



**Westfälische
Hochschule**

**Wissen.
Was **praktisch** zählt.**

Wirtschafts- psychologie

Gelsenkirchen



University of Applied Sciences
Gelsenkirchen Bocholt Recklinghausen

Wirtschaftspsychologie

Wirtschaftspsychologen sind auf zwei Gebieten zuhause – sie verbinden die Wirtschaftswissenschaften mit den verhaltenswissenschaftlichen Erkenntnissen der Psychologie. Zwischen diesen beiden Wissenschaftsfeldern bestehen enge Verbindungen: Entscheidungen von Menschen werden u.a. von Wünschen, Erwartungen, Ängsten und Anreizen beeinflusst, ebenso wie das Verhalten von Kunden, Mitarbeitern und Führungskräften. Diese komplexen Zusammenhänge menschlichen Verhaltens haben Einfluss auf alle wirtschaftlichen Entscheidungen, von den Kaufentscheidungen der Kunden bis zu den Investitionsentscheidungen der Unternehmensführung.

Die Kompetenzen der Wirtschaftspsychologen sind u.a. gefragt in Personalabteilungen z.B. in den Bereichen Personalgewinnung und -entwicklung aber auch im Coaching und bei der Gestaltung und Begleitung von Veränderungsprozessen (Change Management) in Organisationen der Wirtschaft und Verwaltung.

Weitere wichtige und interessante Forschungs- und Tätigkeitsfelder der Wirtschaftspsychologie sind das Konsumentenverhalten / Marktverhalten ebenso wie die Bereiche Behavioral Finance / Controlling und Medienpsychologie.





Aufbau und Inhalte des Studiums

Abschluss Bachelor of Arts (B. A.)

Regelstudienzeit 6 Semester (3 Jahre)

Studienbeginn Wintersemester (September)

Der Studiengang wird in sechs Semestern als Vollzeitstudium angeboten. Inhalte der **ersten drei Semester** sind die grundlegenden Themen der **Betriebs-** und **Volkswirtschaftslehre**, Psychologie und methodischen Grundlagen wie **Wirtschafts-mathematik** und **-statistik** sowie **Wirtschaftsenglisch** als Fachsprache.

Ab dem **vierten Semester** wird im Vertiefungs- und Anwendungsteil die wissenschaftliche Kompetenz in umfangreichen Modulen der zentralen Arbeitsfelder der Wirtschaftspsychologie ausgebaut. Dazu zählen Fächer wie z.B. Arbeits-, Organisations- und Sozialpsychologie und Psychologische Handlungskompetenz.

Im gesamten Verlauf des Studiums werden praxisorientierte Übungen und Fallstudien integriert, mit denen die Studierenden auf die **Praxisphase** im **sechsten Semester** vorbereitet werden. Dort erfährt das erlernte Wissen seine praktische Anwendung, aus welcher sich oftmals ein Thema für die sich direkt daran anschließende Bachelorarbeit ergibt.

Berufsperspektiven

Der Studiengang Wirtschaftspsychologie qualifiziert für anspruchsvolle Arbeitsfelder im Schnittstellenbereich wirtschaftlicher und psychologischer Aufgabenstellungen in Unternehmen und Organisationen. Das sind im Wesentlichen Positionen in folgenden Bereichen:

- **Human Resource Management**

Produktivität und Erfolg basieren darauf, dass fähige Mitarbeiter, wie Führungskräfte, gewonnen und an der richtigen Stelle eingesetzt werden. Wirtschaftspsychologen sind qualifiziert für die Aufgaben der Personalsuche, -auswahl, -entwicklung und Personaleinsatzplanung.

- **Kommunikation und Marketing**

Menschliches Verhalten und ökonomische Zusammenhänge und Ziele sind in diesem Bereich eng miteinander verbunden. Aufgaben des Wirtschaftspsychologen sind hier z.B. Marktstudien zu konzipieren, durchzuführen und zu evaluieren oder Marketingkonzepte und Werbekampagnen zu entwickeln und erfolgreich umzusetzen. Auch Positionen im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit / Public Relations werden mit Wirtschaftspsychologen besetzt.

