

Profil des Studiengangs

Im Master-Studiengang Medieninformatik am Campus Gelsenkirchen der Westfälischen Hochschule werden Anwendungen aus dem Bereich der interaktiven Systeme und die Gestaltung ihrer Mensch-Computer-Schnittstellen behandelt.

Das Feld „Medien“ ist allerdings heute nicht mehr auf eine bestimmte Branche beschränkt, sondern der Umgang mit digitalen Produkten, Systemen oder Prozessen — vor allem Bewegtbilder, Oberflächen vieler Anwendungen, Computerspiele und das Internet — hält als Querschnittstechnologie Einzug in praktisch alle Branchen unserer Wirtschaft.

Überall werden derzeit bis vor kurzem futuristisch anmutende Techniken wie z.B. elektronische Warenhäuser, virtuelle dreidimensionale Welten und Umgebungen oder vielfach vernetzte, interaktive Anwendungen als selbstverständliche Hilfsmittel der Geschäftsprozesse, des Produktmarketing und der Kundenbetreuung eingesetzt.

Bachelor-Absolventinnen und Absolventen, die tiefer in die Theorie und Praxis der Medieninformatik einsteigen möchten und größere Herausforderungen beispielsweise in der Computergrafik, der Mensch-Computer-Interaktion und dem Design multimedialer Anwendungen suchen, bietet dieser Master-Studiengang eine sinnvolle Erweiterung ihrer bisherigen Kenntnisse.

Die Studierenden vertiefen ihre fachlichen Kenntnisse und lernen in interdisziplinären praxisorientierten Projektgruppen, wie man Projekte organisiert, leitet und mit wissenschaftlichen Methoden zum Erfolg führt.

Aufbau und Inhalte des Studiums

Abschluss Master of Science (M. Sc.)

Regelstudienzeit 4 Semester

Creditpoints 120

Studienbeginn Winter- und Sommersemester

Dieser Studiengang bietet eine Schwerpunktbildung an in den Bereichen

- Mediendesign und Design-Management
- Computergrafik und Virtuelle Umgebungen
- Mensch-Computer-Interaktion und Usability

Neben Veranstaltungen für diese speziellen Anwendungsbereiche belegen Studierende dieses Studiengangs gemeinsam mit Studierenden anderer Informatik-Master-Studiengänge Veranstaltungen zu allgemeinen Themen der Informatik und vertiefen somit ihre im Bachelor-Studium erworbenen fachlichen Grundkenntnisse.

Ergänzend hierzu haben sie die Möglichkeit, im Rahmen von Wahlpflichtmodulen fachübergreifendes Wissen zu erlangen und Soft Skills zu trainieren.

Durch die praxisorientierte Ausbildung mit mindestens einem größeren Projektmodul erlangen sie die Fähigkeit zur Planung und Organisation des Lösungsprozesses sowie zur Kommunikation und zum Konfliktmanagement in einer Projektgruppe.

Das Studium schließt ab mit der Master-Arbeit und dem dazugehörigen Kolloquium. Hier stellen die angehenden Absolventinnen und Absolventen unter Beweis, dass sie in der Lage sind, anspruchsvolle fachliche Praxisprobleme lösen zu können.



Campus Gelsenkirchen

Zulassungsvoraussetzungen

Für die Zulassung zum Masterstudiengang **Medieninformatik** wird ein berufsqualifizierender Bachelor- oder Diplomabschluss im Studiengang Medieninformatik der Westfälischen Hochschule am Standort Gelsenkirchen oder in einem vergleichbaren Studiengang (einer anderen Hochschule) mit einer **Mindestnote von 2,7** benötigt. Für **externe Bewerber** ist die Feststellung der besonderen Vorbildung und der Nachweis bestimmter Module sowie von Englischkenntnissen notwendig. Für die Prüfung der Eingangsvoraussetzungen der externen Bewerber/-innen ist der Studiengangsverantwortliche zuständig.

Bewerbung

Eine Bewerbung für diesen Studiengang zum 1. Fachsemester ist sowohl zum Wintersemester im Zeitraum von **Anfang Mai bis 15. September** als auch zum Sommersemester im Zeitraum ca. **Anfang Januar bis 15. März möglich**.

Für Absolventinnen und Absolventen der Bachelor-Studiengänge „**Informatik, Medien- und Wirtschaftsinformatik**“ der Westfälischen Hochschule erfolgt sie direkt über die **Homepage der WH**.

