die vernetzte Welt (Praxis Film)</i> (1. Aufl.). Herbert von Halem Verlag.
--	--

Praxissemester

Modul-Nr. und Kürzel 3 - VP	Workload 750	Credits 25	Studiense mester 3. Semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Praxis	Kontaktzeit ./.	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Das Praxissemester führt die Studierenden an die berufliche Tätigkeit im digitalen Qualitätsjournalismus durch konkrete Aufgabenstellung und praktische Mitarbeit in Organisationen der Berufspraxis heran. Es umfasst die praktischen Teile eines Programm- oder Redaktionsvolontariats in Medienunternehmen oder Rundfunkanstalten („training on the job“).</p> <p>Die Studierenden besitzen vertiefende Fähigkeiten der Recherche und Produktion und der Anwendung des journalistischen Handwerks im Alltag (Schnitt-Technik, Layout etc.). Sie erhöhen ihre Team- und Kritikfähigkeit und sind in der Lage, die eigene journalistische Arbeit und die Beziehung zwischen Wissenschaft und Praxis zu hinterfragen.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> durchgeführt in Redaktionen von Medienhäusern oder Produktionsfirmen redaktionelle Aufgaben und Autorentätigkeiten 				
4	<p>Lehrformen Praxisphase</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen alle Module des ersten und zweiten Fachsemesters</p>				
6	<p>Prüfungsformen ./.</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten alle Module des ersten und zweiten Fachsemesters sowie Praxiskolloquium</p>				
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine</p>				
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote /</p>				
10	<p>Modulbeauftragte/r (Mb) und hauptamtlich Lehrende (hL) Prof. Dr. Katharina Heimeier (Mb)</p>				
11	<p>Sonstige Informationen</p>				

Praxiskolloquium

Modul-Nr. und Kürzel 3 - PK	Workload 150	Credits 5	Studiense mester 3. Semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Seminar	Kontaktzeit 2 SWS	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 20	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, ihre redaktionellen Erfahrungen kritisch zu hinterfragen und Lösungsansätze für identifizierte Herausforderungen zu entwickeln.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Reflexion des Praxissemesters (eigene Erwartungen/Erfahrungen) • kritische Begleitung und Reflexion der praktischen Ausbildung • Im Mittelpunkt stehen konkrete Fragestellungen der qualitätsjournalistischen Berufsreflexion, der Berufsethik und Qualität, mit denen die Studierenden in ihrer studienintegrierten Praxisphase konfrontiert sind. • Darüber hinaus gibt der Erfahrungsaustausch der Studierenden untereinander einen wertvollen Überblick über die Berufsfelder sowie einen Einblick in aktuelle Fragestellungen in den Redaktionen. 				
4	Lehrformen				
5	Teilnahmevoraussetzungen laufendes Praxissemester				
6	Prüfungsformen Präsentation + Dokumentation				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Prüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine				
9	Stellenwert der Note für die Endnote				
10	Modulbeauftragte/r (Mb) und hauptamtlich Lehrende (hL) Prof. Dr. Katharina Heimeier (Mb)				
11	Sonstige Informationen				