



Westfälische
Hochschule

Wissen.
Was **praktisch** zählt.

Entertainment-, Event- und Sportbusiness

Gelsenkirchen



University of Applied Sciences
Gelsenkirchen Bocholt Recklinghausen

Entertainment-, Event- und Sportbusiness

Entertainment-, Event- und Sportbusiness haben ihrer heutigen Vielseitigkeit zahlreiche Schnittmengen. Das betrifft beispielsweise die Formate in der medialen Verarbeitung und Präsentation, das Ticketing, die Promotion oder das Produkmanagement. Modernes Sportbusiness bedient sich dabei vielfach nicht nur der Produktionstechnik, sondern auch der Inszenierungsvielfalt aus den Bereichen Entertainment- und Eventbusiness. Die Grenzen sind fließend.

In einer Zeit vielfältiger wirtschaftlicher Disruptionen befinden sich die Sportbranchen weiter im Aufwind. Die internationalen Sportmärkte bewirtschaften riesige Fan-Communities, entwickeln wertvollen Mediacontent und sind zudem wichtiger gesellschaftlicher Impulsgeber. Durch die Verzahnungen mit den Event- und Medienbranchen sind die Sportmärkte mit ihrer Innovationskraft wichtige Wachstumstreiber, gerade im Hinblick auf Megatrends wie Digitalisierung und Connectivity.

Der Eventsektor mit seinen zahlreichen Spielarten an Kulturveranstaltungen, Festivals, Tagungen, Marketingevents oder Kongressen, in Assoziation mit den unterschiedlichsten Veranstaltungsdienstleistern, Agenturen und Managements, bietet ein umfassendes Spektrum an beruflichen Einsatz- und Entwicklungsmöglichkeiten. Alle Branchen des Entertainment-, Event- und Sportbusiness sind im Zuge ihrer ständigen Expansion heute wie auch in Zukunft auf gut qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter angewiesen.





Aufbau und Inhalte des Studiums

Abschluss Bachelor of Arts (B. A.)

Regelstudienzeit 6 Semester (3 Jahre)

Studienbeginn Wintersemester (September)

Der Studiengang wird in **sechs Semestern** als Vollzeitstudium angeboten. Inhalte der **ersten drei Semester** sind einerseits die Grundlagen der **Betriebs- und Volkswirtschaftslehre**, und andererseits die Einführung in die Bereiche **Sport-, Event-** sowie **Kultur- und Kreativwirtschaft**, das **Sport- und Eventmanagement** sowie die damit verbundenen rechtlichen Rahmenbedingungen.

Ab dem **vierten Semester** teilt sich das Studium in die Schwerpunkte Sportmanagement einerseits sowie Eventmanagement andererseits auf. In dieser Zeit haben die Studierenden die Möglichkeit, ganz ihrer Neigung entsprechend, ihr Fachwissen zu vertiefen. Hinzu kommt ab diesem Zeitpunkt die fundierte Entwicklung der wissenschaftlichen Kompetenz, die ab dem **fünften Semester** branchenspezifisch erweitert wird.

Im gesamten Verlauf des Studiums werden praxisorientierte Übungen sowie der Umgang mit konkreten Business-Situationen und Fallstudien integriert, mit denen die Studierenden auf die **Praxisphase** im **sechsten Semester** vorbereitet werden. Dort erfährt das erlernte Wissen seine unmittelbare Anwendung, woraus sich in der Regel ein gutes Thema für die direkt darauffolgende Bachelorarbeit erschließen lässt.

Berufsperspektiven

Der Studiengang Entertainment-, Event- und Sportbusiness zielt auf den breit gefächerten Wachstumsmarkt der Unterhaltungsindustrie und vermittelt den Studierenden Einblick in die beruflichen Potentiale, die sich aus den zahlreichen Angeboten der Sport- und Freizeitwirtschaft sowie der Event-, Kultur und Kreativwirtschaft ergeben.

Mit dem interdisziplinären Knowhow in Sportökonomie, Medienwirtschaft sowie Event- und Entertainment-Management erschließen sich den Studierenden des Bachelorstudienganges neben einem breiten Kompetenzspektrum zahlreiche berufliche Entfaltungsmöglichkeiten. Das breite Berufsfeld bietet neben Jobperspektiven im internationalen Sport-, Artist- und Eventmanagement den Einstieg bei Sportartikelherstellern, Medienhäusern, Produzenten oder auch Unternehmen der Fitness- und Gesundheitsbranchen.

