

Kommunikationsmanagement (M.A.)

Studienverlaufsplan | Gültig ab Wintersemester 2015

1. SEMESTER		2. SEMESTER		3. SEMESTER		4. SEMESTER		
KOM1	Storytelling & Texten Crossmedial	3	KOM2	Wahlbereich Fremdsprachen	6	STR3	Corporate Identity	3
	Recherche	3		MM2	Beratungstechniken		3	MET3
MM1	Management & Unternehmensführung	3	STR2		Interne Kommunikation	3	KOL	
	Crossmedia Management & Contentmarketing	3		STR1	Wirtschaftskommunikation	3		KOL
STR1	Marktstrategien	3	MET2		Zielgruppen- und Adressatenanalyse	3	MAA	
	Strategische Kommunikation	3		MET1	Lehrforschungsprojekt 2	6		PX3
MET1	Statistik	3	PX2		Social Credits	6		
	Lehrforschungsprojekt 1	3						
PX1	Projekt	6						

DIE MODULE IM ÜBERBLICK

KOM1 Kommunikation 1: Grundlagen öffentlicher Kommunikation
 MM1 Management 1: Grundlagen des Managements
 STR1 Strategie 1: Grundlagen der Strategieentwicklung
 MET1 Methoden 1: Grundlagen empirischen Forschens
 PX1 Praxis 1: Projekt

KOM2 Wahlbereich Fremdsprachen
 MM2 Management 2: Anwendungsbereiche des Managements
 STR2 Strategie 2: Anwendungsbereiche der Strategieentwicklung
 MET2 Methoden 2: Anwendungsbereiche empirischen Forschens
 PX2 Praxis 2: Social Skills

PX3 Praktikum

STR3 Strategie 3: Spezialbereiche der Strategieentwicklung
 MET3 Methoden 3: Spezialbereiche empirischen Forschens
 KOL Kolloquium
 MAA Masterarbeit