- **Beratung und Coaching**

In diesen Bereichen bieten sich für Wirtschaftspsychologen zahlreiche Tätigkeiten in Beratungsunternehmen oder als selbstständiger Berater. Dazu zählen z.B. Trainings und Coachings zu Themen der Persönlichkeits- und Karriereentwicklung, Konfliktbewältigung oder Kommunikation.

Durch die wirtschaftliche Grundausbildung in Verbindung mit den psychologischen Kenntnissen bildet der Studiengang Wirtschaftspsychologie eine erfolversprechende Grundlage für die berufliche Zukunft.

Anschluss- möglichkeit Masterstudium

Nach Erwerb des Bachelorabschlusses bietet sich die Möglichkeit einen Masterstudiengang anzuschließen. An der Westfälischen Hochschule ist der folgende konsekutive, d. h. aufbauende bzw. weiterführende Masterstudiengang geeignet:

- **Management M. A.**

Campus Gelsenkirchen
4 Semester

Mit einem erfolgreich absolvierten Masterstudium besteht die Möglichkeit einer Promotion (Erwerb des Dokortitels).



Campus Gelsenkirchen

Internationales

Globales Denken und Handeln sind heute und in Zukunft mehr denn je gefragt. Die Kooperation in internationalen Teams, die Verlagerung von Produktionsstätten ins Ausland und weltweite Vertriebswege kennzeichnen den Weg in die Zukunft. Es ist eine große Chance, schon während des Studiums grenzüberschreitende Kontakte zu knüpfen, einen Blick in die Ausbildungs- und Berufssituation anderer Länder zu werfen, und selbstverständlich auch entsprechende Sprachkompetenzen erwerben zu können.

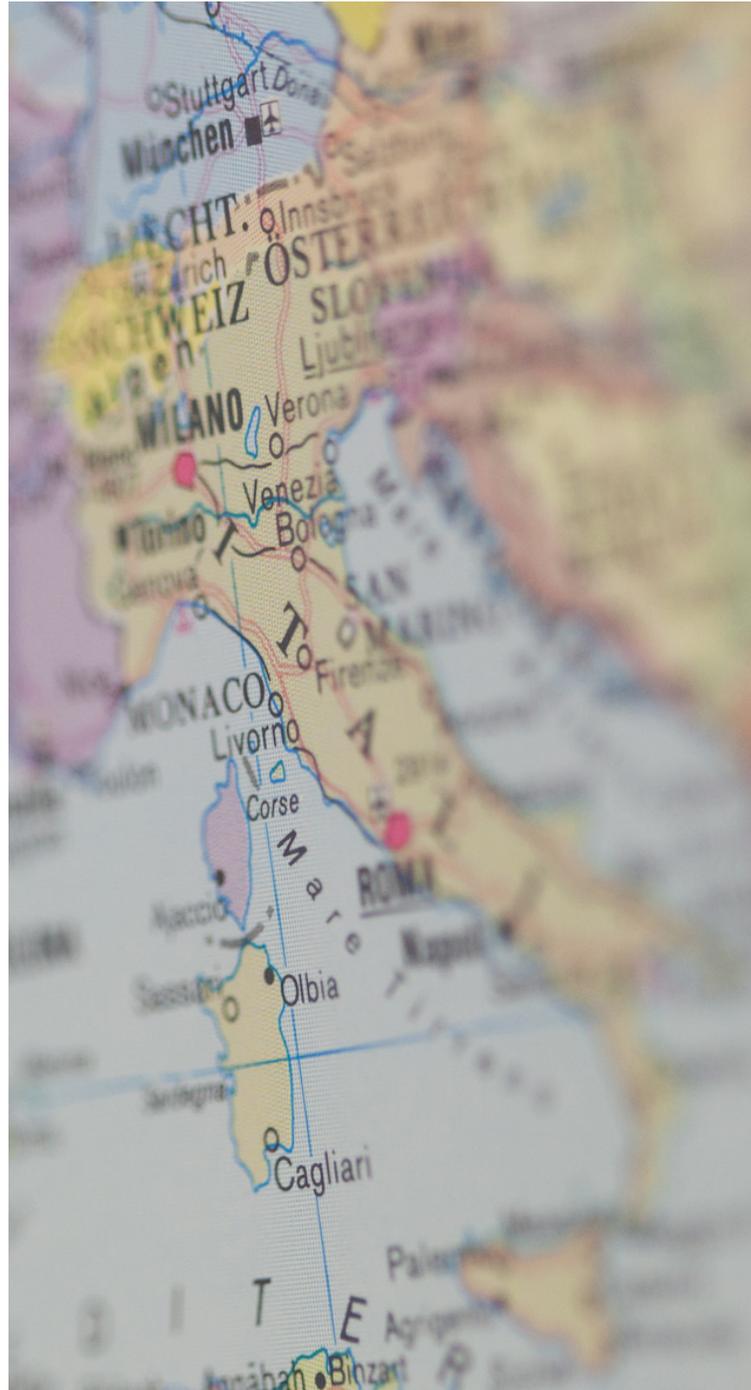
Das **Sprachenzentrum** der Hochschule bietet ein vielfältiges Veranstaltungs- und Kursangebot in den Sprachen Englisch, Französisch, Spanisch und Portugiesisch. Dabei stehen die Fachsprachen, die in das Studium integriert sind, im Mittelpunkt. Daneben können Sie auch eine neue Sprache erlernen, Ihre Sprachkenntnisse auffrischen und Ihre (inter-) kulturellen Kenntnisse in Veranstaltungen wie z. B. Landeskunde oder Language of Meetings vertiefen. Hinzu kommen E-Learning-Angebote des Sprachenzentrums im eigenen Multimedia-Sprachlabor.

