

Profil des Studiengangs

Der Masterstudiengang **Management** ist ein konsekutiver Studiengang, der auf dem Bachelorstudiengang Wirtschaft des Fachbereichs aufbaut. Die Studierenden vertiefen und erweitern ihre managementrelevanten Fach-, Methoden-, Individual- und Sozialkompetenzen und werden so auf berufliche Führungsaufgaben, auch im internationalen Umfeld, vorbereitet.

Nach erfolgreichem Masterstudium sind die Absolventinnen und Absolventen mit den Terminologien und Besonderheiten des Managements vertraut und können Entscheidungsabläufe in der Praxis koordinieren.

Sie verfügen über ein profundes und kritisches Verständnis wirtschaftlicher Zusammenhänge auf dem aktuellen Stand des Wissens, welches durch Vertiefungen in Spezialbereichen komplettiert wird. Darüber hinaus qualifiziert der erfolgreiche Abschluss für ein anschließendes Promotionsstudium.

Berufsperspektiven

Mit dem Masterabschluss stehen Ihnen viele Türen in der Managementpraxis offen, denn der Master Management bereitet Sie auf die Übernahme analytisch-konzeptioneller, strategischer sowie beratender Tätigkeiten vor. Ferner sind Studierende nach dem Studium in der Lage, den notwendigen Wandel zu einer nachhaltigen Wirtschaft aktiv mitzugestalten.

Aufbau und Inhalte des Studiums

Abschluss Master of Arts (M. A.)

Regelstudienzeit 4 Semester

Creditpoints 120

Studienbeginn Wintersemester

Studienausrichtungen

- Marketing
- Nachhaltigkeitsmanagement
- General Management (ohne Spezialisierung)

Der Studiengang wird in vier Semestern als Vollzeitstudium angeboten. Beispielhafte verpflichtende Studieninhalte für alle Ausrichtungen sind Veranstaltungen zu den Themen

- Strategic Management
- Human Resources Management
- Fallstudie Management

In der **ersten Studienhälfte** wählen die Studierenden **im zweiten Semester** ihre fachliche Ausrichtung.

Die Ausrichtung **Nachhaltigkeitsmanagement** bietet zum Beispiel Veranstaltungen wie Nachhaltigkeitsökonomie und Nachhaltige Unternehmensführung.

Die Studierenden mit der Ausrichtung **Marketing** behandeln Themen wie Vertriebsmanagement oder die Kombination von Informationstechnologie mit Marketing.

Die Ausrichtung **General Management** bietet eine breite, interessensgeleitete Qualifizierung für anspruchsvolle Managementfunktionen.

Die **zweite Studienhälfte** ist geprägt durch die berufspraktische Studienphase, ein fakultatives Auslandssemester und die darauffolgende Masterarbeit. Das Studium endet mit dem abschließenden Kolloquium.



Standort Gelsenkirchen

Zulassungsvoraussetzungen

Für die Zulassung zum **Masterstudiengang Management** wird ein berufsqualifizierender Bachelor- oder Diplomabschluss im Studiengang Wirtschaft der Westfälischen Hochschule am Standort Gelsenkirchen oder in einem vergleichbaren Studiengang einer anderen Hochschule mit einer Mindestnote von 2,7 benötigt.

Für die Prüfung der Eingangsvoraussetzungen der **externen Bewerber/-innen** ist der Prüfungsausschussvorsitzende zuständig.

Bewerbung

Eine Bewerbung für diesen Studiengang zum 1. Fachsemester ist nur zum Wintersemester im Zeitraum vom **Anfang / Mitte Mai bis zum 15. August** möglich. Sie erfolgt **papierlos** über das **Online-Portal** von „uni-assist“. Die dafür entstehenden Kosten übernimmt die Westfälische Hochschule für Sie.

Alle Informationen rund um das Thema Bewerbung und die Verlinkungen zu den Bewerberportalen finden Sie unter: **www.w-hs.de/bewerbung-master**.

