Westfälische Hochschule

Wissen.
Was praktisch zählt.

Management

Master

Bocholt

University of Applied Sciences
Gelsenkirchen Bocholt Recklinghausen

Profil des Studiengangs

Im Masterstudiengang **Management** am Campus Bocholt werden die Kenntnisse in Betriebswirtschaftslehre, Managementtheorien und -praktiken vertieft und erweitert. Im Mittelpunkt stehen fortgeschrittene Managementtechniken und -strategien, um komplexe betriebliche Herausforderungen erfolgreich zu bewältigen.
Der Studiengang ermöglicht eine Spezialisierung in Bereichen wie Unternehmensführung, strategisches Management, Finanzmanagement, Marketingmanagement und Informationsmanagement. Darüber hinaus bieten individuell wählbare Module die Chance, das persönliche Studienprofil zu schärfen und sich optimal auf den Berufseinstieg vorzubereiten.

Der Studiengang verbindet theoretisches Wissen mit praxisrelevanten Inhalten und bereitet gezielt auf Führungsaufgaben in Wirtschaft, Verwaltung und internationalen Kontexten vor.
Mit dem Masterabschluss eröffnen sich vielfältige Karrierechancen in verantwortungsvollen Positionen.

Der moderne Campus am grünen Stadtrand von Bocholt bietet eine inspirierende Lernatmosphäre in zentraler Lage.

Starte durch mit deinem Master in Management - Campus Bocholt.

Aufbau und Inhalte des Studiums

Abschluss Master of Arts (M. A.)
Regelstudienzeit 4 Semester
Credit Points 120
Studienbeginn Wintersemester

Der Masterstudiengang Management ist ein viersemestriger, konsekutiv ausgelegter Studiengang.

In den ersten drei Semestern erwerben Studierende umfassende Kompetenzen in Führung, Wertmanagement, Geschäftsprozessen und internationalen Wirtschaftsbeziehungen. Sie setzen sich intensiv mit nachhaltiger Unternehmensführung, strategischem Marketing und effizientem Informationsmanagement auseinander. Zudem vertiefen sie ihr Wissen in Unternehmertum, Finanzstrategien und datengetriebenen Entscheidungsprozessen. Ein praxisnahes Projekt ergänzt das Curriculum.
Das Studium schließt im vierten Semester mit einer 24-wöchigen Masterarbeit ab, die sich mit einem praxisrelevanten oder forschungsorientierten Thema auseinandersetzt.

Individuelle Schwerpunkte durch Wahlmodule

Flexibilität ist ein zentraler Bestandteil des Studiums: In jedem der ersten drei Semester können Wahlmodule belegt werden, um persönliche Interessen zu vertiefen. Zur Auswahl stehen unter anderem Customer Equity Management, Handelsmanagement, Kundenmanagement, qualitative Marktforschung, strategisches Controlling & Unternehmensplanung sowie Tax Transfer Pricing.
Details zum Studienverlauf sowie alle Module des Studiengangs sind in der umseitigen Abbildung zu finden.

https://www.w-hs.de/master-management-boh/

Campus Bocholt

Zulassungs-voraussetzungen

Für die Zulassung zum Masterstudiengang Management wird ein erster berufsqualifizierender Bachelor-, Magister- oder Diplomabschluss im Bereich Wirtschaft oder Betriebswirtschaftslehre benötigt, z.B. (Internationales) Management, International Business and Communication, Steuern und Wirtschaftsprüfung, Wirtschaftspsychologie, Wirtschaftsingenieurwesen oder Wirtschaftsinformatik.
Sofern der Abschluss in einem anderen Studiengang abgelegt wurde, der deutliche Elemente von Wirtschaftsstudiengängen aufweist, prüft die Prüfungsausschussvorsitzende, ob eine Zulassung möglich ist.

Bewerbung

Eine Bewerbung für diesen Studiengang zum 1. Fachsemester ist zum Wintersemester im Zeitraum **Anfang / Mitte Mai bis zum 15. September** möglich.
Sie erfolgt **papierlos** über das **Online-Portal** von „uni-assist". Die dafür entstehenden Kosten übernimmt die Westfälische Hochschule für Sie.

Alle Informationen rund um das Thema Bewerbung und die Verlinkungen zu den Bewerberportalen finden Sie unter:
www.w-hs.de/bewerbung-master.

Der Masterstudiengang Management am **Campus Bocholt** ist aktuell **zulassungsfrei**.
Dies bedeutet, dass bei Erfüllung der genannten Zulassungsvoraussetzungen und einer fristgerechten Bewerbung ein **Studienplatz garantiert** ist.

Studienverlaufsplan

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Fach	**Leadership**	**Sustainable Corporate Governance**	**Entrepreneurship**	**Masterarbeit**
SWS/CP	4/6	4/6	4/6	0/30
Fach	**Value Based Management and Controlling**	**Marketing Management**	**Corporate Finance**	
SWS/CP	4/6	4/6	4/6	
Fach	**Strategic Process Management**	**Informationsmanagement**	**Business Intelligence**	
SWS/CP	4/6	4/6	4/6	
Fach	**Internationale Wirtschaftsbeziehungen**	**Wahlpflichtmodul**	**Projekt**	
SWS/CP	4/6	4/6	2/6	
Fach	**Wahlpflichtmodul**	**Wahlpflichtmodul**	**Wahlpflichtmodul**	
SWS/CP	4/6	4/6	4/6	
Summe der SWS/CP	**20/30**	**20/30**	**18/30**	**0/30**

SWS/CP = Semesterwochenstunden / Credit Points

Wahlpflichtmodul: Zur Auswahl stehen unter anderem Customer Equity Management, Handelsmanagement, Kundenmanagement, qualitative Marktforschung, strategisches Controlling & Unternehmensplanung sowie Tax Transfer Pricing.

Kontakt

Westfälische Hochschule//
Münsterstraße 265 // 46397 Bocholt

Fachbereich Wirtschaft & Informationstechnik//
www.win.w-hs.de

Dekanat//
Prof. Dr. Peter Nalbach / Prof. Dr. Urs Pietschmann
Heike Peters-Tebrügge / Henrike Hoffmann
Tel 02871 2155-703 / Tel 02871 2155-802
E-Mail win@w-hs.de

Studienfachberatung und -koordination//
Prof. Dr. Urs Pietschmann
Tel 02871 2155-734
E-Mail win@w-hs.de

Prüfungsausschussvorsitzende//
Prof. Dr. Susanne Frey
Tel 02871 2155-866
E-Mail susanne.frey@w-hs.de

Studierenden-Service-Center//
Neidenburger Straße 43 // 45897 Gelsenkirchen
Bauteil B, Raum B4.0.03
E-Mail: ssc@w-hs.de
Öffnungs- und Sprechzeiten sowie
weitere Kontaktmöglichkeiten
unter: www.w-hs.de/ssc

Zentrale Studienberatung (ZSB)//
Neidenburger Straße 10 // 45897 Gelsenkirchen
Bauteil E, 2. Etage
Telefon 0209 9596-960
E-Mail studienberatung@w-hs.de
Aktuelle Sprechzeiten und Informationen
www.w-hs.de/beratung

Herausgeber:
Westfälische Hochschule
vertreten durch den Präsidenten Prof. Dr. Bernd Kriegesmann
Neidenburger Str. 43, 45877 Gelsenkirchen
Redaktion: FB 5/Hochschulkommunikation
Stand // Mai 2026 // Flyer Nr. 05-02-01