Für externe Bewerberinnen und Bewerber erfolgt sie **papierlos** über das **Online-Portal** von „uni-assist“. Die dafür entstehenden Kosten übernimmt die Westfälische Hochschule für Sie. Diese sowie alle Informationen rund um das Thema Bewerbung und die Verlinkungen zu den Bewerberportalen finden Sie unter **www.w-hs.de/bewerbung-master**

Der Studiengang **Medieninformatik** am **Campus Gelsenkirchen** ist aktuell **zulassungsfrei**. Dies bedeutet, dass bei Erfüllung der genannten Zulassungsvoraussetzungen und einer fristgerechten Bewerbung ein Studienplatz garantiert ist.

Kontakt

Westfälische Hochschule //

Campus Gelsenkirchen
Neidenburger Straße 43 // 45897 Gelsenkirchen

Fachbereich Informatik und Kommunikation //

www.w-hs.de/medieninformatik-ge-master/

Dekanat //

Anika Willmann
Telefon 0209 9596-483
E-Mail dekanat.informatik@w-hs.de

Studiengangsverantwortlicher //

Studienfachberatung //

Prof. Katja Becker
Telefon 0209 9596-506
E-Mail katja.becker@w-hs.de

Studierendensekretariat //

Neidenburger Straße 43 // 45897 Gelsenkirchen
Bauteil B, Raum B4.0.07
Telefon 0209 9596 -200, Telefax -145
E-Mail studierendensekretariat@w-hs.de

Öffnungs- und telefonische Sprechzeiten unter
www.w-hs.de/studsek

Zentrale Studienberatung (ZSB) //

Neidenburger Straße 10 // 45897 Gelsenkirchen
Bauteil E, 2. Etage
Telefon 0209 9596-960
E-Mail studienberatung@w-hs.de
Aktuelle Sprechzeiten und Informationen
www.w-hs.de/offene-sprechstunden

Herausgeber:
Westfälische Hochschule
vertreten durch den Präsidenten Prof. Dr. Bernd Kriegesmann
Neidenburger Str.43, 45877 Gelsenkirchen
Redaktion: FB 3/Hochschulkommunikation
Stand // Sommersemester 2023 // Flyer Nr. 03-02-02

Studien- verlaufsplan

	1. Semester (WS)	2. Semester (SS)	3. Semester (WS)	4. Semester (SS)
Fach	Design für 3D und User Interfaces	Master-Projekt Medieninformatik		Masterarbeit Medieninformatik
SWS/CP	4/6	1/0	1/12	0/25
Fach	Virtuelle Welten	Cross-Reality Interaction	Master-Seminar Medieninformatik	Kolloquium zur Masterarbeit
SWS/CP	4/6	4/6	2/6	0/5
Fach	Interaction Design	Designmanagement	Wahlpflichtmodul 4	
SWS/CP	4/6	4/6	2-4/6	
Fach	Informatik und Gesellschaft	Wahlpflichtmodul 2	Wahlpflichtmodul 5	
SWS/CP	4/6	2-4/6	2-4/6	
Fach	Wahlpflichtmodul 1	Wahlpflichtmodul 3	Wahlpflichtmodul 6	
SWS/CP	4/6	2-4/6	2-4/6	
Summe der SWS/CP	20/30	13-17/24	9-15/36	0/30

SWS/CP = Semesterwochenstunden / Credit Points

Wahlmodule Medieninformatik:

Natural User Interfaces, Interaktive Systeme, Wissenschaftliche Vertiefung, Zukünftige Trends in der MI, Interaktive Kollaborative Arbeitsumgebungen, Advanced Interface Design, Gamification, Autonome Systeme, Intelligente Systeme, Internet-Sicherheit A, Internet-Sicherheit B, NoSQL-Datenbanken, Projektmanagement, Data Science Principles, Datenbanktheorie, Funktionale Programmierung, Malware-Analyse und Cyber Threat Intelligence, Software Engineering, Übersetzerbau, Computer Vision

Logische Programmierung, Mathematische Grundlagen von neuronalen Netzen, Multi-Agent Systems, Datenschutz und Ethik, Future Computing

Medien- informatik

Master

Gelsenkirchen



University of Applied Sciences
Gelsenkirchen Bocholt Recklinghausen