

Journalismus und Public Relations (B.A.)

Studienverlaufsplan | Gültig für Studierende ab dem JPR-Erstsemester-Jahrgang 2023/24

1. SEMESTER		2. SEMESTER		3. SEMESTER		4. SEMESTER		Schwerpunkt „Journalismus“		Schwerpunkt „Public Relations“	
1. SEMESTER		2. SEMESTER		3. SEMESTER		4. SEMESTER		5. SEMESTER		6. SEMESTER	
SW 1	Schreibwerkstatt 1 (5)	SW 2	Schreibwerkstatt 2 (5)	LR	Lehrredaktion (8)	RJ	Ressortjournalismus (5)	DJ	Digitales Storytelling (10)	BJ	Berufsfeld Journalismus (5)
BG	Einführung in den Journalismus (5) Einführung in die Public Relations (5)	RE	Recherche (5)	FS	Presseclub (5)	FS	Fachsprache (5)	OK	Onlinejournalismus (5)	BP1	Berufsfeld PR (10) Unternehmensführung (5) Vertiefung Konzeption (5)
MR	Medienpolitik (5) Medienökonomie (5)	ER	Medienethik (5) Medienrecht (5)	APR	Marketing (8) Schreibwerkstatt PR (8)	P1	Projekt 1 (6) Voraussetzung: Alle Module der Semester 1 + 2 und Projektmanagement (6)	WAHL	Wahlkurse (15)	WAHL	Wahlkurs (15)
WG	Kommunikationswissenschaft (5) Wissenschaftliches Arbeiten (5)	KS	Konzeption/Strategie (5) Strategien und Instrumente der PR (5)	PM/EM	Projektmanagement (8) Empirische Methoden (8)	MF	Medienforschung (5) Datenauswertung (5)	WAHL	Wahlkurse (15)	WAHL	Wahlkurse (15)
KK	Sprachliche Kommunikation (5) Sozial- und Präsentationskompetenz (5)	VK	Visuelle Kommunikation (5)	GW	Gestaltungswerkstatt (5)	MS	Multimedia Storytelling (5)	P2	Projekt 2 (5)	BA	Bachelor-Arbeit (15) Voraussetzung: Alle Pflichtmodule der ersten vier Semester (15)
GK	Grundlagen Kommunikationsdesign (5)	VP	Videoproduktion (5)					KOL	Kolloquium (5)	P2	Projekt 2 (6)
										KOL	Kolloquium (5)

DIE MODULE IM ÜBERBLICK

APR	Anwendungsfeld PR	BP2	Berufsfeld PR2		Kommunikationsdesign	LR	Lehrredaktion	P2	Projekt 2	VP	Videoproduktion
BA	Bachelor-Arbeit	DJ	Digitaler Journalismus	GW	Gestaltungswerkstatt	MF	Mediale Rahmenbedingungen	PM/EM	Projektmanagement/ Empirische Methoden	WAHL	Wahlfächer/-module
BG	Berufsfeldbez. Grundwissen	ER	Ethik / Recht	KK	Kommunikationskompetenz	MS	Multimedia Storytelling	RE	Recherche	WG	Wissenschaftliche Grundlagen
BJ	Berufsfeld Journalismus	FS	Fachsprache	KOL	Kolloquium	OK	Online-Kommunikation	RJ	Ressortjournalismus	VP	Videoproduktion
BP1	Berufsfeld PR1	GK	Grundlagen	KS	Konzeption/Strategie	P1	Projekt 1	SW	Schreibwerkstätten	VK	Visuelle Kommunikation