Der Studiengang versetzt die Absolventinnen und Absolventen in die Lage, sich beispielsweise in Sport- Medien- oder Eventagenturen, bei Sendern, Festivals, Konzertveranstaltern oder großen Freizeitbetrieben sowie bei den zahllosen Branchendienstleistern den Herausforderungen in verantwortungsvollen Beschäftigungsverhältnissen zu stellen.

Ein erfolgreicher Studienabschluss und die damit erworbenen Schlüsselqualifikationen befähigen in der Sport-, Kultur- und Freizeitwirtschaft zur Übernahme von Führungsverantwortung im Management, zur Entwicklung funktionierender Teams und somit zur Bewältigung komplexer Projektanforderungen.

Anschluss- möglichkeit Masterstudium

Nach Erwerb des Bachelorabschlusses bietet sich die Möglichkeit einen Masterstudiengang anzuschließen. An der Westfälischen Hochschule ist der folgende konsekutive, d. h. aufbauende bzw. weiterführende Masterstudiengang geeignet:

- **Management M. A.**

Campus Gelsenkirchen
4 Semester

Mit einem erfolgreich absolvierten Masterstudium besteht die Möglichkeit einer Promotion (Erwerb des Dokortitels).





Campus Gelsenkirchen



Internationales

Globales Denken und Handeln sind heute und in Zukunft mehr denn je gefragt. Die Kooperation in internationalen Teams, die Verlagerung von Produktionsstätten ins Ausland und weltweite Vertriebswege kennzeichnen den Weg in die Zukunft. Es ist eine große Chance, schon während des Studiums grenzüberschreitende Kontakte zu knüpfen, einen Blick in die Ausbildungs- und Berufssituation anderer Länder zu werfen, und selbstverständlich auch entsprechende Sprachkompetenzen erwerben zu können.

Das **Sprachenzentrum** der Hochschule bietet ein vielfältiges Veranstaltungs- und Kursangebot in den Sprachen Englisch, Französisch, Spanisch und Portugiesisch. Dabei stehen die Fachsprachen, die in das Studium integriert sind, im Mittelpunkt. Daneben können Sie auch eine neue Sprache erlernen, Ihre Sprachkenntnisse auffrischen und Ihre (inter-) kulturellen Kenntnisse in Veranstaltungen wie z. B. Landeskunde oder Language of Meetings vertiefen. Hinzu kommen E-Learning-Angebote des Sprachenzentrums im eigenen Multimedia-Sprachlabor.

www.w-hs.de/sprachenzentrum

Weiterhin pflegt die Westfälische Hochschule intensive Kontakte zu Hochschulen und Unternehmen weltweit. So haben Sie die Möglichkeit, dort ein Semester zu studieren oder Ihre Praxisphase im Ausland zu absolvieren. Ein solcher Auslandsaufenthalt kann bei einer späteren Bewerbung um einen Arbeitsplatz ein wichtiger Baustein sein. Bei der Planung und Organisation Ihres Auslandsaufenthaltes steht Ihnen das **International Office** der Hochschule gerne unterstützend und beratend zur Seite.

Weitere Informationen dazu finden Sie unter **www.w-hs.de/auslandsstudium**.



Stuttgart
München

SCHWEIZ

ÖSTERREICH

SLOVENIJA

MILANO

Turin

Verona

Venezia

Bologna

Firenze

LIVORNO

Corsica

Olbia

Cagliari

T E

Binzari

Zulassungs- voraussetzungen

Hochschulzugangsberechtigung

- **Fachhochschulreife**
(schulischer und praktischer Teil) oder
- **Allgemeine Hochschulreife** oder
- **Berufliche Qualifizierung**
(u. a. Meister, Techniker oder Personen mit mind. 2-jähriger Berufsausbildung und anschließender 3-jähriger Berufserfahrung)



Bewerbung

Eine Bewerbung für diesen Studiengang ist nur zum Wintersemester möglich.

Bewerbungen für zulassungsbeschränkte Studiengänge sind von **Anfang Mai bis spätestens zum 15. Juli** möglich und erfolgen über das Portal hochschulstart.de. Der NC (Numerus Clausus) berechnet sich jedes Jahr neu. Die NC-Werte der vergangenen Jahre können eingesehen werden unter: **www.w-hs.de/nc-bachelor**.

Für zulassungsfreie Studiengänge ist eine Bewerbung bis zum **15. September** möglich.

Ob der Studiengang zulassungsbeschränkt oder zulassungsfrei ist, kann eingesehen werden unter: **www.w-hs.de/vergabe-bachelor**.