Der Studiengang **Master Management** am **Campus Gelsenkirchen** ist aktuell **zulassungsbeschränkt**. Der NC (Numerus Clausus) berechnet sich zu jedem Studienbeginn neu. Die NC-Werte der zurückliegenden Jahre können auf der Homepage unter: **www.w-hs.de/nc-master** eingesehen werden.

Kontakt

Westfälische Hochschule //

Campus Gelsenkirchen
Neidenburger Straße 43 // 45897 Gelsenkirchen

Fachbereich Wirtschaft //

www.w-hs.de/management-ge/

Dekanat //

Telefon 0209 9596-602
E-Mail wirtschaft@w-hs.de

Prüfungsausschussvorsitzender //

Prof. Dr. Otto Heidemann
Telefon 0209 9596-610
E-Mail otto.heidemann@w-hs.de

Studienfachberatung //

Prof. Dr. Ludger Opgenhoff
Telefon 0209 9596-638
E-Mail Ludger.Opgenhoff@w-hs.de

Studierendensekretariat //

Neidenburger Straße 43 // 45897 Gelsenkirchen
Gebäude B, Raum B4.0.07
Telefon 0209 9596-200, Telefax -145
E-Mail studierendensekretariat@w-hs.de
Öffnungs- und telefonische Sprechzeiten unter
www.w-hs.de/studsek

Zentrale Studienberatung (ZSB) //

Neidenburger Straße 10 // 45897 Gelsenkirchen
Bauteil E, 2. Etage
Telefon 0209 9596-960
E-Mail studienberatung@w-hs.de
Aktuelle Sprechzeiten und Informationen
www.w-hs.de/offene-sprechstunden

Herausgeber:
Westfälische Hochschule
vertreten durch den Präsidenten Prof. Dr. Bernd Kriegesmann
Neidenburger Str.43, 45877 Gelsenkirchen
Redaktion: FB 4/Hochschulkommunikation
Stand // Sommersemester 2023 // Flyer Nr. 04-02-01

Studien- verlaufsplan

	1. Semester (WS)	2. Semester (SS)	3. Semester (WS)	4. Semester (SS)
Modul	Strategic Management	Human Resources Management	Fallstudie Management	Abschlussarbeit mit Wissenschaftsseminar
SWS/CP	4/6	4/6	4/6	2/26
Modul	Management-techniken	Wahlpflichtbereich 2*	Innovation und Entrepreneurship	fakultativ Auslandssemester
SWS/CP	4/6	4/6	4/6	
Modul	Theorie und Praxis der Wirtschaftspolitik	Wahlpflichtbereich 3* (Studienausrichtung) Marketing, Nachhaltigkeitsmanagement, General Management	Berufspraktische Studienphase	
SWS/CP	4/6	12/18	0/18	
Modul	Projektmanagement			
SWS/CP	4/6			
Modul	Wahlpflichtbereich 1*			
SWS/CP	4/6			
Modul				Kolloquium Zulassungsvoraussetzung mind. 116 Credits
SWS/CP				0/4
Summe der SWS/CP	20/30	20/30	8/30	2/30

SWS/CP = Semesterwochenstunden/Credit Points

* Wahlpflichtbereiche

(1) Unternehmensethik/ -kultur oder Unternehmenskommunikation (2) Case Studies in International Management oder Business Logistics Supply Chain Management (3) Module der jeweiligen Studienausrichtung: (3.1) Marketing: Marketing Management, Vertriebsmanagement, Marketing und IT (3.2) Nachhaltigkeitsmanagement: Nachhaltige Unternehmensführung u. Nachhaltigkeitsberichterstattung, Nachhaltigkeitslogistik u. Operations Research, Nachhaltigkeitsökonomie (3.3) General Management: es sind drei Module aus den Studienausrichtungen Marketing, Nachhaltigkeitsmanagement oder aus den spezifischen Modulen des zweiten Semesters des Studiengangs Accounting und Controlling zu wählen.

Management

Master

Gelsenkirchen

