



Westfälische
Hochschule

Wissen.
Was **praktisch** zählt.

Journalismus und Public Relations

Gelsenkirchen



University of Applied Sciences
Gelsenkirchen Bocholt Recklinghausen

Journalismus und Public Relations

Artikel schreiben, Layouts entwerfen, Hörfunkbeiträge schneiden, TV-Filme drehen, PR- Konzepte und Social-Media-Strategien entwickeln...

Dieses vielfältige Aufgabenspektrum bestimmt den Arbeitsalltag von Journalistinnen und Journalisten sowie PR-Fachleuten.

Um diesen komplexen Anforderungen gerecht zu werden, bedarf es sowohl einer fundierten journalistischen Ausbildung wie auch einer PR-Ausbildung, die nicht zuletzt am Marketing orientiert ist.

Die Westfälische Hochschule bietet durch den Bachelor-Studiengang Journalismus und Public Relations die Möglichkeit, beide Schwerpunkte verknüpft an einer staatlichen Hochschule zu studieren. Diese Kombination eröffnet den Studierenden sehr viele Chancen auf den Arbeitsmärkten im Journalismus und der Öffentlichkeitsarbeit. Denn Absolventinnen und Absolventen dieses Studiengangs arbeiten an vielseitigen Aufgaben – und sie finden kreative Lösungen. Der Studiengang trägt damit der engen Verzahnung von Journalismus und Public Relations im Alltag Rechnung, berücksichtigt aber auch, dass die Funktionszuweisungen unterschiedlich und die Interessen von Journalistinnen, Journalisten und Public-Relations-Fachleuten daher oft gegensätzlich sind.



JPR-Studierende bei der praktischen Arbeit vor und hinter der Kamera.



Aufbau und Inhalte des Studiums

Abschluss Bachelor of Arts (B. A.)

Regelstudienzeit 6 Semester (3 Jahre)

Studienbeginn Wintersemester (September)

Studienrichtungen

- Journalismus
- Public Relations

Der Bachelor-Studiengang setzt sich zum Ziel, Kommunikationsexpertinnen und -experten auszubilden, die komplexe Sachverhalte über Print-, Rundfunk- und Online-Medien unterschiedlichen Zielgruppen verständlich vermitteln können.

In den ersten Semestern werden zunächst theoretische Grundlagen des Journalismus und der Public Relations, journalistisches Schreiben sowie Methodenkenntnisse gelehrt. Dies geschieht unter anderem in **Schreibwerkstätten** und Kursen zu Themen wie **Grundlagen der Kommunikation** und **Medienethik und -recht**. Ebenso sind der Umgang mit der im Beruf erforderlichen Gestaltungssoftware sowie Angebote in fachspezifischem Englisch fester Bestandteil der ersten Studienphase.

Zusätzlich werden **Lehrredaktionen** und Veranstaltungen zur **Methodenkompetenz** angeboten. Eine der bedeutendsten Schlüsselqualifikationen sowohl im Journalismus als auch in den Public Relations ist die Fähigkeit, sich gezielt Informationen zu beschaffen und sie verständlich und publikumsorientiert zu vermitteln.

Ab dem vierten Semester wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, individuelle Studienschwerpunkte zu setzen und diese in umfangreichen **Projekten praktisch anzuwenden**. Ab dem fünften Semester wählen die Studierenden entweder Schwerpunkte im Journalismus oder Schwerpunkte in der PR. Abgeschlossen wird das Studium mit der Bachelor-Arbeit im sechsten Semester.

Das Präsentieren der eigenen Ergebnisse ist fester Bestandteil des Studiums.

Berufsperspektiven

Im Studium werden aktuelle Fragen der Praxis mit wissenschaftlichen Methoden und Erkenntnissen beantwortet. Dadurch ist ein direkter Übergang von der Hochschule in die Arbeitswelt möglich.

Der Arbeitsmarkt für Journalistinnen, Journalisten und PR-Fachleute ist in den vergangenen Jahrzehnten kontinuierlich gewachsen. Gleichzeitig ist das Berufsbild für beide Bereiche technischer, komplexer und ganzheitlicher geworden. Sie müssen recherchieren, schreiben, auswählen, redigieren und layouten können. Sie wollen ihre Strategien crossmedial umsetzen.

Dafür wenden Medienschaffende in einer zunehmend konvergenten Medienwelt ihre praktischen Fähigkeiten in der fundierten Konzeption von Strategien auf sehr vielfältige und immer wieder neue Fragen des beruflichen Alltags an und sie zeigen ihre Kreativität auch in der technischen Umsetzung ihrer Ideen.

Dabei wird auf dem Arbeitsmarkt der Geist des Entrepreneurship immer wichtiger. Entsprechend ist die Ausbildung am Institut für Journalismus und Public Relations mit Praxisprojekten extrem praxisnah ausgerichtet. Sie wird von einem profilierten Professorium und zahlreichen Dozentinnen und Dozenten aus der Berufspraxis gestaltet. Und sie stellt die persönliche Entwicklung jedes einzelnen Studierenden ins Zentrum.