www.w-hs.de/sprachenzentrum

Weiterhin pflegt die Westfälische Hochschule intensive Kontakte zu Hochschulen und Unternehmen weltweit. So haben Sie die Möglichkeit, dort ein Semester zu studieren oder Ihre Praxisphase im Ausland zu absolvieren. Ein solcher Auslandsaufenthalt kann bei einer späteren Bewerbung um einen Arbeitsplatz ein wichtiger Baustein sein. Bei der Planung und Organisation Ihres Auslandsaufenthaltes steht Ihnen das **International Office** der Hochschule gerne unterstützend und beratend zur Seite.

Weitere Informationen dazu finden Sie unter

www.w-hs.de/auslandsstudium.



Zulassungs- voraussetzungen

Hochschulzugangsberechtigung

- **Fachhochschulreife**
(schulischer und praktischer Teil) oder
- **Allgemeine Hochschulreife** oder
- **Berufliche Qualifizierung**
(u. a. Meister, Techniker oder Personen mit mind. 2-jähriger Berufsausbildung und anschließender 3-jähriger Berufserfahrung)

Bewerbung

Eine Bewerbung für diesen Studiengang ist nur zum Wintersemester möglich. Sie erfolgt **papierlos** über das Online-Portal von **hochschulstart.de** im Zeitraum von **Anfang / Mitte Mai bis zum 15. Juli** (Stichtag).

Der Studiengang Wirtschaftspsychologie am Campus Gelsenkirchen ist aktuell **zulassungsbeschränkt**. Der NC (Numerus Clausus) berechnet sich zu jedem Studienbeginn neu. Die NC-Werte der zurückliegenden Jahre können auf der Homepage unter **www.w-hs.de/nc-bachelor** eingesehen oder bei der Studienberatung erfragt werden.

Aktuelle Informationen zur Bewerbung sowie der Link zum Bewerbungsportal finden sich unter: **www.w-hs.de/bewerbung-bachelor**.

Nach Eingang der Bewerbung erfolgt durch das Studierendensekretariat ca. ab Ende Juli die Einladung zur Online-Einschreibung (**www.w-hs.de/einschreibung**). Die Vorlesungen starten dann ab Mitte September.

