

Profil des Studiengangs

Wir bilden Journalistinnen und Journalisten mit Digital-Kompetenz aus, die Innovationen erkennen und entwickeln und die Zukunft des Journalismus gestalten können.

Vor dem Hintergrund der Entgrenzung der Kommunikation durch das Internet, der veränderten Wahrnehmung des Berufs in der Gesellschaft oder auch neuer digitaler Ausspielwege braucht es journalistische Profis, die mit den Herausforderungen der Digitalisierung genauso vertraut sind wie mit den Kompetenzen eines analysierenden und reflektierenden Qualitätsjournalismus.

Der Studiengang ist anwendungsorientiert: Wissenschaftliche Erkenntnisse und Methoden werden in die berufliche Praxis übertragen, um professionellen und qualitativ hochwertigen digitalen Journalismus zu entwickeln. Der Masterstudiengang baut damit konsequent auf der Tradition des Bachelorstudiengangs Journalismus und Public Relations an der Westfälischen Hochschule auf. Zusammen mit den Professorinnen und Professoren des Instituts begleiten Sie Expertinnen und Experten aus der Branche: Nachrichtenchefinnen, Chefredakteure, Formatentwicklerinnen.

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.j-pr.de

Aufbau und Inhalte des Studiums

Abschluss Master of Arts (M.A.)

Regelstudienzeit 4 Semester

Creditpoints 120

Studienbeginn Wintersemester

Studienrichtung Digitaler Qualitätsjournalismus

Der Studiengang setzt sich aus einem anwendungsorientiert-journalistischen und einem wissenschaftlichen Schwerpunkt zusammen.

Große **Projektmodule** prägen das Studium. Sie schärfen den Sinn für das Praxis- und Forschungsfeld, schaffen Gestaltungsraum für Teamarbeit und Freiraum für die Entwicklung eigener Themenstellungen. In **Fachmodulen** gewinnen Sie flankierend einen systematischen Überblick über Qualitätsjournalismus, digitalen Journalismus, Recherchertools, empirische Methoden und Datenauswertung. Im Modul Studentische Initiative greifen Sie gesellschaftlich aktuelle und relevante Themen auf und nehmen die konkrete Auseinandersetzung mit den Problembereichen menschlichen Lebens in den Fokus.

Bereits im dritten Fachsemester absolvieren Sie eine doppelte Masterarbeit: eine wissenschaftliche Thesis und eine gleichwertige praktische Arbeit. Abgeschlossen wird das Studium mit dem **Praxissemester** in Medienhäusern oder Produktionsfirmen bzw. journalistischen Start-ups.

Das Studium wird in Präsenz sowie mit Hilfe digitaler Lehrtools wie Zoom oder Moodle gestaltet. Flipped Classroom und Blockunterricht prägen den Studiengang, so dass sich Spielräume für die praktische Arbeit eröffnen.



Campus Gelsenkirchen

Zulassungsvoraussetzungen

- Abschluss eines mindestens sechssemestrigen Bachelorstudiums mit dem Abschluss Bachelor of Arts in einem sozial- oder geisteswissenschaftlichen Studiengang. Dabei müssen mindestens 180 Leistungspunkte im ECTS-System erworben worden sein.

- Mindest-Abschlussnote: 2,6

- Vorbildungsvoraussetzung: mindestens 20 Credits in kommunikationswissenschaftlichen Modulen, außerdem mindestens fünf Credits in Empirie/Statistik. Darüber hinaus muss ein journalistischer Schwerpunkt nachgewiesen werden.

- Vorpraktika oder vergleichbare Berufserfahrungen in journalistischen Redaktionen von Medienhäusern im Umfang von mindestens vier Wochen im Zeitraum von vier Jahren vor Studienbeginn.

Bewerbung

Eine Bewerbung für diesen Studiengang zum 1. Fachsemester ist nur zum Wintersemester im Zeitraum vom **Anfang / Mitte Mai bis zum 15. August** möglich. Sie erfolgt **papierlos** über das **Online-Portal** von „uni-assist“. Die dafür entstehenden Kosten übernimmt die Westfälische Hochschule für Sie.

Alle Informationen rund um das Thema Bewerbung und die Verlinkungen zu den Bewerberportalen finden Sie unter:

www.w-hs.de/bewerbung-master.

Kontakt

Westfälische Hochschule //

Campus Gelsenkirchen
Neidenburger Straße 43 // 45879 Gelsenkirchen

Institut für Journalismus und Public Relations

www.j-pr.de

Dekanat//

Diana Steinborn
Tel 0209 9596-369
E-Mail diana.steinborn@w-hs.de

Studiengangsbeauftragte

Prof. Dr. Katharina Heimeier
Telefon 0209 9596-881
E-Mail katharina.heimeier@w-hs.de

Studierendensekretariat//

Neidenburger Straße 43 // 45879 Gelsenkirchen
Bauteil B, Raum B4.0.07
Telefon 0209 9596-200, Telefax -145
E-Mail studierendensekretariat@w-hs.de

Öffnungs- und telefonische Sprechzeiten unter
www.w-hs.de/studsek

Zentrale Studienberatung (ZSB)//

Neidenburger Straße 10 // 45897 Gelsenkirchen
Bauteil E, 2. Etage
Telefon 0209 9596-960
E-Mail studienberatung@w-hs.de
Aktuelle Sprechzeiten und Informationen
www.w-hs.de/offene-sprechstunden

Herausgeber:
Westfälische Hochschule
vertreten durch den Präsidenten Prof. Dr. Bernd Kriegesmann
Neidenburger Str.43, 45877 Gelsenkirchen
Redaktion: FB 3/ZSB
Stand // Sommersemester 2023 // Flyer Nr. 03-02-06

Studien- verlaufsplan*

	1. Semester (WS)	2. Semester (SS)	3. Semester (WS)	4. Semester (SS)
Fach	Digitaler Journalismus	Innovationsprojekt	Trends im digitalen Journalismus	Praxissemester
SWS/CP	3/5	6/10	3/5	0/25
Fach	Qualitätsjournalismus	Audiovisueller Journalismus im Web	Masterthesis praktischer Teil	Praxiskolloquium
SWS/CP	3/5	3/5	0/10	4/5
Fach	Digitale Recherche	Studentische Initiative	Masterthesis analytischer Teil	
SWS/CP	2/5	0/5	0/10	
Fach	Vertiefung sozial-wissenschaftlicher Methoden	Datenauswertung	Masterkolloquium	
SWS/CP	2/5	2/5	2/5	
Fach	Forschungsprojekt	Forschungskolloquium		
SWS/CP	6/10	2/5		
Summe der SWS/CP	16/30	13/30	5/30	4/30

SWS/CP = Semesterwochenstunden / Credit Points (insgesamt 50/120)

Im Masterstudiengang müssen insgesamt 120 Creditpoints erreicht werden.

Digitaler Qualitätsjournalismus

Master

Gelsenkirchen

