

# Journalismus und Public Relations (B.A.)

Studienverlaufsplan | Gültig für Studierende ab dem JPR-Erstsemester-Jahrgang 2018

1. SEMESTER		2. SEMESTER		3. SEMESTER		4. SEMESTER	
SW	Schreibwerkstatt 1 (4)		Schreibwerkstatt 2 (4)	LR	Lehrredaktion (6)	P1	Projekt 1 (6) Voraussetzung: Projektmanagement*
BF	Einführung in den Journalismus (3) Einführung in die Public Relations (3)	RK	Presseclub (2) Recherche (4)	RJ	Ressortjournalismus 1 (3)		Ressortjournalismus 2 (3)
GK	Kommunikationswissenschaft (4) Sprachliche Kommunikation (3) Visuelle Kommunikation (3)	ER	Medienethik (3) Medienrecht (3)	PK	Schreibwerkstatt PR (3) Marketing (3) Grundlagen der Konzeption (3)	FS	Fachsprache (5)
SSK	Sozialkompetenz (2) Präsentationstechniken (3)	IMR	Politische Grundlagen (3) Wirtschaftswissenschaften (4)	IMK1	Projektmanagement (3) Empirische Methoden (5)	OK	Crossmedia (3) Social Media (3)
MP1	Medienproduktion 1 (5)	GW	Gestaltungswerkstatt (5)			MK2	Wissenschaftliches Arbeiten (3) Medienforschung (3)
		MP2	Video 1 (2)		Webdesign (4)		Video 2/ Animation (4)

Schwerpunkt „Journalismus“			
5. SEMESTER	6. SEMESTER		
DJ	Datenjournalismus (3) Digitales Storytelling (3) Onlinejournalismus (3)	JB	Berufsfeld Journalismus (3) Redaktionsmanagement (3)
WAHL	Wahlmodule** (15)	WAHL	Wahlmodule** (9)
WAHL	Wahlmodule** (15)	BA	Bachelor-Arbeit (12) Voraussetzung: Alle Module der ersten vier Fachsemester
P2	Projekt 2 (6)	KOL	Bachelor-Kolloquium (3)

Schwerpunkt „Public Relations“			
5. SEMESTER	6. SEMESTER		
PRV	Konzeptions-training (3) Strategien und Instrumente der PR (3)	PRB	Berufsfeld PR (3) Digitale Transformation in der PR (3)
MW	Marketing Vertiefung (3)		Unternehmensführung und -organisation (3)
WAHL	Wahlmodule** (15)	WAHL	Wahlmodule** (6)
WAHL	Wahlmodule** (15)	BA	Bachelor-Arbeit (12) Voraussetzung: Alle Module der ersten vier Fachsemester
P2	Projekt 2 (6)	KOL	Bachelor-Kolloquium (3)

\*Voraussetzung ab Sommersemester 2026: Projektmanagement **und** alle Module der ersten beiden Semester.

\*\*Voraussetzung für die Prüfung in einem Wahlmodul sind **40 Leistungspunkte** im Pflichtmodulbereich.

## DIE MODULE IM ÜBERBLICK

BA	Bachelor-Arbeit	FS	Fachsprache	KOL	Bachelor-Kolloquium	MP2	Medienproduktion 2	P2	Projekt 2	RJ	Ressortjournalismus
BF	Berufsfeldbez. Grundwissen	GK	Grundlagen der Kommunikation	LR	Lehrredaktion	MR	Mediale Rahmenbedingg.	PRB	PR als Beruf	SSK	Soft-Skills
DJ	Digitaler Journalismus	GW	Gestaltungswerkstatt	MK1	Methodenkompetenz 1	MW	Managementwissen	PK	PR-Konzeption	SW	Schreibwerkstätten
ER	Ethik und Recht der Medien	JB	Journalismus als Beruf	MK2	Methodenkompetenz 2	OK	Online-Kommunikation	PV	PR-Vertiefung	WAHL	Wahlfächer/-module
				MP1	Medienproduktion 1	P1	Projekt 1	RK	Redaktionelle Kompetenz		