Aktuelle Informationen zur Bewerbung sowie den Link zum Bewerbungsportal finden sich unter: **www.w-hs.de/bewerbung-bachelor**.

Nach Bereitstellung des Zulassungsbescheids im Bewerbungsportal kann die Einschreibung durch die digitale Einreichung aller erforderlichen Unterlagen erfolgen. Alle Infos sind unter **www.w-hs.de/einschreibung** zu finden.

Das Studium startet dann ab ca. Mitte September. **www.w-hs.de/studienstart**

Achtung: Für beruflich Qualifizierte (Meister, Techniker etc.) gelten gesonderte Bewerbungsbedingungen und -fristen. Antrag und Informationen unter: **www.w-hs.de/beruflich-qualifizierte**.

Studienverlaufsplan**

Sport-, Entertainment- und Eventbusiness

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	
Fach	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	Produktion und Grundlagen Marketing	Organisation und Personal	
SWS/CP*	4/5	4/5	4/5	
Fach	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	Event-, Kultur-, und Kreativwirtschaft	Wahlfach	
SWS/CP*	4/5	4/5	4/5	
Fach	Grundlagen der Medienwirtschaft	Investition und Finanzierung	Wahlpflichtbereich I	
SWS/CP*	4/5	4/5	4/5	
Fach	Grundlagen des Rechnungswesens und der Wirtschaftsmathematik	Sportwirtschaft	Eventmanagement I	
SWS/CP*	4/5	4/5	4/5	
Fach	Sport-, Veranstaltungs- und Medienrecht	Wirtschaftsmathematik	Sportmanagement I	
SWS/CP*	4/5	4/5	4/5	
Fach	Entertainment- und Sportmärkte	Vertiefung Medienrecht	Wirtschaftsenglisch I	
SWS/CP*	4/5	4/5	4/5	
Summe	24/30	24/30	24/30	
SWS/CP*				

*Semesterwochenstunden/Credit Points

** Vorbehaltlich der Akkreditierung

Wahlmodul

Beispiele: Preismanagement und Preispsychologie, Angebote des Sprachenzentrums, Ausbildereignungsprüfung, Grundzüge des Arbeitsrechts

(Campus Gelsenkirchen)

	4. Semester	5. Semester	6. Semester
	Marketing 4/5	Branchenspezifisches Marketing 4/5	Praxisphase -/16
	Wahlpflichtbereich III 4/5	Management Decisions 4/5	Bachelorarbeit mit Begleitseminar 2/12
	Wahlpflichtbereich II	International Management 4/5	Kolloquium -/2
	Sportmanagement II oder Eventmanagement II 12/20	Nachhaltigkeit im Sport- und Eventmanagement 4/5	
		Markenmanagement 6/10	
	20/30	22/30	2/30

Kontakt

Westfälische Hochschule//

Neidenburger Straße 43 // 45897 Gelsenkirchen

Fachbereich Wirtschaft//

www.w-hs.de/fachbereiche/wirtschaft/

Dekanat//

Sara Sanders

Tel 0209 9596-603

May-Britt Spachowski

Tel 0209 9596-602

E-Mail wirtschaft@w-hs.de

Studienfachberatung//

Prof. Dr. Helmut Hasenkox

E-Mail Helmut.Hasenkox@w-hs.de

Prüfungsausschussvorsitzender//

Prof. Dr. Stefan Mensler

Tel 0209 9596-843

E-Mail Stefan.Mensler@w-hs.de

Studierendensekretariat//

Neidenburger Straße 43 // 45897 Gelsenkirchen

Bauteil B, Raum B4.0.07

Tel 0209 9596-200, Fax -145

E-Mail studierendensekretariat@w-hs.de

Öffnungs- und telefonische Sprechzeiten unter

www.w-hs.de/studsek

Zentrale Studienberatung (ZSB)//

Neidenburger Straße 10 // 45897 Gelsenkirchen

Bauteil E, 2. Etage

Tel 0209 9596-960

E-Mail studienberatung@w-hs.de

Aktuelle Sprechzeiten und weitere Informationen

www.w-hs.de/beratung

Herausgeber:

Westfälische Hochschule

vertreten durch den Präsidenten Prof. Dr. Bernd Kriegesmann

Neidenburger Str. 43, 45877 Gelsenkirchen

Redaktion: FB 4/Hochschulkommunikation

Stand // Wintersemester 2024/25 // Flyer Nr. 04-01-05