Achtung: Für **beruflich Qualifizierte** (Meister, Techniker etc.) gelten **gesonderte Bewerbungsbedingungen und -fristen**. Die Bewerbung erfolgt **nicht online!** Antrag und Informationen unter: **www.w-hs.de/beruflich-qualifizierte**.



Studienverlaufsplan

Wirtschaftspsychologie (Campus Gelsenkirchen)

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Fach	Betriebswirtschaftslehre I Einführung und Organisation	Betriebswirtschaftslehre II Produktion und Absatz	Betriebswirtschaftslehre III Finanz- und Personalwirtschaft	Quantitative Verfahren und Anwendungen	Personalführung und Veränderungsmanagement	Praxisphase
SWS/CP*	5/6	4/5	4/5	4/5	4/5	0/16
Fach	Volkswirtschaftslehre I Mikroökonomie	Volkswirtschaftslehre II Makroökonomie	Wirtschaftsstatistik	Wissenschaftliche Texterstellung	Managemententscheidungen	Abschlussarbeit mit Begleitseminar
SWS/CP*	5/6	4/5	4/5	2/5	4/5	2/12
Fach	Wirtschaftsrecht	Wirtschaftsmathematik	Wirtschaftsenglisch	Marketing und Konsumentenverhalten	Empirisches Projekt	Kolloquium
SWS/CP*	4/5	4/5	4/5	6/10	4/5	0/2
Fach	Einführung in die Psychologie	Qualitative Forschungsmethoden	Differentielle & Persönlichkeitspsychologie	Arbeits- und Organisationspsychologie	Klinische Organisationspsychologie	
SWS/CP*	2/3	4/5	4/5	6/10	4/5	
Fach	Grundlagen des Rechnungswesens und der Wirtschaftsmathematik	Allgemeine Psychologie II Motivation, Emotion, Lernen	Psychologische Handlungskompetenz		Diagnostik und Evaluation	
SWS/CP*	4/5	4/5	4/5		6/10	
Fach	Allgemeine Psychologie I Wahrnehmen, Denken, Entscheiden	Sozialpsychologie	Wahlfach			
SWS/CP*	4/5	4/5	4/5			
Summe	24/30	24/30	24/30	18/30	22/30	2/30
SWS/CP*						

*Semesterwochenstunden/Credit Points

Wahlmodul

Beispiele: Preismanagement, Angebote des Sprachenzentrums, Assessment Center, Grundzüge des Arbeitsrechts, Investitionsmanagement

Kontakt

Westfälische Hochschule//

Campus Gelsenkirchen
Neidenburger Straße 43 // 45897 Gelsenkirchen

Fachbereich Wirtschaft//

www.w-hs.de/fachbereiche/wirtschaft/

Dekanat//

Tel 0209 9596-602
E-Mail wirtschaft@w-hs.de

Studienfachberatung//

Prof. Dr. Kai Externbrink
E-Mail Kai.Externbrink@w-hs.de

Prüfungsausschussvorsitzender//

Prof. Dr. Otto Heidemann
Tel 0209 9596-610
E-Mail Otto.Heidemann@w-hs.de

Studierendensekretariat//

Neidenburger Straße 43 // 45897 Gelsenkirchen
Bauteil B, Raum B4.0.07
Tel 0209 9596-200, Fax -145
E-Mail studierendensekretariat@w-hs.de
Öffnungs- und telefonische Sprechzeiten unter
www.w-hs.de/studsek

Zentrale Studienberatung (ZSB)//

Neidenburger Straße 10 // 45897 Gelsenkirchen
Bauteil E, 2. Etage
Tel 0209 9596-960
E-Mail studienberatung@w-hs.de
Aktuelle Sprechzeiten und weitere Informationen
www.w-hs.de/offene-sprechstunden

Herausgeber:

Westfälische Hochschule

vertreten durch den Präsidenten Prof. Dr. Bernd Kriegesmann

Neidenburger Str. 43, 45877 Gelsenkirchen

Redaktion: FB 4/Hochschulkommunikation

Stand // Sommersemester 2023 // Flyer Nr. 04-01-02