

# Journalismus und Public Relations (B.A.)

Studienverlaufplan | Gültig für Studierende ab dem JPR-Erstsemester-Jahrgang 2018

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER
SW Schreibwerkstatt 1 (4)	SW Schreibwerkstatt 2 (4)	LR Lehrredaktion (6)	P1 Projekt 1 (6) Voraussetzung: Alle Module der Semester 1 + 2 und Projektmanagement
BF Einführung in den Journalismus (3) Einführung in die Public Relations (3)	RK Presseclub (2) RK Recherche (4)	RJ Ressortjournalismus 1 (3)	RJ Ressortjournalismus 2 (3)
GK Kommunikationswissenschaft (4) GK Sprachliche Kommunikation (3) GK Visuelle Kommunikation (3)	ER Medienethik (3) ER Medienrecht (3)	PK Schreibwerkstatt PR (3) PK Marketing (3) PK Grundlagen der Konzeption (3)	FS Fachsprache (5) OK Crossmedia (3) OK Social Media (3)
SSK Sozialkompetenz (2) SSK Präsentationstechniken (3)	IMR Politische Grundlagen (3) IMR Wirtschaftswissenschaften (4)	IMK1 Projektmanagement (3) IMK1 Empirische Methoden (5)	MK2 Wissenschaftliches Arbeiten (3) MK2 Medienforschung (3)
MP1 Medienproduktion 1 (5)	GW Gestaltungswerkstatt (5) MP2 Video 1 (2)	Webdesign (4)	Video 2/ Animation (4)

**Schwerpunkt „Journalismus“**

5. SEMESTER	6. SEMESTER
DJ Datenjournalismus (3) DJ Digitales Storytelling (3) DJ Onlinejournalismus (3)	JB Berufsfeld Journalismus (3) JB Redaktionsmanagement (3)
WAHL Wahlmodule (15)	WAHL Wahlmodule (9)
WAHL Wahlmodule (15)	WAHL Wahlmodule (12)
P2 Projekt 2 (6)	BA Bachelor-Arbeit (12) Voraussetzung: Alle Pflichtmodule der ersten vier Semester KOL Bachelor-Kolloquium (3)

**Schwerpunkt „Public Relations“**

5. SEMESTER	6. SEMESTER
PRV Konzeptions-training (3) PRV Strategien und Instrumente der PR (3)	PRB Berufsfeld PR (3) PRB Digitale Transformation in der PR (3)
MW Marketing Vertiefung (3)	Unternehmensführung und -organisation (3)
WAHL Wahlmodule (15)	WAHL Wahlmodule (6)
WAHL Wahlmodule (15)	WAHL Wahlmodule (12)
P2 Projekt 2 (6)	BA Bachelor-Arbeit (12) Voraussetzung: Alle Pflichtmodule der ersten vier Semester KOL Bachelor-Kolloquium (3)

## DIE MODULE IM ÜBERBLICK

BA	Bachelor-Arbeit	FS	Fachsprache	KOL	Bachelor-Kolloquium	MP2	Medienproduktion 2	P2	Projekt 2	RJ	Ressortjournalismus
BF	Berufsfeldbez. Grundwissen	GK	Grundlagen der Kommunikation	LR	Lehrredaktion	MR	Mediale Rahmenbedingg.	PRB	PR als Beruf	SSK	Soft-Skills
DJ	Digitaler Journalismus	GW	Gestaltungswerkstatt	MK1	Methodenkompetenz 1	MW	Managementwissen	PK	PR-Konzeption	SW	Schreibwerkstätten
ER	Ethik und Recht der Medien	JB	Journalismus als Beruf	MK2	Methodenkompetenz 2	OK	Online-Kommunikation	PV	PR-Vertiefung	WAHL	Wahlfächer/-module
				MP1	Medienproduktion 1	P1	Projekt 1	RK	Redaktionelle Kompetenz		