Laut einer jüngst abgeschlossenen Alumni-Befragung fühlen sich Absolventinnen und Absolventen dieses Studiengangs bestens auf das Berufsleben vorbereitet. Sie müssen es wissen: Über 90 Prozent haben wenige Wochen nach Ihrem Studienabschluss Ihre Berufskarriere auf einem neuen Arbeitsplatz gestartet.

Anschlussmöglichkeit Master-Studium

Nach Erwerb des Bachelorabschlusses bietet sich die Möglichkeit einen Masterstudiengang anzuschließen. An der Westfälischen Hochschule wären die folgenden, konsekutiven, d.h. aufbauenden bzw. weiterführenden Masterstudiengänge geeignet:

Campus Gelsenkirchen

- Master Kommunikationsmanagement (M.A.)
- Master Digitaler Qualitätsjournalismus (M.A.)

Zudem hält das Institut für seine Alumni eine Liste mit allen Master-Angeboten im deutschsprachigen Raum bereit, die mit einem Bachelor-Abschluss aus Gelsenkirchen erfolgreich studiert werden können.

Mit einem erfolgreich absolvierten Master-Studium besteht die Möglichkeit einer Promotion (Erwerb des Dokortitels) an einer wissenschaftlichen Hochschule (Universität) oder am Promotionskolleg NRW.

6 Semester **Bachelor-Studium**



4 Semester **Möglichkeit zum
Master-Studium**



**Möglichkeit
zur Promotion**



Campus Gelsenkirchen

Internationales

Globales Denken und Handeln sind heute und in Zukunft mehr denn je gefragt. Die Kooperation in internationalen Teams, die Verlagerung von Produktionsstätten ins Ausland und weltweite Vertriebswege kennzeichnen den Weg in die Zukunft.

Das **Sprachenzentrum** der Hochschule bietet ein vielfältiges Veranstaltungs- und Kursangebot in den Sprachen Englisch, Französisch, Spanisch und Portugiesisch.

Dabei stehen die Fachsprachen, die in das Studium integriert sind, im Mittelpunkt.

www.w-hs.de/Sprachenzentrum

Weiterhin pflegt die Westfälische Hochschule intensive Kontakte zu Hochschulen und Unternehmen weltweit. So haben Sie die Möglichkeit, dort ein Semester zu studieren oder Ihre Praxisphase im Ausland zu absolvieren. Ein solcher Auslandsaufenthalt kann bei einer späteren Bewerbung um einen Arbeitsplatz u. U. ein wichtiger Baustein sein. Studierende im Studiengang Journalismus und Public Relations haben die Möglichkeit, einen Teil Ihres Studiums an einer der folgenden Partnerhochschulen zu verbringen:

- **USA:** Juniata College, Huntingdon (PA)
- **Argentinien:** Universidad Austral, Buenos Aires
- **Chile:** Universidad Santo Tomas, Santiago de Chile
- **Indonesien:** Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, Jakarta
- **Malta:** University of Malta
- **Irland:** Dundalk Institute of Technology, Dundalk; Waterford Institute of Technology, Waterford
- **Belgien:** Artesis Plantijn Hogeschool, Antwerpen
- **Schweiz:** Züricher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Winterthur
- **Rumänien:** Nationale Universität Bukarest, Bukarest



Zulassungsvoraussetzungen

Hochschulzugangsberechtigung

- **Fachhochschulreife** (schulischer und praktischer Teil) oder
- **Allgemeine Hochschulreife** oder
- **Berufliche Qualifizierung** (u. a. Meister, Techniker oder Personen mit mind. 2-jähriger Berufsausbildung und anschließender 3-jähriger Berufserfahrung)

Fachbezogenes Vorpraktikum

insgesamt 12 Wochen davon

- 2 Wochen bis Studienbeginn
- 10 Wochen bis spätestens zum Beginn des 4. Semesters

Tätigkeitsbereiche:

- Redaktion
- Öffentlichkeitsarbeit
- Unternehmenskommunikation

Entsprechend orientierte Tätigkeiten innerhalb geleisteter Praktika zum Erwerb der Fachhochschulreife sowie einschlägige Ausbildungs- und Berufstätigkeiten können nach Prüfung durch das Studierendensekretariat als Praktikum anerkannt werden.

Bewerbung

Eine Bewerbung für diesen Studiengang ist nur zum Wintersemester möglich. Die Bewerbungsphase startet in jedem Jahr **Anfang bis Mitte Mai** und endet am **15. Juli** (Stichtag). Die Bewerbung erfolgt papierlos über das Online-Portal von **hochschulstart.de**

Der Studiengang **Journalismus und Public Relations** ist aktuell **zulassungsbeschränkt**. Der NC (Numerus Clausus) berechnet sich zu jedem Studienbeginn neu. Informationen zur Berechnung der NC-Werte sowie die Werte der vergangenen Jahre können auf der Homepage **www.w-hs.de/nc-bachelor** eingesehen oder bei der Studienberatung erfragt werden.

