

# Journalismus und Public Relations (B.A.)

Studienverlaufsplan | Gültig für Studierende ab dem JPR-Erstsemester-Jahrgang 2023/24

1. SEMESTER		2. SEMESTER		3. SEMESTER		4. SEMESTER		Schwerpunkt „Journalismus“		Schwerpunkt „Public Relations“	
1. SEMESTER		2. SEMESTER		3. SEMESTER		4. SEMESTER		5. SEMESTER		6. SEMESTER	
SW 1	Schreibwerkstatt 1 (5)	SW 2	Schreibwerkstatt 2 (5)	LR	Lehrredaktion (8)	RJ	Ressortjournalismus (5)	DJ	Digitales Storytelling (10)	BJ	Berufsfeld Journalismus (5)
BG	Einführung in den Journalismus (5) Einführung in die Public Relations (5)	RE	Recherche (5)	FS	Presseclub (5)	FS	Fachsprache (5)	OK	Onlinejournalismus (5)	BP1	Berufsfeld PR (10) Unternehmensführung (5) Vertiefung Konzeption (5)
MR	Medienpolitik (5) Medienökonomie (5)	ER	Medienethik (5) Medienrecht (5)	APR	Marketing (8) Schreibwerkstatt PR (5)	P1	Projekt 1 (5) Voraussetzung: Projektmanagement* (5)	WAHL	Wahlkurse (15)	WAHL	Wahlkurs (15)
WG	Kommunikationswissenschaft (5) Wissenschaftliches Arbeiten (5)	KS	Konzeption/Strategie (5) Strategien und Instrumente der PR (5)	PM/EM	Projektmanagement (9) Empirische Methoden (5)	MF	Medienforschung (5) Datenauswertung (5)	WAHL	Wahlkurse (15)	WAHL	Wahlkurse (15)
KK	Sprachliche Kommunikation (5) Sozial- und Präsentationskompetenz (5)	VK	Visuelle Kommunikation (5)	GW	Gestaltungswerkstatt (5)	MS	Multimedia Storytelling (5)	P2	Projekt 2 (5)	BA	Bachelor-Arbeit (15) Voraussetzung: Alle Pflichtmodule der ersten beiden Fachsemester und mindestens 100 Leistungspunkte
GK	Grundlagen Kommunikationsdesign (5)	VP	Videoproduktion (5)					KOL	Kolloquium (5)	P2	Projekt 2 (5)
										KOL	Kolloquium (5)

\*Voraussetzung ab Sommersemester 2026: Projektmanagement **und** alle Module der ersten beiden Semester.

Voraussetzung für die Teilnahme an **Veranstaltungen des 5. und 6. Semesters** sind mindestens 60 Leistungspunkte aus Veranstaltungen der vorhergehenden Semester.

## DIE MODULE IM ÜBERBLICK

APR	Anwendungsfeld PR	BP2	Berufsfeld PR2	GW	Gestaltungswerkstatt	LR	Lehrredaktion	P2	Projekt 2	SW	Schreibwerkstätten
BA	Bachelor-Arbeit	DJ	Digitales Journalismus	KK	Kommunikationskompetenz	MF	Mediale Rahmenbedingungen	PM/EM	Projektmanagement/ Empirische Methoden	VK	Visuelle Kommunikation
BG	Berufsfeldbez. Grundwissen	ER	Ethik / Recht	KOL	Kolloquium	MS	Multimedia Storytelling	RE	Recherche	VP	Videoproduktion
BJ	Berufsfeld Journalismus	FS	Fachsprache	KS	Konzeption/Strategie	OK	Online-Kommunikation	RJ	Ressortjournalismus	WAHL	Wahlfächer/-module
BP1	Berufsfeld PR1	GK	Grundlagen			P1	Projekt 1			WG	Wissenschaftliche Grundlagen