Aktuelle Informationen zur Bewerbung sowie den Link zum Bewerbungsportal finden Sie unter: **www.w-hs.de/bewerbung-bachelor**.

Nach Eingang der Bewerbung erfolgt durch das Studierendensekretariat ca. ab Ende Juli die Einladung zur Online-Einschreibung (**www.w-hs.de/einschreibung**). Die Vorlesungszeit beginnt in der Regel Mitte bis Ende September.

Achtung: Für **beruflich Qualifizierte** (Meister, Techniker etc.) gelten **gesonderte Bewerbungsbedingungen und -fristen**. Die Bewerbung erfolgt **nicht online!** Antrag und Informationen unter: **www.w-hs.de/beruflich-qualifizierte**.

Journalismus und Public Relations

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Fach	Schreibwerkstatt 1	Schreibwerkstatt 2	Lehredaktion	Ressortjournalismus	Je nach Studienrichtung: Digitaler Journalismus, Berufsfeld PR 1	Je nach Studienrichtung: Berufsfeld Journalismus, Berufsfeld PR 2
SWS/CP*	2/5	2/5	6/10	2/5	4-6/10	2/5
Fach	Berufsfeld-bezogenes Grundwissen	Recherche	Anwendungsfeld PR	Fachsprache	Wahlkurse**	Wahlkurse**
SWS/CP*	4/5	2/5	4/10	4/5	4-6/10-15	4-6/10-15
Fach	Mediale Rahmenbedingungen	Medienethik/ Medienrecht	Empirische Methoden	Online-Kommunikation	Projekt 2	Bachelorarbeit
SWS/CP*	4/5	4/5	4/5	3/5	individuell/5	individuell/10
Fach	Wissenschaftliche Grundlagen	Konzeption/ Strategie	Gestaltungswerkstatt	Projekt 1/ Projektmanagement		Kolloquium
SWS/CP*	6/5	2/5	2/5	individuell/5		individuell/5
Fach	Kommunikationskompetenz	Visuelle Kommunikation		Medienforschung		
SWS/CP*	4/5	2/5		2/5		
Fach	Grundlagen Kommunikationsdesign	Videoproduktion		Multimedia-Storytelling		
SWS/CP*	4/5	2/5		2/5		
Fach						
SWS/CP*						
Summe	24/30	14/30	16/30	mind. 13 /30	mind. 8-12/25-30	mind. 6-8/30-35
der						
SWS/CP*						

* Semesterwochenstunden / Credit Points

** **Wahlkurse je nach Studienrichtung** // z.B.: Interviewtraining, Mobile Journalism, Live-Berichterstattung, Krisenkommunikation, Brand Storytelling, Politische Kommunikation, Kreatives Schreiben, Diskurstaining, Corporate Design, Projektwoche

Es müssen mindestens fünf Drei-Credit-Wahlmodule belegt werden. Eine Ergänzung um Module mit fünf bzw. zehn Credits ist möglich. Hierzu gehören zum Beispiel Angebote des Sprachenzentrum bis max. zehn Credits, zusätzliche Lehredaktions- und Ressortjournalismus-Module sowie Schwerpunktmodule des jeweils anderen Schwerpunkts.

Kontakt

Westfälische Hochschule//

Campus Gelsenkirchen
Neidenburger Straße 43 // 45897 Gelsenkirchen

Fachbereich Informatik und Kommunikation// Institut für Journalismus und Public Relations//

www.w-hs.de/jpr-ge

Dekanat//

Diana Steinborn
Tel 0209 9596-369
E-Mail diana.steinborn@w-hs.de

Studienfachberatung// Prüfungsausschussvorsitzende//

Prof. Dr. Jessica Merten
Tel 0209 9596-825
E-Mail jessica.merten@w-hs.de
Prof. Dr. Christopher Morasch
Tel 0209 9596-818
E-Mail christopher.morasch@w-hs.de

Studierendensekretariat//

Neidenburger Straße 43 // 45897 Gelsenkirchen
Bauteil B, Raum B4.0.07
Tel 0209 9596-200, Fax -145
E-Mail studierendensekretariat@w-hs.de
Öffnungs- und telefonische Sprechzeiten unter
www.w-hs.de/studsek

Zentrale Studienberatung (ZSB)//

Neidenburger Straße 10 // 45897 Gelsenkirchen
Bauteil E, 2. Etage
Tel 0209 9596-960
E-Mail studienberatung@w-hs.de
Aktuelle Sprechzeiten und weitere Informationen
www.w-hs.de/offene-sprechstunden

Herausgeber:
Westfälische Hochschule
vertreten durch den Präsidenten Prof. Dr. Bernd Kriegesmann
Neidenburger Str.43, 45897 Gelsenkirchen
Redaktion: FB 3/Hochschulkommunikation
Stand // Sommersemester 2023 // Flyer Nr. 03-01-04